



podstawowa **księga znaku**

Wysokość litery Ł
to podstawowa
jednostka stosowana
przy pozycjonowaniu logo.

LOGO POLE OCHRONNE

Pole ochronne to
otaczający logo obszar,
w którym nie może być
żadnych innych
elementów graficznych.
Dzięki temu logo jest lepiej
widoczne.
Minimalne rozmiary
wolnej przestrzeni wokół
logo odpowiadają zawsze
1 x wysokości
podstawowej jednostki
(litery Ł).

LOGO POLE OCHRONNE SPONSORING

Logo z mniejszym polem
ochronnym stosujemy
w sponsoringu (banery,
bandy reklamowe).
Minimalne rozmiary
wolnej przestrzeni wokół
logo PHARMANN
odpowiadają zawsze
połowie (litery P).

MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO



KOLORYSTYKA

Aby logo było lepiej widoczne może być umieszczone na białym tle (zwłaszcza w przypadku zdjęć).



C:0 / M:60 / Y:100 / K:0



C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



PANTONE 151 C



PANTONE Process Black C

KOLORYSTYKA CZARNO-BIAŁA



C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



PANTONE Process Black C

KONTRA

Dopuszcza się stosowanie logo achromatycznego w kolorze białym (w kontrze) na kolorach tła pobranych z sygnetu lub na tłach achromatycznych



TYPOGRAFIA

Główny napis **radio ŁÓDŹ** napisany jest fontem Futura, a podpis pod logotypem **99,2 MHz** napisany jest fontem Myriad Pro

Aa Futura

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Aa Myriad Pro

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

CZĘSTOTLIWOŚCI

Dopuszczalna forma umieszczenia przy logotypie informacji o częstotliwości.





AGENCJA REKLAMOWA
6 SZPILEK s.c.
ul. Tuwima 95 lok. 25-26
90-031 Łódź
tel. 42 235 44 66
biuro@6szpilek.pl
www.6szpilek.pl