

Załącznik nr 2 do Regulaminu patronatów medialnych Spółki pod firmą:
Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” – Spółka Akcyjna w likwidacji

INFORMACJA DOTYCZĄCA PATRONATÓW MEDIALNYCH KOMERCYJNYCH:

Pakiet 1 w skład którego wchodzi:

- a) informacja na stronie internetowej Radia – w kalendarzu wydarzeń,
- b) artykuł sponsorowany na głównej stronie, na www.radiolodz.pl dostarczony przez Organizatora,
- c) post sponsorowany na Facebooku,
- d) zgoda na zamieszczenie logotypu Radia Łódź na materiałach promocyjnych.

Koszt 500,00 zł netto.

Pakiet 2 w skład którego wchodzi:

- a) informacja na stronie internetowej – w kalendarzu wydarzeń,
- b) 20-emisji spotu 30-sek. dostarczonego przez Organizatora,
- c) oraz zgoda na zamieszczenie logotypu Radia Łódź na materiałach promocyjnych.

Koszt 1.400 zł netto

Pakiet 3 w skład którego wchodzi:

- a) informacja na stronie internetowej – w kalendarzu wydarzeń,
- b) artykuł sponsorowany na głównej stronie na www.radiolodz.pl dostarczony przez Organizatora,
- c) post sponsorowany na Facebooku,
- d) 30-emisji spotu 30-sek. dostarczonego przez Organizatora,
- e) oraz zgodę na zamieszczenie logotypu Radia Łódź na materiałach promocyjnych.

Koszt 2.100,- zł netto