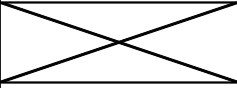


**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	4 389,00	0,00		4 389,00
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	13 240,00	44,00	0,00	13 284,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	3 518,00	0,00		3 518,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	494,00	44,00	0,00	538,00
a)	z obrotu prawami do audycji	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	z przekazów handlowych	0,00	44,00		44,00
c)	z innych źródeł	494,00	0,00	0,00	494,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	9 228,00	0,00	0,00	9 228,00
3	RAZEM (1+2)	17 629,00	44,00	0,00	17 673,00

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

Zasięg programu: ~~ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczeplenie)~~¹⁾

Nazwa i charakter programu: program regionalny pn. "Radio Łódź moim radiem"

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	4 532,00	1 270,00	2 012,00	842,00	655,00	2 798,00	12 109,00	1 034,00	182,00
1.1	koszty bezpośrednie	2 145,00	499,00	896,00	327,00	315,00	1 122,00	5 304,00	1 034,00	182,00
1.2	koszty pośrednie	637,00	271,00	365,00	203,00	90,00	613,00	2 179,00	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 749,00	500,00	750,00	312,00	250,00	1 062,00	4 623,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ³⁾	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	3,00	0,00	0,00
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	4 532,00	1 270,00	2 012,00	842,00	655,00	2 798,00	12 109,00	1 034,00	182,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	1 200,00	250,00	550,00	250,00	130,00	800,00	3 180,00	224,00	82,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	1 236,00	20,00	462,00	92,00	125,00	898,00	2 833,00	6,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2 096,00	1 000,00	1 000,00	500,00	400,00	1 100,00	6 096,00	804,00	100,00
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2										
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0		

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczeplenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: program lokalny dla Sieradza, Wielunia, Wieruszowa, pn. „Radio Łódź nad Wartą”

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Koszty razem, z tego:	520,00	76,00	53,00	23,00	19,00	117,00	808,00	26,00	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	234,00	35,00	23,00	10,00	9,00	53,00	364,00	26,00	0,00
1.2	koszty pośrednie	85,00	12,00	9,00	4,00	3,00	19,00	132,00	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	201,00	29,00	21,00	9,00	7,00	45,00	312,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	520,00	76,00	53,00	23,00	19,00	117,00	808,00	26,00	0,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	200,00	36,00	23,00	23,00	19,00	0,00	301,00	26,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	92,00	40,00	30,00	0,00	0,00	117,00	279,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	228,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	228,00	0,00	0,00
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2										
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0		

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		Nowe Media	Archiwizacja i digitalizacja	BCMP				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:	3 269,00	201,00	0,00				3 470,00
1.1	koszty bezpośrednie	1 174,00	79,00	0,00				1 253,00
1.2	koszty pośrednie	846,00	60,00	0,00				906,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 249,00	62,00	0,00				1 311,00
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0,00	0,00	0,00				0,00
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3 269,00	201,00	0,00				3 470,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	375,00	201,00	0,00				576,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	400,00	0,00	0,00				400,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	494,00	0,00	0,00				494,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2 000,00	0,00	0,00				2 000,00

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2025
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	20 622,00
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	7 907,00
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	3 518,00
a)	z opłat abonamentowych	3 518,00
b)	z rekompensaty	0,00
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	4 389,00
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	9 228,00
2.1	Dotacje celowe MKiDN na realizację zadań misyjnych	9 228,00
3	Razem przychody własne spółki	3 487,00
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	11,00
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	1 307,00
a)	z reklamy	1 109,00
b)	ze sponsoringu	198,00
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	1 692,00
a)	przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00
b)	przychody ze sprzedaży pozostałej	1 692,00
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	15,00
3.5	Przychody finansowe, w tym:	191,00
a)	odsetki	157,00
b)	inne przychody finansowe	34,00
3.6	Pozostałe przychody operacyjne	271,00
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym¹⁾	17 629,00
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	795,00
1.1	energii	388,00
1.2	paliwa do samochodów	48,00
1.3	pozostałych materiałów	31,00
1.4	koszty reklamy publicznej	40,00
1.5	pozostałych materiałów	288,00
2	Usługi obce, w tym:	3 661,00
2.1	koszty emisji, w tym:	1 242,00
2.2	DAB+	181,00
2.3	koszty dosyłu	0,00
2.4	zakupy programów	156,00
2.5	opłaty za częstotliwości	52,00
2.6	wynajem	20,00
2.7	koszty remontów	176,00
2.8	nagrody dla słuchaczy	2,00
2.9	koszty reklamy publicznej	18,00
2.10	pozostałe	2 047,00
3	Podatki i opłaty:	1 476,00
3.1	podatek od nieruchomości	125,00
3.2	podatek VAT	1 124,00
3.3	pozostałe podatki	227,00

4	Wynagrodzenia, w tym:	8 559,00
4.1	umowa o pracę	7 383,00
4.2	pozostałe umowy	1 176,00
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	1 520,00
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 469,00
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	0,00
5.3	inne	51,00
6	Pozostałe koszty, w tym:	1 615,00
6.1	prawa autorskie i pokrewne	614,00
6.2	koszty reklamy publicznej	0,00
6.3	nagrody dla słuchaczy	0,00
6.4	podróże służbowe	39,00
6.5	pozostałe koszty	116,00
6.6	inne - amortyzacja	846,00
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	0,00
8	Wartość zbycia środków trwałych:	0,00
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	3,00
9.1	Inne koszty operacyjne	3,00
9.2		0,00
10	Koszty finansowe, w tym:	0,00
10.1	odsetki	0,00
10.2	inne	0,00
III	Różnica przychodów nad kosztami:	2 993,00

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾							Razem ²⁾
		mienie administracja	struktura informatyczna	technika radiowa					
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	19,00	25,00	0,00					44,00
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	19,00	25,00	0,00					44,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0,00	0,00	0,00					0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0,00	0,00	0,00					0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	19,00	25,00	0,00					44,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0,00	0,00	0,00					0,00

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	3 487,00
2	Koszty pozostałej działalności	1 633,00
3	Podatek dochodowy ²⁾	25,00
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0,00
5	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 829,00
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	17 673,00
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	17 629,00
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	44,00
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ⁴⁾	15 844,00
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	17 135,00
9	Nadwyżka ⁵⁾	1 291,00
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	17 985,00
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	7,18%

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

Rachunkowość jednostki prowadzona jest zgodnie z ustawą o rachunkowości i obejmuje:

1. przyjęte zasady (politykę) rachunkowości;
2. prowadzenie, na podstawie dowodów księgowych, ksiąg rachunkowych, ujmujących zapisy zdarzeń w porządku chronologicznym i systematycznym;
3. okresowe ustalanie lub sprawdzanie drogą inwentaryzacji rzeczywistego stanu aktywów i pasywów;
4. wycenę aktywów i pasywów oraz ustalanie wyniku finansowego;
5. sporządzanie sprawozdań finansowych

Aktywa i pasywa wyceniane są według zasad określonych w ustawie o rachunkowości. Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu komputera.

Stosowane zasady rachunkowości, w tym zakładowy plan kont, zapewniają ujęcie w księgach rachunkowych przychodów i związanych z nimi kosztów odrębnie w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności, poprzez zastosowanie kalkulacyjnego układu kosztów umożliwiającego ich właściwe grupowanie.

Przychody z działalności misyjnej związane z realizacją misji publicznej to w szczególności:

1. środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe),
2. otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 Ustawy o Radiofonii i TV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji.

Ponadto przychodami spółki są przychody pochodzące z:

1. z obrotu prawami do audycji,
2. przekazów handlowych;
3. z innych źródeł.

Przychodami z pozostałej działalności są środki uzyskane z powyższych źródeł oraz wszystkie te, które nie stanowią źródła finansowania misji określonej w art.21 ust.1 UoRiT.

Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 punkt 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji Spółka ewidencjonowała na koncie: 700 „Przychody abonamentowe”. Natomiast konto 703 „Przychody własne” służyło do ewidencji przychodów dot. świadczenia usług programowych (antenowych i pozaantenowych), usług reklamowych, usług promocyjnych, wynajmu studia oraz pozostałych usług (m.in. takich jak: wynajem pomieszczeń i miejsc parkingowych, prace realizatorskie, obsługa techniczna transmisji, nagłośnienie).

Koszty realizacji misji publicznej to wszystkie koszty inne niż koszty działalności komercyjnej. Za koszty działalności komercyjnej uznaje się bezpośrednie i pośrednie koszty ponoszone w celu uzyskania przychodów z reklamy, promocji, wynajmu studia a także pozostałych, czyli dotyczących wynajmu pomieszczeń i miejsc parkingowych, prac realizatorskich, obsługi technicznej transmisji, nagłośnienia.

Koszty związane z uzyskaniem przychodów własnych (komercyjnych) ewidencjonowano na koncie 503 „Koszty działalności komercyjnej”, w podziale na koszty bezpośrednie i pośrednie.

Koszty działalności misyjnej, o której mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, ewidencjonowane były na kontach:

- 500 „Koszty działalności misyjnej - regionalnej” z podziałem analitycznym na koszty bezpośrednie i pośrednie oraz na poszczególne kategorie programu regionalnego, czyli Informację, Publicystykę, Kulturę, Edukację, Sport i Rozrywkę.

Główną pozycją kosztów bezpośrednich są wynagrodzenia z honorariami wraz z naliczonymi składkami ZUS, a także materiały bezpośrednie, usługi obce, podróże służbowe związane z realizacją audycji poszczególnych kategorii, amortyzacja itp. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (spotkania plenerowe i studyjne) w sytuacji, gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

- 501 „Koszty działalności misyjnej - lokalnej” z podziałem analitycznym na koszty bezpośrednie i pośrednie oraz na poszczególne rozszczepienia programu

- 502 „Inne koszty misyjne” z podziałem analitycznym na koszty bezpośrednie i pośrednie oraz na koszty dotyczące innych przedsięwzięć misyjnych takich jak „Nowe Media” i „Digitalizacja”

- 505 „Koszty bezpośrednie misyjne do rozliczenia”, czyli koszty nie dające się bezpośrednio przypisać do danego programu i do danej kategorii programowej, z podziałem analitycznym na koszty produkcji płyt, koszty studiów oraz pozostałe koszty misyjne do rozliczenia. Rozdzielenie kosztów pośrednich działalności misyjnej, ewidencjonowanych na koncie 505 na poszczególne miejsca powstawania kosztów bezpośrednich działalności misyjnej dotyczące programów regionalnych, lokalnych, wyspecjalizowanych i innych misyjnych następowało w oparciu o normatyw. Normatyw został przyjęty jako średnia arytmetyczna liczona ze wskaźnika udziału zatrudnienia i wskaźnika udziału czasu antenowego/pracy, gdyż zarówno ilość etatów jak i ilość godzin pracy w danym miejscu uznano za tak samo istotne czynniki w procesie przypisywania kosztów do danego MPK.

- 550 – „Koszty ogólnozakładowe” gdzie ewidencjonowane były koszty szeroko rozumianego zarządu. Do kosztów ogólnego zarządu zaliczamy koszty zarządu, koszty księgowości, administracji, kadr, biura zarządu, rady nadzorczej oraz koszty dotyczące całej Spółki np.: nierozliczony vat, podatek od nieruchomości, koszty usług prawnych, koszty ochrony, koszty finansowe itp.

W przypadku kosztów pośrednich, które służą jednocześnie działalności misyjnej i pozostałej działalności ich rozliczenie na koszty działalności misyjnej i komercyjnej następuje także w oparciu o opisany powyżej normatyw. Koszty te ewidencjonowano na koncie 520 „Koszty pośrednie (wydziałowe)” w podziale na:

- 520-01 „Koszty pośrednie działalności misyjnej” - koszty pośrednie rozliczane tylko na koszty misyjne
- 520-02 „Koszty pośrednie ogólne” - koszty pośrednie rozliczane na koszty misyjne i komercyjne.

Koszty finansowe ewidencjonowane były na koncie 751 „Koszty finansowe”, pozostałe koszty operacyjne na koncie 761 „Pozostałe koszty operacyjne” oraz 771 „Straty nadzwyczajne”. Stanowią one pozostałe koszty związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji i są w całości przypisane do kosztów tworzenia programu regionalnego.

Planowanie kosztów w poszczególnych kategoriach odbywa się na podstawie wysokości kosztów zewidencjonowanych w latach ubiegłych, przy uwzględnieniu innych czynników mających wpływ na ich wysokość w danym roku. Może wystąpić sytuacja, w której przy proporcjonalnym zmniejszeniu liczby godzin w danej kategorii programowej, przy podobnym wskaźniku podziału kosztów, nastąpi spadek lub wzrost kosztu planowanego jednej godziny.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

W 2024 r. Radio Łódź SA w likwidacji osiągnęło przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r., (Dz. U. z 2020 r. poz. 805, z 2021 r., poz. 1676) w wartości przekraczającej koszt netto realizacji misji publicznej. Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy wyniosła 1.291 tys. zł i jest mniejsza niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej, o którym mowa w art. 21c ust. 1 przewidzianego w zatwierdzonym planie na rok 2024, tj. stanowi 7,18% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej.

Powstałą nadwyżkę Likwidator Radia Łódź SA w likwidacji ze względu na postawienie Spółki w stan likwidacji, a także uwzględniając wysokość przyznanych Spółce wpływów abonamentowych na 2025 r. niepokrywających w pełni planowanych kosztów działalności misyjnej, postanowił w całości przeznaczyć na realizację misji publicznej w 2025 r., a w szczególności na tworzenie i rozpowszechnianie programu regionalnego i lokalnego oraz na finansowanie innych przedsięwzięć związanych z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: „Radio Łódź” S. A. w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Realizując zalecenia zawarte w uchwale KRRiT nr 154/2024 z dnia 26 czerwca 2024 r.:

1. Radio Łódź dokłada wszelkich starań, by realizować założony plan programowo-finansowy. W 2024 r w programie p.n. "Radio Łódź moim radiem" dane wyraźnie pokazują, że wykonanie typowo misyjnych części programu przewyższa wartości przyjęte w planie. Plan na 2024 rok zakładał w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja i sport blisko 3960 godzin. Tymczasem Radio Łódź w wymienionych kategoriach zwiększyło zakładany plan i wykonało 4020 godzin. W programie pn. „Radio Łódź nad Wartą” dla tych samych kategorii zakładano realizację na poziomie około 148 godzin a osiągnięto na poziomie ponad 181 godzin

Ponadto w programie p.n. "Radio Łódź moim radiem" ze względu na mniejszą niż zakładano liczbę godzin w kategorii "inne" (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) zwiększył się udział kategorii "Rozrywka".

2. Zarówno w przypadku wartości bezwzględnych jak i wartości procentowych Radio Łódź wykonało zakładany plan w kategoriach typowo misyjnych części programu, a więc w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja i sport. W 2024 r w programie p.n. "Radio Łódź moim radiem" dane wyraźnie pokazują, że wykonanie typowo misyjnych części programu przewyższa wartości przyjęte w planie (jak w punkcie 1). Plan na 2024 rok zakładał w kategoriach: informacja, publicystyka, kultura, edukacja i sport blisko 45% udziału w programie rocznym. Tymczasem Radio Łódź w wymienionych kategoriach zwiększyło zakładany plan i wykonało 46% udziału w programie rocznym. Mniejsza liczba godzin w kategoriach informacja, publicystyka, edukacja i sport przełożyła się na większą liczbę godzin w kategorii kultura, zaś udział procentowy tych kategorii w całym programie jest pochodną tego stanu rzeczy.

W programie pn. „Radio Łódź nad Wartą” mniejsza liczba godzin w kategoriach publicystyka i edukacja przełożyła się na większą liczbę godzin w kategorii informacja, kultura i sport, zaś udział procentowy tych kategorii w całym programie jest pochodną tego stanu rzeczy.

3. Jeśli chodzi o mniejszą liczbę godzin w kategorii "audycje słowne" w programie p.n. "Radio Łódź moim radiem", w porównaniu z planem na 2024, to trzeba zauważyć, że różnica jest niewielka i z pewnością nie wpłynęła na jakość nadawanego programu. W programie pn. „Radio Łódź nad Wartą” odnotowano natomiast większą niż planowano liczbę godzin w kategorii "audycje słowne"

4. Nie dotyczy

5. W rozszczepianym paśmie lokalnym nie zmniejszono zaplanowanej na 2024 r. liczby godzin rocznego czasu nadawania

6. Nie zmniejszono zaplanowanego na 2024 r. udziału procentowego utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2, tj. utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki