Zarząd
Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Łodzi
Radio Łódź S.A.

Wykonując dyspozycję art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2014 r. wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie nie zarejestrowanych odbiorników, na realizację misji publicznej.

1. Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź „S.A., tworząc i rozpowszechniając w 2014 roku program regionalny realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1 i 1a, pkt. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.
2. Na wyżej wymieniony cel **Spółka wydała w 2014 r. 11.286.492,13 zł.**
3. Do dyspozycji Spółki na realizację misji publicznej w 2013 r. pozostawały następujące środki pochodzące z :

– opłat abonamentowych otrzymanych w 2014 roku	7.972.739,00zł.
– opłat z tyt. odsetek i kar otrzymanych w 2014 roku	191.555,00 zł.
Razem	8.164.294,00 zł.

4. Wobec powyższego z opłat abonamentowych i opłat z tytułu odsetek i kar **„ Radio Łódź „ S.A. miało w 2014 roku do dyspozycji kwotę 8.164.294,00 zł.**
5. Zestawiając wielkość środków wydanych w 2014 roku poprzez „Radio Łódź „ S.A. na realizację misji 11.286.492,13 zł.
6. ze środkami jakimi Spółka dysponowała na ten cel 8.164.294,00 zł.
   należy stwierdzić, że wystąpił ich niedobór w wysokości 3.122.198,13 zł.
7. **Ogółem brakujące w 2014 roku środki finansowe w wysokości 3.122.198,13 zł.** na realizację misji publicznej Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „ Radio Łódź „ S.A. zmuszone było pozyskać z wpływów pochodzących z działalności reklamowej i pozostałych form aktywności gospodarczej. Udało się ostatecznie uzyskać wpływy własne w kwocie **3.567.348,75 zł.**

Jak wyżej przedstawiono podstawowym źródłem przychodów Radia Łódź są wpływy z KRRiT w postaci wpływów abonamentowych oraz pozaabonamentowych. Stanowią one 69,6 procent wszystkich przychodów. Przychody własne stanowią 30,4 procent. Są to przede wszystkim wpływy z reklam, na które składają się:

- reklama – sprzedaż własna
- sponsoring
- komunikaty
- produkcja reklamy
- organizacja i przeprowadzanie imprez,

oraz dodatkowo Spółka osiąga przychody z gospodarowania majątkiem własnym.

Zadania Rozgłośni Regionalnej Polskiego Radia - Radio Łódź S.A. realizowane są na terenie regionu łódzkiego zgodnie z misją radia publicznego, określoną w zapisach ustawy o radiofonii i telewizji.

Łódź, dn.16-03-2015 r.

GŁÓWNY KSIĘGOWY
"RADIO ŁÓDŹ" - S.A.
mgr Urszula Wołoszyn

PREZES ZARZĄDU
"RADIO ŁÓDŹ" - S.A.
Marek Składowski

CZŁONEK ZARZĄDU
"RADIO ŁÓDŹ" - S.A.
Andrzej Berut