

REGULAMIN OGÓLNY

KONKURSÓW ORGANIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ POD FIRMĄ: POLSKIE RADIO – REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W ŁODZI „RADIO ŁÓDŹ” – SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursów, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jest Spółka pod firmą: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” – Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Łodzi, pod adresem: 90-146 Łódź, ul. Gabriela Narutowicza 130, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000144209 (dalej: Radio Łódź).
2. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki i zasady uczestniczenia w konkursach organizowanych przez Radio Łódź, które są lub będą przeprowadzane przez Radio Łódź, przy czym jest możliwe, iż wobec poszczególnych konkursów zostaną wprowadzone odrębne, szczególne regulacje, które zostaną ujęte w regulaminie danego (konkretnego) konkursu. Jeżeli taki regulamin zostanie wprowadzony, a jego treść kolidowałaby z postanowieniami niniejszego Regulaminu, pierwszeństwo stosowania będą miały postanowienia regulaminu danego (konkretnego) konkursu.
3. Informacje o konkursach organizowanych przez Radio Łódź są przekazywane w programie radiowym emitowanym przez Radio Łódź, na stronie internetowej Radia Łódź i/lub w social mediach Radia Łódź (np. Facebook, Instagram, Twitter).
4. W przypadku określonym w § 3 ust. 16 wraz z informacją o konkursie organizowanym przez Radio Łódź zawiera się informację o obowiązku zapoznania się z treścią regulaminu zamieszczonego na stronie internetowej organizatora (Radio Łódź).
5. Konkursy realizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSACH

1. W celu wzięcia udziału w konkursie należy wykonać zadanie, które zostanie wskazane przez dziennikarza w trakcie programu radiowego, emitowanego przez Radio Łódź, w sposób i na zasadach przez niego określonych w czasie prowadzonego programu, na stronie internetowej Radia Łódź lub w social mediach Radia Łódź (np. Facebook, Instagram, Twitter).
2. Uczestnikami konkursów mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem przypadków wskazanych w dalszej części tego Regulaminu.

3. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w konkursach pod warunkiem uzyskania zgody (w formie pisemnej) ich przedstawiciela ustawowego. Radio Łódź ma prawo żądać udostępnienia wskazanej zgody do wglądu. Brak zgody przedstawiciela ustawowego upoważnia Radio Łódź do wykluczenia takiej osoby z udziału w konkursie na każdym jego etapie, a nawet po jego zakończeniu, co w przypadku zwycięstwa będzie skutkować pozbawieniem prawa do nagrody. Osobie wykluczonej z konkursu na podstawie powyższego postanowienia nie przysługuje jakiejkolwiek roszczenie względem Radia Łódź z tytułu uczestniczenia oraz zwycięstwa w konkursie.
4. W konkursach nie mogą brać udziału:
 - a) osoby zatrudnione przez Radio Łódź na podstawie umowy o pracę,
 - b) osoby wykonujące prace na rzecz Radia Łódź na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - c) osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę w podmiotach trzecich lub wykonujące prace na rzecz tych podmiotów trzecich, na podstawie umów cywilnoprawnych, w przypadku kiedy nagrody w konkursie dostarczają te podmioty,
 - d) członkowie rodzin osób wskazanych w niniejszym ust. 4., w lit. a), b) i c), których Radio Łódź rozumie jako: współmałżonka, zstępnych i wstępnych do drugiego stopnia pokrewieństwa, krewnych w linii bocznej do drugiego stopnia pokrewieństwa i powinowatych tej samej linii i stopnia jak powyżej.

§ 3. PRYZNAWANIE I ODBIÓR NAGRÓD

1. O zwycięstwie w konkursie i zasadach odbioru nagrody uczestnik zostaje powiadomiony przez osobę odpowiedzialną za przeprowadzenie konkursu. Powiadomienie nastąpi:
 - a) w przypadku konkursu SMS-owego, poprzez wysłanie SMS-a z informacją,
 - b) w przypadku konkursu mailowego – za pośrednictwem poczty elektronicznej,
 - c) w przypadku konkursu telefonicznego – podczas rozmowy w trakcie programu radiowego Radia Łódź lub telefonicznie poza programem radiowym,
 - d) w przypadku konkursu organizowanego w innej formie niż wskazana w pkt a)– c) powyżej – w sposób określony w warunkach tego konkursu.
2. Zwycięzcą danego konkursu nie może zostać uczestnik, który w ciągu ostatnich trzydziestu dni uczestniczył w innym konkursie organizowanym przez Radio Łódź i został zwycięzcą tego konkursu. W razie stwierdzenia, że uczestnik nie spełnia wyżej wskazanego warunku, zostanie on wykluczony z konkursu. Wykluczenie może nastąpić na każdym etapie konkursu, a zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony spośród pozostałych uczestników.
3. Zwycięzca konkursu będzie mógł odebrać przysługującą mu nagrodę:
 - a) osobiście – w siedzibie Radia Łódź, w godzinach 6⁰⁰-22⁰⁰, w terminie do 7. dni od dnia poinformowania uczestnika o jego zwycięstwie. W ww. wypadku zwycięzca konkursu

może upoważnić inną osobę do odbioru nagrody w jego imieniu – w tym wypadku osoba taka winna okazać Radiu Łódź pełnomocnictwo sporządzone przez zwycięzcę konkursu z podpisem notarialnie poświadczonym,

- b) e-mailowo – na adres e-mail wskazany przez zwycięzcę konkursu. Ww. sposób odbioru nagrody może mieć zastosowanie wyłącznie w wypadku nagród, których przekazanie może nastąpić w formie elektronicznej.
4. Zwycięzca konkursu chcący odebrać nagrodę w sposób wskazany w niniejszym paragrafie w ust. 3. lit. b), zobowiązany jest poinformować Radio Łódź o swoim wyborze nie później niż w terminie 3. dni od dnia poinformowania go o zwycięstwie, wysyłając wypełniony formularz na adres mailowy sekretariat@radiolodz.pl. Nieprzesłanie informacji we wskazanej formie i terminie jest jednoznaczne z wyborem odbioru osobistego nagrody, bez późniejszej możliwości jego zmiany.
 5. W przypadku wskazania przez zwycięzcę konkursu błędnych lub niepełnych danych w formularzu, o którym mowa w ust. 4. niniejszego paragrafu, Radio Łódź nie ponosi żadnych odpowiedzialności z tego tytułu, w tym również z powodu opóźnienia w doręczeniu nagrody.
 6. Radio Łódź nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ewentualnych nieprawidłowości, na wystąpienie których nie miało wpływu oraz będących następstwem działań bądź zaniechań podmiotów zewnętrznych, w szczególności świadczących usługi telekomunikacyjne oraz spowodowanych działaniem siły wyższej.
 7. Prawo zwycięzcy konkursu do nagrody wygasa w przypadkach nieodebrania nagrody z siedziby Radia Łódź w terminie wskazanym w ust. 3. Lit. a) niniejszego paragrafu,
 8. Radio Łódź jest uprawnione do swobodnego dysponowania nagrodą, do której prawo zwycięzcy konkursu wygasło:
 - a) każdorazowo po upływie terminu do odebrania nagrody,
 - b) z chwilą zwrócenia Radiu Łódź przesyłki zawierającej nagrodę, chyba że na podstawie odrębnych ustaleń nagroda zostanie przekazana podmiotowi, który ją ufundował.
 9. W przypadku poniesienia przez Radio Łódź, z winy zwycięzcy, jakichkolwiek kosztów związanych z wydaniem mu nagrody w trybie, o którym mowa w ust. 3. niniejszego paragrafu, Radiu Łódź przysługuje względem tego zwycięzcy roszczenie o ich zwrot w pełnej wysokości.
 10. Jeśli nagrodą w konkursie są bilety, zaproszenia, karnety itp. uprawniające do wzięcia udziału w wydarzeniu kulturalnym lub sportowym, ich odbiór musi nastąpić nie później niż jeden dzień przed dniem, w którym to wydarzenie ma się odbyć.
 11. W przypadku zwycięstwa w konkursie przez osobę, o której mowa w § 2. ust. 3. niniejszego Regulaminu, odbiór nagrody następuje przez jej przedstawiciela ustawowego.

12. Zwycięzcy konkursu nie przysługuje żadne prawo do żądania zamiany nagrody na inną albo do żądania w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego.
13. Zwycięzcy konkursu nie przysługuje względem Radia Łódź jakiekolwiek roszczenie w razie ewentualnego stwierdzenia wad w przekazanej mu nagrodzie rzeczowej. Wszelkie roszczenia z tytułu rękojmi oraz ewentualnej gwarancji winny być kierowane bezpośrednio wobec podmiotu, od którego Radio Łódź nabyło nagrodę, lub który nagrodę dostarczył. Roszczenia związane z wydarzeniami wskazanymi w ust. 10. niniejszego paragrafu, winny być kierowane do podmiotów odpowiedzialnych za ich organizację.
14. Jeśli nagroda nie spełni oczekiwań zwycięzcy konkursu, nie przysługuje mu z tego tytułu jakiekolwiek roszczenie względem Radia Łódź lub względem podmiotów, które nagrodę dostarczyły.
15. Radio Łódź nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ewentualnych wad fizycznych lub prawnych nagród, a także w sytuacjach, gdy nagroda nie spełni oczekiwań zwycięzcy.
16. Jeśli wartość (brutto) nagrody przekroczy kwotę wolną od podatku dochodowego od osób fizycznych, o której mowa w art. 21. ust. 1. ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca konkursu jest zobowiązany do dokonania wpłaty na rzecz Radia Łódź jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego, na podstawie przepisów art. 30 ust. 1. pkt. 2) wyżej powołanej ustawy, w wysokości (kwocie) odpowiadającej 10 % wartości tej nagrody.
17. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać pracownikowi Radia Łódź stosowne informacje niezbędne do obliczania podatku i wypełnienia zeznania podatkowego z tytułu, o którym mowa w ust. 16 niniejszego paragrafu
18. W przypadku, o którym mowa wyżej w ust. 16 niniejszego paragrafu, nagroda może być wydana lub wysłana pocztą elektroniczną po dopełnieniu formalności, o których mowa wyżej i uiszczeniu wpłaty oraz przedstawieniu dowodu wpłaty.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursów oraz wydaniem nagród zwycięzcom, obsługą ewentualnych reklamacji związanych z konkursami, Radio Łódź przetwarza dane osobowe uczestników konkursu. Przetwarzanie danych osobowych realizowane jest zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, a także w oparciu o wewnętrzne akty prawne obowiązujące w Radiu Łódź.
2. Administratorem danych osobowych oraz ich odbiorcą jest Spółka pod firmą: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” – Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Łodzi, pod adresem: 90-146 Łódź, ul. Gabriela Narutowicza 130.

3. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla wzięcia udziału w konkursie. Udostępnione dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z realizacją konkursów oraz przekazaniem nagród ich zwycięzcom, w tym w celach ewentualnego rozliczenia z Urzędem Skarbowym w zakresie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w § 3. ust. 16. niniejszego Regulaminu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych są:
 - art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO. W ramach ww. podstawy, Administrator przetwarza te dane osobowe, na których przetwarzanie Uczestnik wyraził zgodę w związku z przeprowadzeniem danego konkursu;
 - art. 6 ust. 1 lit. c) ww. rozporządzenia. W ramach ww. podstawy Administrator przetwarza dane w takim zakresie, jaki jest niezbędny do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, np. ze względów rachunkowych lub podatkowych;
 - art. 6 ust. 1 lit. f) ww. rozporządzenia. W ramach ww. podstawy Administrator przetwarza dane osobowe w takim zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych, jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, związanych w szczególności z przeprowadzeniem konkursu, wyłonieniem zwycięzców, wydaniem/dostarczeniem nagród zwycięzcom konkursu, publikacją informacji o zwycięzcach konkursu, prowadzeniem obsługi konkursu i reklamacji dotyczących konkursu.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania konkursu, na potrzeby którego zostały udostępnione, a także po jego zakończeniu, przez czas niezbędny dla ustalenia względem poszczególnych zwycięzców konkursów terminów zakończenia okresów wskazanych w § 3. ust. 3. i ust. 10 niniejszego Regulaminu oraz w związku z rozliczeniem z Urzędem Skarbowym, o czym mowa w ust. 3. niniejszego paragrafu. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy dalsze przetwarzanie będzie niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, a po tym okresie, jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.
6. W celach związanych z realizacją konkursów, w tym szczególności z przekazaniem nagrody zwycięzcy, Radio Łódź przetwarza następujące dane osobowe osób w nich uczestniczących:
 - imię,
 - nazwisko,
 - wizerunek (jeżeli zgodnie z warunkami konkursu uczestnicy udostępniają Radiu wizerunek swój lub osób trzecich);
 - adres zamieszkania,
 - numer telefonu,
 - adres mailowy,

- numer i seria dowodu osobistego.
7. Odbiorcą danych osobowych jest Radio Łódź.
 8. Osobom, które udostępniły swoje dane, przysługuje prawo dostępu do ich treści, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 9. W przypadku uznania przez osobę, która udostępniła swoje dane osobowe, że Radio Łódź przetwarza je w sposób naruszający przepisy RODO, ta osoba może wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Jeżeli, zgodnie z warunkami konkursu, jego uczestnicy udostępniają Radiu Łódź wizerunek swój lub wizerunek osób trzecich (w szczególności wizerunek utrwalony na fotografii lub na nagraniu audiowizualnym), udostępnienie tego wizerunku lub wizerunków Radiu Łódź jest równoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika zgody na wykorzystanie udostępnionych wizerunków przez Radio Łódź, w tym na obrót egzemplarzami, na których je utrwalono oraz na zwielokrotnienie wizerunku lub wizerunków wszelkimi, aktualnie dostępnymi technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie tego wizerunku lub wizerunków, w związku z prowadzonym konkursem, w mediach elektronicznych w tym także na portalach społecznościowych i na stronach internetowych Radia;
 11. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do udostępniania Radiu Łódź wizerunku jedynie takich osób trzecich, które wyraziły zgodę na jego udostępnienie oraz na korzystanie z tego wizerunku przez Radio Łódź na zasadach opisanych w ust. 10. niniejszego paragrafu. W związku z powyższym wraz z przekazaniem wizerunków osób trzecich uczestnik zobowiązuje się do przedłożenia Radiu Łódź oświadczenia osób, których wizerunki utrwalono na przekazanym materiale, zawierające ich zgodę na udostępnienie i korzystanie z ich wizerunku przez Radio Łódź na zasadach określonych w Regulaminie. Radio zastrzega sobie możliwość zobowiązania uczestnika konkursu do przedłożenia dodatkowych zgód i oświadczeń tych osób zawierających zgodę na udostępnienie i korzystanie z ich wizerunku w sposób określony powyżej, w określonej przez Radio Łódź formie. W przypadku skierowania w przyszłości przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Radiu Łódź związanych z korzystaniem z przez Radio Łódź z ich wizerunku, udostępnionego przez uczestnika konkursu w sposób opisany w ust. 10. niniejszego paragrafu, uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Radia Łódź od obowiązku świadczeń z tego tytułu. Uczestnik konkursu zobowiązany będzie również do pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w konkursie organizowanym przez Radio Łódź jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Radiu Łódź przysługuje prawo dokonywania w każdym czasie zmian w treści niniejszego Regulaminu, przy czym konkursy już rozpoczęte będą realizowane i zakończone na podstawie postanowień dotychczasowych. O planowanych zmianach i chwili ich wejścia w życie Radio Łódź poinformuje z siedmiodniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem strony internetowej www.radiolodz.pl.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: radiolodz.pl/promocja.