

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2021

Nazwa jednostki: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 130, 90-146 Łódź,

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,<sup>31</sup>

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)<sup>31</sup></p>	<p>Podstawowym celem działalności Radia Łódź S.A. w 2021 roku była realizacja zadań nadawcy publicznego w zakresie tworzenia i rozpowszechniania programu o charakterze regionalnym, produkcji i emisji audycji, których słuchacze nie znajdą u innych nadawców, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych.</p> <p>Pod nazwą "Radio Łódź - moim radiem" rozgłośnia nadawała całodobowy program regionalny w wymiarze 8760 godzin z zachowaniem wymaganych form dziennikarskich oraz kategorii programowych, uzupełnionych pozostałymi elementami programu w postaci przekazów reklamowych, auto- promocyjnych oraz ogłoszeń nadawcy. Audycje słowne stanowiły 40,5% programu rocznego a 23,3 % tematyka regionalna.</p> <p>W rozszerzeniu programu regionalnego na lokalne pasmo dla Sieradza, Wielunia i Wieruszowa pod nazwą "Radio Łódź nad Wartą" w roku 2021 nadaliśmy 372 godz. 21 min. programu, (średnio 1 godz. 26 min. na dobę). Od poniedziałku do piątku emitowaliśmy lokalne serwisy informacyjne, informacje dla kierowców, informator kulturalny i pogodę, w miesiącach styczeń-kwiecień i wrzesień-grudzień również magazyn reporterów „Słuchasz i Wiesz”. Plany programowe realizowaliśmy w pandemii, w okolicznościach niespotykanych w historii, nie tylko radiofonii, podejmując starania przede wszystkim o zachowanie ciągłości nadawania programu. Tematyka związana z pandemią zdominowała także treści programowe nadawcy w 2021 roku. Program pod nazwą "Radio Łódź – moim radiem" był nadawany równoległe w technologii cyfrowej DAB+. Radio Łódź dostarczało słuchaczom z Łodzi i regionu rzetelne informacje o najważniejszych wydarzeniach lokalnych i globalnych, poszerzone o komentarze i publicystykę, z wykorzystaniem lokalnych autorytetów z różnych dziedzin życia społeczno-politycznego, z elementami edukacji obywatelskiej, dyskusji o sprawach publicznych oraz aktualnych problemach i wyzwaniach współczesnego świata, jak również z budowaniem świadomości narodowej i lokalnego patriotyzmu. Elementem programu radiowego były audycje o charakterze poradnikowym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań cyfrowych, nowych technologii, zachęcające do dbałości o środowisko naturalne, do zdrowego trybu życia i do aktywności fizycznej, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu społecznemu. Spółka starała się pogodzić rolę radia misyjnego z budowaniem rynkowej pozycji rozgłośni i jej konkurencyjnością bez konieczności rezygnacji z wartościowych programów, a z jednocześnie wykorzystaniem nowych form przekazu, atrakcyjnych w formie oraz treści i z nieustającymi próbami pozyskiwania nowego audytorium, odbiorców treści programowych, w tym użytkowników nowych mediów.</p>
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)<sup>31</sup></p>	<p>Nie dotyczy</p>

1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)<sup>2)</sup></p>	<p>Uzupełnieniem treści zawartych we wszystkich programach tworzonych przez Radio Łódź były dodatkowe usługi medialne udostępniane szerokiemu gronu odbiorców. Stanowiły je podstrony dedykowane poszczególnym formom antenowym, publikowane na stronie internetowej <a href="http://www.radiolodz.pl">www.radiolodz.pl</a>, a także wpisy i materiały wideo zamieszczane w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter oraz YouTube), służące również promocji programu i poszczególnych audycji. Dodatkowe wsparcie dla programów stanowiła aplikacja mobilna dostępna na smartfony i tablety, pracująca pod kontrolą systemów operacyjnych iOS i Android, prezentująca treści dostępne na stronie internetowej <a href="http://www.radiolodz.pl">www.radiolodz.pl</a>, filmy, galerie zdjęć oraz udostępniająca inne użyteczne funkcjonalności.</p> <p>Strona była i jest wizytówką radia i pełni funkcje promocyjne. Zamieszczane są na niej również wybrane audycje w formie podcastów, uzupełniane o treści multimedialne.</p> <p>Strona służy również informowaniu o zawartości programów, zapowiedziom i promocji audycji i innych działań pozaprogramowych podejmowanych przez rozgłośnie.</p> <p>Korzystając ze strony <a href="http://radiolodz.pl">radiolodz.pl</a> można słuchać programu Radia Łódź i Radia Łódź Nad Wartą. Kanał internetowy Radio Łódź Extra pozwalał na odbiór audycji kulturalnych i muzycznych w poszerzonej wersji.</p> <p>W 2021 roku w kanale "Radio Łódź Extra" wyemitowano 6205 godzin programu. Strona internetowa zanotowała rok do roku prawie 660 tys. więcej odsłon, do poziomu 5 851 983 użytkowników. Statystyczny użytkownik spędzał na stronie 2 min. 7 sek. (wzrost o dwie sekundy), a rekordowy pojedynczy dzień przyniósł Radiu Łódź prawie 84 tys. odsłon i jest to najlepszy wynik w historii portalu. Wewnętrzny Player stworzony do odsłuchiwania programu radiowego za pośrednictwem strony internetowej został uruchomiony ponad 112 tys. razy. W 2020 roku spółka uruchomiła specjalną kategorię - "Koronawirus" - z ponad 50 tys. odsłon tej podstrony, który funkcjonował również w roku 2021.</p> <p>Najwięcej wejść na stronę <a href="http://radiolodz.pl">radiolodz.pl</a> spółka odnotowała za pośrednictwem Google (ok. 2 mln użytkowników unikalnych, prawie 2,7 mln odsłon) i Facebooka (ok. 1,7 mln odsłon). Spory wzrost (40 proc.) odnotowano z kont na Twitterze.</p> <p>Sukcesywnie spółka rozwijała kanał youtubeowy. Przybyło subskrypcji (1,9 tys. więcej) i obecnie jest ich już 4,4 tys. W 2021 roku rozwinięte zostały produkcje multimedialne na Facebooku. Materiały filmowe zostały wyświetlone przez ponad 930 tys. minut. Łącznie odnotowano ponad 1 mln wyświetleń.</p> <p>Regularnie transmitowane były wydarzenia sportowe, w tym mecze piłkarskie i siatkarskie. Poza funkcją informacyjną strona wraz z aplikacją służyła do promocji programu i marki Radia Łódź.</p>
-----	--	---

<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Spółka w roku 2021 wykorzystywała do kontaktu z odbiorcami dotychczasowe narzędzia komunikacji: program regionalny Radio Łódź S.A., rozszycie pasm lokalnych w Sieradzu, Wieluniu i Wieruszowie pod nazwą "Radio Łódź nad Wartą", transmisję programu regionalnego w technologii cyfrowej DAB+, udostępniała treści programowe za pośrednictwem nowych mediów.</p> <p>Portal internetowy radiolodz.pl – umożliwiał odbiór programu „Radio Łódź”, „Radio Łódź Nad Wartą” i „Radio Łódź Extra”. Stanowi odrębną płaszczyznę publikacji treści programowych spółki oraz autorskich materiałów, które nie ukazują się na antenie radiowej. Uzupełnieniem są materiały audiowizualne publikowane w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok) służącymi promocji programu i poszczególnych audycji. Poszerzono dostępność audycji materiałów audyjalnych w formie podcastów. Po zakończeniu digitalizacji wszystkich zasobów dźwiękowych znajdujących się w zasobach archiwalnych Radio Łódź, rozgłośnia planuje uruchomić na stronie możliwość wyszukiwania i odsłuchiwania programów archiwalnych. Kontynuacja prac związanych z dostosowaniem strony internetowej do standardów WCAG 2.0, z rozwiązaniami dla osób niedowidzących, niedosłyszących lub z innych powodów zagrożonych wykluczeniem cyfrowym.</p> <p>Korzystając ze strony radiolodz.pl odbiorcy mogli słuchać programu Radio Łódź i Radio Łódź Nad Wartą, a także kanału "Radio Łódź Extra" z audycjami specjalnymi, transmisjami z ważnych wydarzeń sportowych, kulturalnych, politycznych i społecznych. Na stronie internetowej spółka umieszczała podcasty z zapisem audycji słowno-muzycznych, udostępniała zasoby archiwalne, archiwalne, produkcyjne audio-video, wraz z przekazem "na żywo" ze studia emisyjnego oraz transmisje koncertów i wydarzeń artystycznych w formie on-line.</p> <p>W 2021 roku spółka renegotjowała i podpisała umowy z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie możliwości publikacji podcastów z utworami muzycznymi.</p> <p>Rozgłośnia utrzymywała kontakt telefoniczny, e-mailowy ze słuchaczami, zbierała opinie w sondach internetowych, badaniach jakościowych, nawiązywała interakcje w portalach społecznościowych i wszelkie inne nowe formy aktywności antenowej i pozaantenowej.</p> <p>Radio Łódź udostępniało odbiorcom swoich programów oraz innych przekazów medialnych aplikację na smartfony i tablety współpracującą z systemami operacyjnymi iOS i Android. Poprzez aplikację prezentowało treści dostępne na stronie internetowej radiolodz.pl (wiadomości, sport, kultura, muzyka) oraz galerie zdjęć, aktualizacje aplikacji na smartfony i tablety poprzez dodanie nowych funkcjonalności w tym platformy do kontaktu z użytkownikami (możliwość przesyłania zdjęć, filmików, krótkich treści tekstowych do publikacji, za zgodą autorów) oraz odbioru programu wyspecjalizowanego „Radio Łódź Extra” i podcastów. Aplikacja stanowiła kolejny kanał dystrybucji treści informacyjnych i multimedialnych wraz z możliwością odbioru programu radiowego.</p> <p>Za pośrednictwem aplikacji możliwy był kontakt z redakcją oraz dostęp do serwisów społecznościowych Facebook, Twitter, Instagram.</p> <p>Radio Łódź wykorzystywało media społecznościowe do promocji i informacji publikowanych na stronie www, a także audycji nadawanych w poszczególnych programach, jak również akcji organizowanych i współorganizowanych przez Radio Łódź lub objętych patronatem.</p> <p>Media społecznościowe służyły jako dodatkowy kanał komunikacji ze słuchaczami i odbiorcami strony internetowej. Komentowane były w nich publikowane teksty i artykuły, zgłaszane propozycje tematów, przesyłane pytania dotyczące audycji i playlisty.</p> <p>Radio Łódź prowadziło na Facebooku (tzw. Facebook Page), stronie: Radio Łódź, Radio Łódź Nad Wartą, studia koncertowego im. H. Debicha (jako Debich Studio).</p> <p>Poprzez konto w serwisie Twitter udostępniało informacje i komunikaty drogowe, a najciekawsze zdjęcia z wydarzeń prezentowanych w Radio Łódź w serwisie Instagram.</p> <p>Radio Łódź prowadziło także kanał w serwisie YouTube, który pełnił funkcję repozytorium z wszystkimi materiałami wideo, które powstawały na zlecenie spółki. Produkcja i tworzenie materiałów multimedialnych, transmisje audio-video, streaming, z koncertów i innych wydarzeń o charakterze artystycznym oraz publicystycznym. Z dystrybucją w kanałach internetowych i w mediach społecznościowych, którymi dysponuje i administruje spółka.</p> <p>W połowie 2021 roku zakupiono profesjonalny wóz transmisyjny z wyposażeniem technicznym. Zakup wozu umożliwiał realizację programu i przekazywanie "na żywo" relacji z wydarzeń w całym regionie. Przy jego użyciu Radio Łódź mogło się pojawić w wielu, niedostępnych dotychczas dla realizacji w formacie "na żywo" miejscach, przekazując najświeższe informacje i relacjonując ciekawe wydarzenia.</p>
---	--

<p>1.5</p> <p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaznikowych stacji radiowych lub telewizyjnych lub innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>Program regionalny "Radio Łódź S.A." emitowany był nazwem z nadajnika w Łodzi 99,2 FM. Spółka rozszywała program na pasmo lokalne w Sieradzu z nadajnika 96,7 FM, w Wieluniu (101,5 FM) oraz w Wieruszowie (104 FM). Dodatkowo retransmitowała program regionalny w technologii cyfrowej DAB+ na 178,352 MHz, nadawała w technologii DAB + wyspecjalizowany program pn. „Radio Łódź Extra”. Program regionalny i pasmo lokalne emitowane było także w postaci strumieni audio w Internecie i aplikacji mobilnej. W rezerwacji pozostają częstotliwości w Piotrkowie Trybunalskim (106,7 MHz), Kutnie (105,8 MHz) i Łowiczu (106,5 MHz) dla kolejnych rozszyc lokalnych programów regionalnego. Z tego tytułu spółka ponosiła koszty rezerwacji częstotliwości. Oferowała także dostęp do usług dla słuchaczy w Internecie i aplikacji mobilnej oraz umożliwiała korzystanie z treści audiowizualnych, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców na multimedia.</p>
<p>1.6</p> <p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Radio Łódź S.A. kontynuowało poszerzenie oferty programowej o wyspecjalizowany program o charakterze kulturalnym, określony w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2., doposażenie studia emisyjnego, zakup oprogramowania (systemu emisyjnego), przygotowanie aplikacji mobilnej i witryny internetowej do odbioru "RŁ Extra", a także bazy muzycznej i oprawy dźwiękowej dla nowego kanału radiowego.</p> <p>Spółka rozstrzygnęła przetarg publiczny na adaptację i wyposażenie wozu reporterskiego (SNG) dla realizowania i transmitowania programu spoza terenu rozgłośni. Spółka sukcesywnie rozwija produkcję treści audiowizualnych w oparciu o system kamer PTZ, zainstalowanych w studiach radiowych oraz stanowiska do realizacji obrazu vMix Call. Planowana jest budowa nowego portalu internetowego oraz aplikacji mobilnych. Dotychczasowa strona internetowa (2013 rok) nie ma już wsparcia technicznego producenta. W planach jest szereg dodatkowych multimedialnych inwestycji, dodanie nowych funkcjonalności, np. oglądania produkcji multimedialnych bezpośrednio ze strony głównej portalu, w tym przekazu na żywo ze studia emisyjnego, uruchamianie podczas wybranych audycji, rozszerzenie oferty dostępnych podcastów o możliwość odsłuchiwania serwisów informacyjnych, tworzenie multimedialnych serwisów informacyjnych w oparciu o materiały audio i wideo. Z uwagi na to, że strona Radia Łódź w niewielkim stopniu zawiera udogodnienia zgodne ze standardami WCAG 2.0, czyli rozwiązaniami dla osób niedowidzących, niedosłyszących lub z innych powodów zagrożonych wykluczeniem cyfrowym, Radio Łódź planuje dostosowanie swojej witryny do ww. standardów i rozbudowę strony internetowej o dodatkowe tzw. kanały dla potrzeb Radia Łódź Nad Wartą.</p> <p>Po dokonaniu digitalizacji wszystkich zasobów dźwiękowych znajdujących się w zasobach archiwalnych Radia Łódź rozgłoszenia planuje uruchomić na stronie radiolodz.pl możliwość wyszukiwania i odsłuchiwania programów archiwalnych. Dlatego kontynuowano prace nad udostępnieniem materiałów audio i audiowizualnych ze zbiorów publicznej radiofonii i telewizji, w tym zasobów Radia Łódź SA. oraz dostosowaniem rozwiązań technicznych i organizacyjnych do wymogów BCMP.</p> <p>Kontynuowano także archiwizację i digitalizację zasobów dźwiękowych - przygotowano również stanowisko i sprzęt konieczny do dokończenia procesu archiwizacji i digitalizacji zasobów dźwiękowych, z zamiarem sukcesywnego udostępniania zasobów archiwalnych w formie podcastów w portalu radiolodz.pl. Z uwagi na wpływ czynników zewnętrznych (pandemia, spowodowane chorobą absencje pracowników, braki kadrowe) proces archiwizacji i digitalizacji nie został jeszcze ukończony.</p>

1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>Program Radio Łódź przygotowują pracownicy, współpracownicy oraz producenci zewnętrzni. Spółka współpracowała z Polskim Radiem S.A., rozgłośniami regionalnymi, łódzkim ośrodkiem TVP S.A. i Polską Agencją Prasową w zakresie produkcji i koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programu radiowego oraz innych usług medialnych, w tym przy tworzeniu, serwisów informacyjnych, audycji, reportaży, studiówisk, koncertów, transmisji sportowych i materiałów multimedialnych z wyżej wymienionymi podmiotami. Radio Łódź kontynuowało współpracę z regionalnym oddziałem Telewizji Polskiej w Łodzi, na podstawie porozumienia zawartego w 2016 roku o wzajemnych przedsięwzięciach programowych i promocyjnych w zakresie produkcji programów publicystycznych, z przedstawianiem stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węgłowych sprawach publicznych, przy realizacji audycji "Polityczna dogrywka" oraz "Rozmowa dnia".</p> <p>We współpracy z Muzeum Tradycji Niepodległościowych Radio Łódź produkuje stuchowiska historyczne. Z Regionalnym Centrum Polityki Społecznej Radio Łódź przygotowuje audycje omawiające współczesne problemy cywilizacyjne, adresowane do młodzieży, na temat zagrożeń, uzależnień i zwalczania patologii społecznych. Z Urzędem Marszałkowskim Radio współpracowało w roku 2021 przy produkcji audycji samorządowej "Łódzkie na plus", czyli cykl audycji prezentujący regionalne wydarzenia o charakterze kulturalnym i społecznym, interesujące wydarzenia z życia regionu oraz promujące działania Samorządu Województwa łódzkiego, budowa pozytywnego wizerunku Województwa Łódzkiego jako organizatora i mecenasa aktywności lokalnych, budowanie i podtrzymywanie wspólnoty regionalnej na terenie województwa łódzkiego, wspieranie rozwoju kultury i rozrywki lokalnych społeczności, wpływanie na budowanie patriotyzmu lokalnego.</p> <p>Podjęto także współpracę z Teatrem Nowym w Łodzi przy realizacji "Salonów Literackich" z poezją i prozą czytana "na żywo". Ponadto współpracowało z Audioteką, Storytelem i Legimi, serwisami on-line zawierającymi audiobooki i stuchowiska i sukcesywnie uzupełniało ofertę sprzedażową o kolejne produkcje radiowe.</p>
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art.21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Radio Łódź posiada bogate archiwa dźwiękowe, które przez lata były gromadzone na tradycyjnych nośnikach, czyli na taśmach magnetofonowych. Od 2013 roku trwa proces digitalizacji i cyfryzacji zasobów dźwiękowych. Zdygitalizowano blisko 12 tys. rekordów. Do digitalizacji pozostały 1624 rekordy muzyczne i ok. 50 tys. minut audycji słowno-muzycznych, co daje ok. 100 tys. minut nagrań. W tym celu spółka prowadziła niezbędne inwestycje min. W renowację magnetofonów, w dalszej kolejności zakup nowych macierzy dyskowych i hostów wirtualizacyjnych. Dalsze planowane prace digitalizacyjne wymagają większej przestrzeni dyskowej. Przygotowano dodatkowe stanowisko i osprzęt konieczny do dokończenia procesu archiwizacji i digitalizacji zasobów dźwiękowych, z zamiarem sukcesywnego udostępniania zasobów archiwalnych w formie podcastów w portalu radiolodz.pl. Z uwagi na wpływ czynników zewnętrznych, szczególnie pandemii w roku 2020/2021 proces archiwizacji i digitalizacji nie został jeszcze ukończony.</p> <p>Spółka uczestniczyła także w pracach nad udostępnieniem materiałów audiowizualnych i audiowizualnych ze zbiorów publicznej radiofonii i telewizji. Jest członkiem zespołu tworzącego Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych, opiniując proponowane rozwiązania techniczne i organizacyjne. Przygotowywała się pod kątem merytorycznym i technicznym do selekcji zasobów archiwalnych i udostępnienia w BCMP. Spółka dysponuje prawami producentkimi do dużej części nagrań archiwalnych, co stanowi istotną wartość.</p> <p>Radio Łódź współpracuje także z serwisami on-line z bazą audiobooków i stuchowisk, i za ich pośrednictwem udostępnia za pobraniem archiwalne produkcje, do których posiada prawa autorskie i/lub producentckie.</p>

<p>1.9</p> <p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Wypełniając misję nadawcy publicznego Radio Łódź od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i działalność w zakresie sportu. W codziennych informatorach kulturalnych "Radio Łódź poleca" przekazywaliśmy zaproszenia i rekomendacje bieżących wydarzeń kulturalnych, zachęcając do aktywnego w nich uczestnictwa (w zakresie nieograniczonego epidemia). W magazynach kulturalnych "Warto przeczytać" i "Książka na weekend" promowaliśmy idee czytelnictwa i prezentowaliśmy wartościowe książki i ich autorów, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji o Łodzi i regionie, które we fragmentach prezentowaliśmy także w formie powieści czytanych. Podobnie w magazynach i audycjach pod wspólną nazwą "Do kina, czy na film?" recenzowaliśmy premiery filmowe i kinowe, klasyki gatunku, rozmawialiśmy z twórcami kina, prezentowaliśmy dorobek studentów szkoły filmowej w Łodzi oraz odwoływaliśmy się do historii i dorobku 75-lecia Łodzi Filmowej. Podczas kolejnej edycji "Filmowego lata" odwiedziliśmy miejsca w regionie łódzkim związane z historią kina, dawne plenery filmowe, rozmawiając na miejscu z reżyserami i aktorami. Sięgaliśmy po klasykę literatury polskiej i światowej w formie słuchowisk, realizowaliśmy artystyczne formy radiowe (teatr słuchowiska, powieści). W "Strefie kultury" popularyzowaliśmy wiedzę o literaturze polskiej (klasycznej i współczesnej), prezentowaliśmy sylwetki twórców i ich dorobek kulturowy. Relacjonowaliśmy i recenzowaliśmy premiery teatralne, prezentowaliśmy sylwetki aktorów. W czasie pandemii poświęciliśmy szczególną uwagę trudnej sytuacji, w której znaleźli się ludzie kultury. Ze studia muzycznego transmitowaliśmy koncerty i wydarzenia artystyczne, dzięki zasobom archiwalnym przypomnieliśmy także historię łódzkiej sceny muzycznej oraz archiwalne koncerty zarejestrowane w rozgłośni. W autorskim muzycznym paśmie pn. "Muzyka miasta" prezentowaliśmy historie zespołów, okoliczności powstania utworów muzycznych, źródła inspiracji artystów, nowości muzyczne, rozmowy z artystami, płyty i zapowiedzi koncertów. W magazynach edukacyjnych „Historia pewnej piosenki” / porównywaliśmy muzyczne style, zapożyczenia gatunków.</p> <p>W audycjach poświęconych edukacji historycznej – budowaliśmy poczucie lokalnego patriotyzmu, świadomości, promowaliśmy postawy patriotyczne. W debacie historycznej nadawanej w każdy poniedziałek po godz. 20.00 z udziałem ekspertów z dziedziny historii, poruszamy ważne kwestie z przeszłości naszego narodu i regionu, odnosząc je zawsze do wydarzeń współczesnych. W "Galerii Wielkich Łódzian" przedstawialiśmy historie ludzi niezwykłych, ważnych dla regionu łódzkiego, ich życie, najważniejsze wydarzenia i ciekawostki towarzyszące działalności społecznej. We współpracy z uczelniami wyższymi prezentowaliśmy dorobek naukowy, w magazynach "Szkietko i oko" i "Login" zachęcaliśmy młodych odbiorców do edukacji, udostępnialiśmy radiową antenę do promocji działań uczelnianych i najnowszych trendów technologicznych. W "Strefie kibica" towarzyszyliśmy sukcesom i porażkom lokalnych sportowców, wychodziliśmy naprzeciw oczekiwaniom kibiców, oferując transmisje i relacje z wydarzeń sportowych (audiovisualne, wizualne i tekstowe). Zachęcaliśmy w programach sportowych ("Radioaktywni"), a także za pośrednictwem mediów społecznościowych i treści audio-video do aktywności ruchowej i uprawiania amatorskiego sportu.</p>
<p>1.10</p> <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Dziennikarze rozgłośni w codziennej pracy zwracali szczególną uwagę na dbałość o kulturę słowa, formę i poprawność wypowiedzi zarówno swoich, jak i rozmówców. W programie radiowym zadbaliliśmy o upowszechnianie wiedzy o języku polskim, emitując codzienny magazyn "Słowo o słowie". W programie wraz z językoznawcami omawialiśmy problemy współczesnego języka polskiego oraz przypominaliśmy znaczenie słów, które wypadły z powszechnego obiegu. Przypominaliśmy także zwroty charakterystyczne dla regionu łódzkiego, tzw. regionalizm. Magazyny zaliczyliśmy do kategorii programów edukacyjnych. Wiedzę o języku polskim upowszechnialiśmy także w magazynach z kategorii programów kulturalnych pn. "Warto przeczytać" i "Książka na weekend", w których prezentowaliśmy wartościowe lektury i ich autorów oraz promowaliśmy czytelnictwo. Dla realizacji tych zadań przeznaczaliśmy łącznie ponad 28 godzin programu.</p>
<p>1.11</p> <p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Nie dotyczy</p>

<p>1.12</p> <p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup></p>	<p>Program Radia Łódź dzięki zastosowaniu nowych technologii (strona internetowa, aplikacja mobilna) jest dostępny potencjalnie na całym świecie. W 2021 roku wybrane elementy związane ze wspomnianą tematyką pojawiały się regularnie w naszym programie. Zaliczyć do nich należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- porady językowe, omówienie problemów współczesnego języka polskiego, znaczenie słów, które wypadły z powszechnego obiegu. Wspólnie z językoznawcami omawiamy słowa i zwroty charakterystyczne dla regionu łódzkiego, tzw.: "regionalizmy".</li> <li>- słuchowisko na podstawie klasyki literatury polskiej oraz współczesnej, ze wstępem i rozmową z autorami. Realizacja ambitnych form radiowych (teatru, słuchowisk, powieści).</li> <li>- wybór lektur, klasyki literatury dla dzieci i młodzieży szkolnej, w formie prozy czytanej. Proza w odcinkach w aktorskiej interpretacji, klasyka literatury lub nowości, premiery książkowe, czytane głosem lektora. Realizacja ambitnych form radiowych (teatru, słuchowisk, powieści).</li> <li>- prezentacja literatury, autorów książek, promocja czytelnictwa. Umożliwienie słuchaczom i odbiorcom innych usług medialnych dostępu do kultury, dbanie o jej rozwój, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego.</li> <li>- audycje popularyzujące wiedzę o literaturze polskiej (klasycznej i współczesnej) prezentacje sylwetek twórców i ich dzieł, promocja czytelnictwa, dorobku kulturowego. Przegląd wydarzeń teatralnych (relacje z premier, recenzje, prezentacja sylwetek aktorów, fragmenty spektakli. Audycja prezentująca dorobek Łodzi filmowej, premiery kinowe i klasykę kinematografii, z udziałem twórców, reżyserów, scenarzystów, aktorów) ilustrowana muzyką filmową. Wersja skrócona autorskich pasm kulturalnych prezentowanych w programie wyspecjalizowanym (DAB+) pod nazwą „Radio Łódź Extra.</li> <li>- Ponadto Radio Łódź zorganizowało Dzień Flagi Rzeczypospolitej Polskiej. Dzień Polonii i Polaków za Granicą</li> <li>Radio wspólnie z Narodowym Centrum Kultury i Fundacją im. Stanisława Pomian-Szrednickiego było współorganizatorem: Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej.</li> <li>- Dzień Polonii i Polaków za Granicą, w ramach wydarzenia w studiu im. Henryka Debicha odbył się koncert -recital: Świat Nas pokocha Krzysztofa Respondeka. Przed koncertem wystąpili: Katarzyna Maj, Jerzy Chojnowski, dzieci z MDK w Zgierzu- Zuzanna Adamczewska, Natalia Kopacz, Zofia Kurowska, Helena Lewandowska, Mateusz Świderek. Zarina Zaradna - harfa, Aleksander Woźniak - fortepian.</li> </ul>
<p>1.13</p> <p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup></p>	<p>Z uwagi na to, że strona internetowa Radia Łódź w niewielkim stopniu zawiera udogodnienia zgodne ze standardami WCAG 2.0, czyli rozwiązaniami dla osób niedowidzących, niedostępujących lub z innymi powodów zagrożonych wykluczeniem cyfrowym, Radio Łódź planuje dostosowanie swojej witryny do ww. standardów, wraz z budową nowego portalu internetowego, przewidzianą w 2022 roku. Dotychczasowa strona internetowa wraz z aplikacjami mobilnymi utraciła wsparcie techniczne producenta.</p>
<p>1.14</p> <p>Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup></p>	<p>W kategorii programów edukacyjnych znalazła się audycja "Nasze dzieci", kierowana do rodziców i dzieci (7+) z udziałem młodych słuchaczy, którzy współtworzyli i współprowadzili program, poznając radio i warsztat pracy dziennikarzy radiowych. Audycja skierowana do dzieci i rodziców. Porusza problemy wychowawcze od rozmów z ekspertami po rozmowy z dziećmi. Audycja służy umacnianiu rodziny a także spraw szeroko pojętej edukacji i wychowania dzieci i młodzieży. Z elementami bajek, lektur szkolnych, cyklem audycji propagujących rodzicielstwo zastępcze.</p> <p>Świat opiswany przez najmłodszych to jedna z popularniejszych audycji o charakterze interaktywnym w Radiu Łódź. Do upowszechniania edukacji medialnej rozgłośnia wykorzystywała także magazyn "Login" o nowych technologiach, w którym autorzy w prosty i przystępny sposób zachęcali i pomagali korzystać z najnowszych rozwiązań i trendów świata cyfryzacji.</p> <p>Magazyn nowych technologii (gry komputerowe, Internet, smartfony, start-upy) Audycje o charakterze poradnikowym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań cyfryzacji i nowych technologii, przeciwdziałająca wykluczeniu społecznemu.</p> <p>Dodatkowo do upowszechniania edukacji medialnych rozgłośnia wykorzystywała także własne kanały komunikacji z odbiorcami w postaci nowych mediów i mediów społecznościowych.</p>

2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Łódź przy tworzeniu programu radiowego kieruje się odpowiedzialnością za słowo, a dziennikarze rozgłośni w swojej codziennej pracy dochowują staranności, zbierając różnorodne opinie na temat opisywanych wydarzeń i zjawisk. W rzetelnym wykonywaniu obowiązków dążą do prawdy i uczciwości wobec słuchaczy oraz swojego pracodawcy z poszanowaniem drugiego człowieka i jego poglądów. Formułują opinie w sposób wyważony, odpowiedzialny, zrozumiały i różnicowany pod kątem wieku, wykształcenia, płci i wyznania odbiorców. Program tworzy pod nadzorem kierowników redakcji, dyrektora programu oraz redaktora naczelnego. To na nich spoczywa obowiązek dbania o odpowiedzialność za słowo i reagowanie na wszelkie przejawy braku profesjonalizmu w pracy redakcyjnej, w programach radiowych, a także w Internecie i mediach społecznościowych, forum wymiany myśli, opinii i poglądów, które mogłyby godzić w dobre imię publicznej radiofonii.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Opisywanie wszelkich zdarzeń, które interesują odbiorców, mają istotne znaczenie dla życia społecznego i uwzględniają lokalny charakter rozgłośni to podstawowe zadanie dziennikarzy Radio Łódź. W programach rozgłośni ważne miejsce zajmowały kwestie społeczne i ekonomiczne regionu, wszelkie zmiany zachodzące w związku z członkostwem w Unii Europejskiej, migracja do innych krajów i miast, emigracja zarobkowa, napływy pracowników z sąsiednich krajów. W swoich audycjach poruszaliśmy kwestie związane z problemami cywilizacyjnymi, zagrożeniami epidemicznymi, konsekwencjami kryzysu ekonomicznego, pomocą związaną ze skutkami zdrowotnymi i społecznymi wywołanymi epidemią SARS-CoV-2, a także wyludnieniem się miast, starzeniem społeczeństwa, zjawiskami wykluczenia społecznego. Prezentowane informacje, opinie i komentarze były różnicowane, wyważone i rzetelne, poparte debatą społeczną z udziałem gości, ekspertów i słuchaczy. W opinii Rady Programowej Radio Łódź S.A w 2021 roku rozgłośnia "podtrzymała pozycję wiarygodnego i opiniotwórczego nadawcy radiowego, rzetelnie wywiązującego się z ustawowych obowiązków radia publicznego, profesjonalnie realizującego misję, określoną przepisami prawa".
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Zgodnie z misją nadawcy publicznego, Radio Łódź w swojej działalności programowej tworzyło warunki do debaty i forum wymiany poglądów. Dokładaliśmy wszelkich starań, żeby jej uczestnicy prezentowali różnorodne opinie, mieli swobodę wypowiedzi, z zastrzeżeniem poszanowania prawa do prezentowania różnych zdań i zachowaniem zasad kultury języka. W swojej działalności redakcyjnej wspieraliśmy obywateli, mieszkańców regionu łódzkiego, słuchaczy, informując o działaniach instytucji państwowych i samorządowych, organizacji społecznych i pozarządowych z prawem do krytyki ich poczynań i kontroli społecznej. W audycjach emitowanych "na żywo" nie brakowało opinii słuchaczy, wygłaszanych za pośrednictwem kontaktu telefonicznego, poczty elektronicznej, mediów społecznościowych, co w naszej ocenie wzbogacało program radiowy oraz jakość debaty publicznej. W tym zakresie współpracowaliśmy także z publicznym nadawcą telewizyjnym w Łodzi przy tworzeniu wspólnych programów, debat i rozmów, wzmacniając i uzupełniając treści programowe, poszerzając krąg odbiorców, przy zachowaniu odrębności instytucjonalnej. W opinii Rady Programowej "Radio Łódź w swoich programach przyczyniało się do respektowania zasad tolerancji, otwartości i porozumienia różnych grup społecznych, przeciwdziałało stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, pamiętało o ofercie programowej dla seniorów oraz innych grup społecznych, często zagrożonych wykluczeniem. Akcentowało informacyjną i społeczną rolę radia regionalnego, pamiętając o kulturotwórczym charakterze programu, wreszcie uwzględniało opinie i uwagi słuchaczy".
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Łódź prezentowało w swoich programach stanowiska różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców w ważnych sprawach publicznych, społecznych, gospodarczych kulturalnych i religijnych. Udział przedstawicieli ww. organizacji rozgłośnia wykazywała w kwartalnych sprawozdaniach. W programie radiowym zagwarantowaliśmy nieodpłatny czas dla Organizacji Pożytku Publicznego, a w trakcie kampanii wyborczej na urząd Prezydenta RP rzetelną informację z jej przebiegu. W audycjach radiowych prezentowaliśmy działalność organizacji pozarządowych, fundacji i stowarzyszeń, wykazując udział ich przedstawicieli w sprawozdaniach kwartalnych. Tworząc program radiowy wykorzystaliśmy nowe technologie i formy kontaktu z odbiorcami, a także zagwarantowaliśmy swobodną ocenę programu przez słuchaczy poprzez kontakt telefoniczny i mailowy z członkami Rady Programowej.

<p>W ofercie programowej Radia Łódź uwzględnialiśmy dorobek lokalnych artystów i twórców. W magazynach edukacyjnych "Szkielecko i oko" i "Login" prezentowaliśmy dorobek naukowy, osiągnięcia i wiedzę pracowników uczelni wyższych.</p> <p>„Szkielecko i oko” to audycja edukacyjna z udziałem gości ze świata nauki, prezentująca dorobek i dokonania badaczy, naukowców, odkrywców. „Login” to magazyn nowych technologii (gry komputerowe, Internet, smartfony, start-upy) Są to audycje o charakterze poradnikowym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań cyfryzacji i nowych technologii, przeciwdziałająca wykluczeniu społecznemu.</p> <p>W cotygodniowej, niedzielnej audycji „Nasze dzieci” edukowaliśmy dzieci i młodzież. Do programów kulturalnych z cyklu "Strefa kultury", "Do kina czy na film", "Muzyka miasta" zapraszaliśmy pisarzy, muzyków, ludzi teatru i aktorów związanych z regionem łódzkim. Współpracowaliśmy z nimi przy nagrywaniu słuchowisk, powieści czytanych i produkcji audiobooków.</p> <p>Radio Łódź uczestniczyło jako organizator i fundator nagród w konkursie reportażu radiowego na Festiwalu Mediów "Człowiek w Zagrożeniu" z nagrodami i wyróżnieniami dla najlepszych reportażystów radiowych. Finał odbył się 27 listopada 2021 r. transmitowany na antenie głównej.</p> <p>13 marca 2021 r. z inicjatywy Radia Łódź mieszkańcy Łodzi, słuchacze i internauci wybierali w corocznym plebiscycie osobę, która poprzez swoje działania i udział w życiu miasta zasłużyła na zaszczytny tytuł Łodzianina Roku. Finał konkursu transmitowany na antenie radia.</p> <p>Ponadto patronowaliśmy wydarzeniom artystycznym, które odbywały się mimo czasu pandemii. Od początku pandemii spółka wspierała polskich artystów, nie tylko sukcesywnie zwiększając udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów nadawanych w programie radiowym. W zakresie pomocy rodzimym artystom, Radio Łódź stwarzało okazję do organizowania występów artystycznych, transmitowanych na radiowej antenie oraz w wersji online, w przekazie audio-video. Tym samym, artyści mogli wykorzystywać pozyskane środki finansowe z programów rządowych i rekompensat oferowanych twórcom kultury.</p> <p>Z uwzględnieniem obostrzeń pandemicznych udało się zorganizować:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 90 lecie Radia Łódź – gala jubileuszowa połączona z koncertem, premierą okolicznościowego wydawnictwa książkowego/plytowego oraz multimedialna Antologią Radia Łódź. 26 listopada 2021 r. w Filharmonii Łódzkiej odbyła się Gala Jubileuszowa z okazji 90-lecia Radia Łódź.</li> <li>Transmisję z wydarzenia zrealizowano na antenie Radia Łódź, a wideo transmisja była dostępna na stronie radia oraz na kanale YouTube. Galę poprowadził duet - Aldona Orman i Rafał Brzozowski. Wysoki poziom artystyczny przedsięwzięcia zapewniła Orkiestra pod dyrekcją kompozytora i aranżera Tomasza Szymusia. Podczas koncertu wykonano przeboje m.in.: Ani Rusowicz, Krzysztofa Kijańskiego, Ryszarda Rynkowskiego. Sentymentalna podróż w czasie była muzyczną ilustracją minionych dekad. Przedstawiono sylwetki wybitnych osobistości, które na przestrzeni 90. lat budowały i wzbogacały swoją pasją i pracą stację radiową, stanowiąc o jej niepowtarzalnym w skali Łodzi i regionu charakterze. Wspominano niezwykły czas, w którym Radio Łódź zdobywało serca kolejnych pokoleń słuchaczy, trwale wpisując się w krajobraz społeczny i kulturalny regionu łódzkiego.</li> <li>Koncert odbył się pod patronatem honorowym Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego prof. Piotra Glińskiego, Wojewody Łódzkiego Tobiasza Bocheńskiego oraz Marszałka Województwa Łódzkiego Grzegorza Schreibera. We wnętrzach Filharmonii Łódzkiej została zaprezentowana wystawa, przygotowana przez łódzki oddział Instytut Pamięci Narodowej, „Na fall... Historia radia w II RP”. Tematem ekspozycji była przypadająca w tym roku 95. rocznica regularnej emisji Polskiego Radia.</li> <li>Produkcja audiobooków, wydawnictwa płytowe, (okazjonalne), upowszechnianie i udostępnianie zasobów archiwalnych (zgodnie z posiadanymi przez spółkę prawami autorskimi/producenckimi do nagrań) na zasadach komercyjnych:</li> <li>• jubileuszowy album „Na Radiowej fall” autorstwa Jarosława Warzechy.</li> <li>• CZY TO PO POLSKU? – ŁODZIANIE PYTAJĄ - 100 szt. płyt z nagraniem wybranych programów z cyklu pt. „Język polski na co dzień” autorstwa Redaktora Jana Targowskiego z udziałem prof. dr hab. Marka Cybulskiego, które były integralną częścią książki pt. „CZY TO PO POLSKU? – ŁODZIANIE PYTAJĄ” autorstwa prof. dr hab. Marka Cybulskiego.</li> <li>• winyl z utworami „Monika” i „Zabawa w ciemności” - nieodkryte nagrania Henryka Debicha.</li> <li>• 5 lutego w przedsprzedaży pojawił się siedmioalowy winyl z nagraniami Orkiestry Polskiego Radia i Telewizji pod batutą Henryka Debicha.</li> </ul> <p>Organizacja koncertów - w dobie pandemii, dzięki Radiu Łódź udało się zorganizować:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muzyczną Scenę Festiwalu Łódź Czterech Kultur: na terenie radia - scena plenerowa, odbyły się koncerty: Patryka Pietrzaka, Muchy, SMOLIK oraz KEY FOX;</li> </ul>	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)<sup>4)</sup></p>
--	--

- wspólnie ze Stowarzyszeniem Sokolniki.art w Sokolnikach Lesie, Radio Łódź zrealizowało produkcję płyty Chór Dziecięcy - Kolorowe Laurki (nagranie, mix i mastering płyty oraz nagranie audio-video koncertu)  
W studiu im. Henryka Debicha :
  - odbył się jubileuszowy koncert zespołu Trzeci Oddech Kaczuchy, który świętował 40. urodziny;
  - koncert z okazji setnych urodzin Henryka Debicha. Radio Łódź przypomniało postać wybitnego dyrygenta i kompozytora Orkiestry Polskiego Radia i Telewizji w Łodzi. Zaprosiliśmy Grzegorza Fajngolda, który jest muzykiem, założycielem legendarnego zespołu „19 Wiosen”, producentem muzycznym i didżejem do tego, żeby zainspirowany tym, co stworzył Henryk Debich zagrał set didżejski na setkę Henryka Debicha;
  - występy artystyczne w studiu im. H. Debicha: The Gospel Time, REGGAESIDE, Sound and Grace, Nanga, Colorado Band, Agnieszka Battelli, ATLVNTA, Oxford Drama
- Dzień Flagi Rzeczypospolitej Polskiej. Dzień Polonii i Polaków za Granicą  
Radio wspólnie z Narodowym Centrum Kultury i Fundacją im. Stanisława Pomian-Szrednickiego było współorganizatorem: Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej. Dzień Polonii i Polaków za Granicą, w ramach wydarzenia w studiu im. Henryka Debicha odbył się koncert -recital: Świat Nas pokocha Krzysztofa Respondka. Przed koncertem wystąpili: Katarzyna Maj, Jerzy Chojnowski, dzieci z MDK w Zgierzu- Zuzanna Adamczewska, Natalia Kopacz, Zofia Kurowska, Helena Lewandowska, Mateusz Świderek. Zarlina Zaradna - harfa, Aleksander Woźniak - fortepian
- Plebiscyt „łodzianin Roku” - W 2021 roku rozstrzygnięto kolejną edycję plebiscytu, organizowanego do 1993 roku. Wręczenie statuetki „łodzianina Roku 2020” nastąpiło podczas Finału Plebiscytu, który odbył się 13 marca 2021 r. w siedzibie Radia Łódź, w legendarnym studiu im. Henryka Debicha. Z uwagi na obecną sytuację epidemiczną w kraju i związane z nią ograniczenia, tegoroczna Gala Finałowa miała charakter kameralny, a transmisja on-line była w tym roku główną formą uczestniczenia w Wydarzeniu. Wydarzenie uświetnił występ Izabeli Półniskiej z zespołem. Dodatkowa Jury Plebiscytu postanowiło uhonorować wyjątkową statuetką Sternika Łodzi Ks. Arcybiskupa, Metropolię Łódzkiego Grzegorza Rysia.
- Gwiazdka Radia Łódź i przyjaciół - po raz kolejny Radio zorganizowało Gwiazdkę Radia Łódź i Przyjaciół. Akcją charytatywną, dla dzieci z ubogich rodzin. Dzięki darczyńcom i sponsorom, rozgłosza ufundowała upominki świąteczne dla blisko pół tysiąca dzieci z Łodzi i regionu, podopiecznych Caritas, PCK, organizacji charytatywnych działających na terenie województwa łódzkiego.
- Soundedit Spotlight w roku 2021 poświęcony był najciekawszym wykonawcom, którzy wydali swoje albumy w czasie pandemii. To również wieczór dedykowany ważnym zjawiskom na scenie muzycznej, zrealizowanych mimo trudnień związanych z Covid-19. Moderatorem dyskusji był dziennikarz radia Marcin Tercjak. Informacja o wydarzeniu zamieszczona między innymi w autorskich audycjach muzycznych oraz w postach zamieszczanych na stronie internetowej radia.
- Seminarium reportażu radiowego na Festiwalu Mediów „Człowiek w Zagrożeniu” - po raz kolejny Radio Łódź wzięło czynny udział w tym przedsięwzięciu obejmującym m.in.spotkania z reportażystami i ich bohaterami, warsztaty o metodach i języku tworzenia artystycznej formy radiowej, połączone z konkursem na reportaż radiowy. Nagrodę Prezesa Radia Łódź za najlepszy reportaż radiowy otrzymała Hanna Wilczyńska-Toczko z Radia Gdańsk za „Zapach covidu”. Jury uzasadniło, że to przepełniona opowieść o tym, co w życiu najważniejsze. Nagrodę publiczności w konkursie reportażu radiowego zdobyła Agnieszka Szwałgier za pracę „Gdzie jest Joanna Segelstrom”.
- Sluchowiska: - Radio Łódź w 2021 r. przygotowało premierowe sluchowisko o Henryku Dobrzańskim „Nic ci do tego”.  
Wspólnie z Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi wyprodukowano sluchowisko NEKOME 1905, Radio Łódź dokonało nagrania, mix i mastering sluchowiska.
- Koncert Chóru i Kwintetu Marcela Balińskiego "Współgłosy" . 3 grudnia 2021 r w studiu im. Henryka Debicha odbył unikatowy w skali kraju się koncert muzyki improwizowanej w wykonaniu osób z niepełnosprawnościami, zrzeszonych przy Warsztatach Terapii Zajęciowej z towarzyszeniem kwintetu wybitnych przedstawicieli polskiej sceny jazzowej i awangardowej. Wydarzenie było współfinansowane przez Projekt dofinansowany ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, pochodzących z Funduszu Promocji Kultury w ramach programu "Muzyka", realizowanego przez Narodowy Instytut Muzyki i Tańca. Wydarzenie współfinansowane przez Radio Łódź, transmisja była dostępna w kanałach internetowych

2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>4)</sup>	<p>W programach publicystycznych i interwencyjnych poruszaliśmy wiele problemów społecznych. Tematyka ta dotyczyła wielu wydań "Radiu Łódź na wieczór" – m.in. były to tematy związane z równouprawieniem i tolerancją. W "Słuchasz i wiesz" oraz „Radio Łódź w każdej sprawie” wielokrotnie pomagaliśmy słuchaczom w rozwiązywaniu ich codziennych problemów. Dziennikarze Radia Łódź przygotowywali reportaże i relacje reporterskie dotyczące osób społecznie wykluczonych, chorych i bezdomnych. Angażowali się w walkę z problemami ubóstwa, biedy, bezdomności i niepełnosprawności. Interweniowaliśmy często w imieniu słuchaczy w urzędach i instytucjach powołanych do niesienia pomocy obywatelom. Pomagaliśmy w dotarciu z pomocą domową do seniorów i osób niepełnosprawnych, zwłaszcza w okresie pandemii. Zorganizowaliśmy "Gwiazdkę Radia Łódź i przyjaciół", akcję charytatywną dla dzieci z ubogich rodzin. Dzięki darczyńcom i sponsorom rozgłosziliśmy ufundowała upominki świąteczne dla najuboższych rodzin. W 2021 roku szeroko informowaliśmy o epidemii koronawirusa i jej skutkach, w czasie lockdownu, przy zamkniętych instytucjach kultury, emitowaliśmy słuchowiska, archiwalne koncerty, a także transmitowaliśmy koncerty on-line, aby stworzyć namiastkę życia kulturalnego dla słuchaczy. W audycjach informacyjnych i edukacyjnych poświęciliśmy czas i uwagę wyborom prezydenckim, propagowaliśmy ideę spisu powszechnego.</p>
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>4)</sup>	<p>Dziennikarze Radia Łódź starają się w codziennej pracy przestrzegać zasad etycznych i respektować chrześcijański system wartości, pamiętając o fundamentach cywilizacji, jakim powinien być dekalog. W okresie świąt odwoływali się w swoich programach do kanonu wiary, sposobów przeżywania tych szczególnych dni i do tradycji. Wspominali o podobieństwach i różnicach na tle innych wyznań. W kategorii audycji publicystycznych stałe miejsce przewidziano dla niedzielnej audycji pn. "Pierwszy dzień tygodnia", w którym prezentowane były bieżące wydarzenia i problemy Kościołów Chrześcijańskich. W ramach audycji - "Słowo" audycja ekumeniczna kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Cykl rozmów o przeżywaniu najważniejszych świąt chrześcijańskich. Audycja sprzyja zacieśnianiu więzów rodzinnych, umacnianiu poczucia wspólnoty i chrześcijański system wartości oparty na uniwersalnych zasadach etyki.</p> <p>Relacjonowaliśmy także ważne wydarzenia religijne w trakcie Świąt Bożego Narodzenia i Wielkanocy.</p>
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	<p>Problemy polskich rodzin i umacnianie ich pozycji społecznej były tematem audycji publicystycznych, edukacyjnych i reportaży.</p> <p>W "Radiu Łódź na wieczór", "Pierwszym dniu tygodnia", „Gość po 8"/Rozmowa dnia" wraz z gośćmi (prawnikami, lekarzami, ekonomistami, księżmi, nauczycielami i psychologami) rozmawialiśmy o roli ojców i matek w rodzinach, omawialiśmy wyzwania i problemy młodych rodziców, jak zmieniają się obyczaje i normy wychowawcze, jak spędzać czas z dziećmi, zwłaszcza w okresie pandemii. Nasi dziennikarze angażowali się w akcje pomocowe dla rodzin dotkniętych tragediami, chorobami, biedą. Propagowaliśmy rodzicielstwo zastępcze, adopcje, radziliśmy, jak rozwiązywać problemy alimentacyjne i przemocowe. W programach edukacyjnych "Nasze dzieci", "Wychowanie to wyzwanie" wraz z ekspertami podpowiadaliśmy, jak edukować i wychowywać współczesną młodzież i dzieci, jak radzić sobie ze złą nauką w okresie pandemii, przybliżaliśmy zagadnienia związane z partnerstwem, życiem rodziny i codziennymi problemami, właściwymi relacjami w domach, między członkami rodzin. Skupialiśmy się także na aspektach prawnych, rozpadzie rodzin, opiece nad dziadkami i rodzicami starszymi. Przywoływaliśmy także losy rodzin wielopokoleniowych, historie ludzi niezwykłych i ważnych dla regionu łódzkiego, pamięć o domowych uroczystościach, świątach i rocznicach.</p>
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>	<p>W audycjach radiowych szeroko omawialiśmy problemy zdrowotne słuchaczy i mieszkańców regionu, głównie z uwagi na epidemię koronawirusa SARS-CoV-2. Rozgłosziliśmy włączając się w kampanie społeczne dotyczące narodowej kwarantanny, noszenia maseczek ochronnych, zachowywania dystansu społecznego. W okresie lockdownu Radio Łódź zmieniło linie stacji na hasło "To jest sztuka, zostań w domu, posłuchaj". W edukacyjnych magazynach poradnikowych "Zdrowym być" (we współpracy z NFZ), "Jestem Eko", dziennikarze zachęcali do badań profilaktycznych, szczepień, dyskutowali o problemach służby zdrowia. Propagowali ekologię, dbałość o środowisko naturalne i zdrowy styl życia. („Jestem Eko” - program propagujący ekologię i zdrowy styl życia. Audycje o charakterze poradnikowym, zachęcające do dbałości o środowisko naturalne, do zdrowego trybu życia i do aktywności fizycznej. „Zdrowym być” - audycja prezentująca do osiągnięcia medycyny, problemy służby zdrowia, promująca zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną. Informująca również o programach profilaktycznych skierowanych do różnych grup społecznych i aktualizująca możliwości leczenia w trudnym czasie pandemii)</p> <p>W programie z kategorii sportowych pn. "Radioaktywni", adresowanym do słuchaczy uprawiających amatorsko sport, rozgłosziliśmy również szeroko rozumianą aktywnością fizyczną i zdrowy styl życia. To program adresowany do słuchaczy uprawiających amatorsko sport, wykazujących się szeroko rozumianą aktywnością fizyczną i zdrowym stylem życia. Audycja poświęcona aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzująca sport wśród dzieci i młodzieży</p>

2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	Poza wspomnianą wyżej audycję "Radioaktywni", Radio Łódź propagowało i upowszechniało sport w dyscyplinie serwisach informacyjnych, transmisjach radiowych z wydarzeń sportowych różnych dyscyplin i różnej rangi W kategorii audycji sportowych rozgłoszenia tworzyła magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczerpującego, audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży. Wiodącym programem była "Strefa kibica" z relacjami, rozmowami, komentarzami i analizami wydarzeń sportowych rangi regionalnej, krajowej i światowej. Audycja o tematyce sportowej. Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych, głównie o charakterze lokalnym i regionalnym. Komentarze, wyniki, analizy. Rozmowy z zawodnikami, wyczołowcami i ekspertami. Audycja zachęcająca do zdrowego trybu życia i do aktywności fizycznej, dotycząca sportu kwalifikowanego, wyczerpującego. Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzująca sport wśród dzieci i młodzieży. Strefa kibica Extra - audycja o tematyce sportowej. Komentarze, wyniki, analizy dotyczące rozgrywanych w 2021 roku Mistrzostw Europy w piłce nożnej oraz Igrzysk Olimpijskich.																																																
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	W programach publicystycznych i edukacyjnych Radia Łódź omawialiśmy przyczyny i skutki powstawania patologii, przemocy w rodzinie, alkoholizmu, narkomanii i innych uzależnień, szczególnie wśród dzieci i młodzieży. Dużo czasu i uwagi poświęciliśmy profilaktyce, zwalczaniu patologii, przemocy, problemom hejtu, mowy nienawiści w przestrzeni publicznej oraz w internecie i braku szacunku dla drugiego człowieka. Przy realizacji programów służących zwalczaniu patologii społecznych współpracowaliśmy z fundacjami i organizacjami społecznymi, które na co dzień zajmują się ww. problematyką. W wieczornej "Radiu Łódź na wieczór" omawialiśmy zagadnienia społeczne wynikające z naszego codziennego życia, relacji międzyludzkich, problemów egzystencjalnych, z którymi w wyjątkowym roku pandemii zmagał się w sposób szczególny, nie tylko z uwagi na zagrożenie życia i zdrowia. " Tematyka społeczna, interwencja kryzysowa pojawiała się w pasmach reportaży i magazynach reporterskich. Edukacji prawnej i poradom z tego zakresu poświęciliśmy magazyn "Mam prawo".																																																
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności																																																
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust.2 pkt 5 ustawy)	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim: 33,3%, w tym nadawane w godzinach 5.00-24.00: 77,2%.																																																
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposob ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	<p>Program regionalny "Radio Łódź moim radiem"</p> <table border="1"> <tr> <td>INFORMACJA</td> <td>837:07:00</td> <td>9,6%</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>793:20:00</td> <td>9,1%</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>881:31:00</td> <td>10,1%</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>384:40:00</td> <td>4,4%</td> </tr> <tr> <td>SPORT</td> <td>320:53:00</td> <td>3,7%</td> </tr> <tr> <td>ROZRYWKA</td> <td>5308:06:00</td> <td>60,6%</td> </tr> </table> <p>Radio Łódź S.A., pasmo lokalne dla Sieradza, Wielunia, Wieruszowa:</p> <table border="1"> <tr> <td>INFORMACJA</td> <td>237:33:00</td> <td>63,8%</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>40:48:00</td> <td>11,0%</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>13:00:00</td> <td>3,5%</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>12:30:00</td> <td>3,4%</td> </tr> <tr> <td>SPORT</td> <td>26:00:00</td> <td>7,0%</td> </tr> <tr> <td>ROZRYWKA</td> <td>42:30:00</td> <td>11,4%</td> </tr> </table> <p>Radio Łódź S.A., nadawany w DAB+, program wyspecjalizowany pn. Radio Łódź Extra o charakterze kulturalnym:</p> <table border="1"> <tr> <td>INFORMACJA</td> <td>150:45:00</td> <td>2,4%</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>1822:40:00</td> <td>29,4%</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>465:54:00</td> <td>7,5%</td> </tr> <tr> <td>ROZRYWKA</td> <td>3765:41:00</td> <td>60,7%</td> </tr> </table> <p>Wybrane audycje i programy były dostępne w formie podcastów i plików dźwiękowych na stronie internetowej, a niektóre treści zostały wzbogacone o zdjęcia, relacje i opisy tekstowe, np. sprawozdania "minuta po minucie" oraz materiały i transmisje video publikowane w portalu internetowym radia oraz w mediach społecznościowych.</p>	INFORMACJA	837:07:00	9,6%	PUBLICYSTYKA	793:20:00	9,1%	KULTURA	881:31:00	10,1%	EDUKACJA	384:40:00	4,4%	SPORT	320:53:00	3,7%	ROZRYWKA	5308:06:00	60,6%	INFORMACJA	237:33:00	63,8%	PUBLICYSTYKA	40:48:00	11,0%	KULTURA	13:00:00	3,5%	EDUKACJA	12:30:00	3,4%	SPORT	26:00:00	7,0%	ROZRYWKA	42:30:00	11,4%	INFORMACJA	150:45:00	2,4%	KULTURA	1822:40:00	29,4%	EDUKACJA	465:54:00	7,5%	ROZRYWKA	3765:41:00	60,7%
INFORMACJA	837:07:00	9,6%																																																
PUBLICYSTYKA	793:20:00	9,1%																																																
KULTURA	881:31:00	10,1%																																																
EDUKACJA	384:40:00	4,4%																																																
SPORT	320:53:00	3,7%																																																
ROZRYWKA	5308:06:00	60,6%																																																
INFORMACJA	237:33:00	63,8%																																																
PUBLICYSTYKA	40:48:00	11,0%																																																
KULTURA	13:00:00	3,5%																																																
EDUKACJA	12:30:00	3,4%																																																
SPORT	26:00:00	7,0%																																																
ROZRYWKA	42:30:00	11,4%																																																
INFORMACJA	150:45:00	2,4%																																																
KULTURA	1822:40:00	29,4%																																																
EDUKACJA	465:54:00	7,5%																																																
ROZRYWKA	3765:41:00	60,7%																																																

<p>3.3</p> <p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>	<p>Nie dotyczy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w roku 2021 Radio Łódź świętowało - 90 lecie swojego powstania. Związanych z tym było wiele przedsięwzięć.</li> <li>- gala jubileuszowa połączona z koncertem, premierą okolicznościowego wydawnictwa książkowego/fyrtowego oraz multimedialną Antologią Radia Łódź. Koncert odbył się pod patronatem honorowym Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego prof. Piotra Glińskiego, Wojewody Łódzkiego Tobiasza Bocheńskiego oraz Marszałka Województwa Łódzkiego Grzegorza Schrebera.</li> <li>- we wnętrzach Filharmonii Łódzkiej została zaprezentowana wystawa, przygotowana przez łódzki oddział Instytut Pamięci Narodowej, „Na fali... Historia radia w II RP”. Tematem ekspozycji była przypadająca w tym roku 95. rocznica regularnej emisji Polskiego Radia.</li> <li>- produkcja audiobooków, wydawnictwa płytowe, (okazjonalne), upowszechnianie i udostępnianie zasobów archiwalnych (zgodnie z posiadanymi przez spółkę prawami autorskimi/producenckimi do nagrań) na zasadach komercyjnych:</li> <li>• jubileuszowy album „Na Radiowej fali” autorstwa Jarosława Warzechy.</li> <li>• CZY TO PO POLSKU? – ŁODZIANIE PYTAJĄ” - 100 szt. płyt z nagraniem wybranych programów z cyklu pt. „Język polski na co dzień” autorstwa Redaktora Jana Targowskiego z udziałem prof. dr hab. Marka Cybulskiego, które były integralną częścią książki pt. „CZY TO PO POLSKU? – ŁODZIANIE PYTAJĄ” autorstwa prof. dr hab. Marka Cybulskiego.</li> <li>• winyl z utworami „Monika” i „Zabawa w ciemności” -nieodkryte nagrania Henryka Debicha.</li> <li>• 5 lutego w przedsprzedazy pojawił się siedmioładowy winyl z nagraniami Orkiestry Polskiego Radia i Telewizji pod batutą Henryka Debicha.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizacja koncertów - w dobie pandemii, dzięki Radiu Łódź udało się zorganizować: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muzyczną Scenę Festiwalu Łódź Czterech Kultur: na terenie radia - scena plenerowa, odbyły się koncerty: Patryka Pietrzaka, Muchy, SMOLIK oraz KEY FOX;</li> <li>• wspólnie ze Stowarzyszeniem Sokolniki.art w Sokolnikach Lesie, Radio Łódź zrealizowało produkcję płyty Chór Dziecięcy - Kolorowe Laurki (nagranie, mix i mastering płyty oraz nagranie audio-video koncertu)</li> </ul> </li> <li>W studiu im. Henryka Debicha : <ul style="list-style-type: none"> <li>• odbył się jubileuszowy koncert zespołu Trzeci Oddech Kaczuchoy, który świętował 40. urodziny;</li> <li>• koncert z okazji setnych urodzin Henryka Debicha. Radio Łódź przypomniało postać wybitnego dyrygenta i kompozytora Orkiestry Polskiego Radia i Telewizji w Łodzi. Zaprosiliśmy Grzegorza Fajngolda, który jest muzykiem, założycielem legendarnego zespołu „19 Wiosen”, producentem muzycznym i didżejem do tego, żeby zainspirowany tym, co stworzył Henryk Debich zagrał set dlażęjski na setkę Henryka Debicha;</li> <li>• występy artystyczne w studiu im. H. Debicha: The Gospel Time, REGGAESIDE, Sound and Grace, Nanga, Colorado Band, Agnieszka Battelli, ATLANTA, Oxford Drama</li> </ul> </li> </ul>
<p>3.4</p> <p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dzień Flagi Rzeczypospolitej Polskiej. Dzień Polonii i Polaków za Granicą. Radio wspólnie z Narodowym Centrum Kultury i Fundacją im. Stanisława Pomian-Szednickiego było współorganizatorem: Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej.</li> <li>- Dzień Polonii i Polaków za Granicą, w ramach wydarzenia w studiu im. Henryka Debicha odbył się koncert -recital: Świat Nas po kocha Krzysztofa Respondek. Przed koncertem wystąpili: Katarzyna Maj. Jerzy Chojnowski, dzieci z MDK w Zgierzu- Zuzanna Adamczewska, Natalia Kopacz, Zofia Kurowska, Helena Lewandowska, Mateusz Świderek. Zarina Zaradna - harfa, Aleksander Woźniak - fortepian</li> <li>- Plebiscyt „Łodzianin Roku” - W 2021 roku rozstrzygnięto kolejną edycję plebiscytu, organizowanego do 1993 roku. Wręczenie statuetki „Łodzianina Roku 2020” nastąpiło podczas Finału Plebiscytu, który odbył się 13 marca 2021 r. w siedzibie Radia Łódź, w legendarnym studiu im. Henryka Debicha. Wydarzenie uświetnił występ Izabeli Połonińskiej z zespołem. Dodatkowa Jury Plebiscytu postanowiło uhonorować wyjątkową statuetką Sternika Łodzi Ks. Arcybiskupa, Metropolite Łódzkiego Grzegorza Rysia.</li> <li>- Gwiazdka Radia Łódź i przyjaciół - po raz kolejny Radio zorganizowało Gwiazdkę Radia Łódź i Przyjaciół. Akcję charytatywną, dla dzieci z ubogich rodzin. Dzień darczyńcom i sponsorom, rozgłoszła ufundowała upominki świąteczne dla blisko pół tysiąca dzieci z Łodzi i regionu, podopiecznych Caritas, PCK, organizacji charytatywnych działających na terenie województwa łódzkiego.</li> </ul>

– We współpracy z Festiwalem Producentów Muzycznych, Radio Łódź przeprowadziło plebiscyt promujący młodych artystów, debiutujących na scenie muzycznej – "Soundedit Spotlight". Mimo pandemii, udało się zorganizować serię mini koncertów w radiowym studiu, transmitowanych także w wersji online i przyznać symboliczną nagrodę – Spotlight, dla najlepszego artysty, w internetowym głosowaniu. „Soundedit Spotlight” w roku 2021 poświęcony był najciekawszym wykonawcom, którzy wydali swoje albumy w czasie pandemii. To również wieczór dedykowany ważnym zjawiskom na scenie muzycznej, zrealizowanych mimo trudnień związanych z Covid-19. Moderatorem dyskusji był dziennikarz radia Marcin Tercjak. Informacja o wydarzeniu zamieszczona między innymi w autorskich audycjach muzycznych oraz w postach zamieszczanych na stronie internetowej radia.

– Seminarium reportażu radiowego na Festiwalu Mediów „Człowiek w Zagrożeniu” - po raz kolejny Radio Łódź wzięło czynny udział w tym przedsięwzięciu obejmującym m.in. spotkania z reportażystami i ich bohaterami, warsztaty o metodach i języku tworzenia artystycznej formy radiowej, połączone z konkursem na reportaże radiowy. Nagrodę Prezesa Radia Łódź za najlepszy reportaże radiowy otrzymała Hanna Wilczyńska-Toczko z Radia Gdańsk za „Zapach covidu”. Jury uzasadniło, że to przebiegła opowieść o tym, co w życiu najważniejsze. Nagrodę publiczności w konkursie reportażu radiowego zdobyła Agnieszka Szwałgier za pracę „Gdzie jest Joanna Segelstrom”.

– Radio Łódź w 2021 r. przygotowało premierowe słuchowisko o Henryku Dobrzańskim „Nic ci do tego”. Wspólnie z Muzeum Tradycji Niepodległościowych w Łodzi wyprodukowano słuchowisko NEKOME 1905, Radio Łódź dokonało nagrania, mix i mastering słuchowiska.

– Koncert Chóru i Kwintetu Marcela Balińskiego "Współgłosy". 3 grudnia 2021 r. w studiu im. Henryka Debicha odbył unikatowy w skali kraju się koncert muzyki improwizowanej w wykonaniu osób z niepełnosprawnościami, zrzeszonych przy Warsztatach Terapii Zajęciowej z towarzyszeniem kwintetu wybitnych przedstawicieli polskiej sceny jazzowej i awangardowej. Wydarzenie było współfinansowane przez Projekt dofinansowany ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, pochodzących z Funduszu Promocji Kultury w ramach programu "Muzyka", realizowanego przez Narodowy Instytut Muzyki i Tańca. Wydarzenie współfinansowane przez Radio Łódź, transmisja była dostępna w kanałach internetowych

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Łódź, dn.

28-04-2022

PREZEŚ ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.

.....*Agnieszka Szwałgier*.....

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	3) przychody, z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych		c) z innych źródeł
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	17 663 857,61	0,00	2 544 681,02	25 882,36	1 118 048,38	1 400 750,28	20 208 538,63
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	919 680,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	919 680,51
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym *	16 744 177,10		2 544 681,02	25 882,36	1 118 048,38	1 400 750,28	19 288 858,12
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	15 674 403,11	0,00	2 000 120,56	25 882,36	1 118 048,38	856 189,82	17 674 523,67
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>1)</sup> w tym:	15 674 403,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 674 403,11
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych <sup>2)</sup>	1 548 921,18	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności <sup>3)</sup>	0,00	0,00	2 000 120,56	25 882,36	1 118 048,38	856 189,82	2 000 120,56

#### Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część II

1) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

2) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

3) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

\* Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego uzyskane w roku sprawozdawczym:

- wpływy abonamentowe 9 349 300,00

- wpływy z rekompensaty 7 394 877,10

GLÓWNY KSIĘGOWY  
"Radio Łódź" S.A.

Agata Blaszczyk

Łódź, dn.

28-04-2022

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.

Arkadiusz Falsztukiewicz

## Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

## Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Rachunkowość jednostki prowadzona jest zgodnie z ustawą o rachunkowości i obejmuje:

1. przyjęte zasady (politykę) rachunkowości;
2. prowadzenie, na podstawie dowodów księgowych, ksiąg rachunkowych, ujmujących zapisy zdarzeń w porządku chronologicznym i systematycznym;
3. okresowe ustalanie lub sprawdzanie drogą inwentaryzacji rzeczywistego stanu aktywów i pasywów;
4. wycenę aktywów i pasywów oraz ustalanie wyniku finansowego;
5. sporządzanie sprawozdań finansowych;
6. gromadzenie i przechowywanie dowodów księgowych oraz pozostałej dokumentacji przewidzianej ustawą;
7. poddanie badaniu, składanie do właściwego rejestru sądowego, udostępnianie i ogłaszanie sprawozdań finansowych w przypadkach przewidzianych ustawą.

W Spółce zostały przyjęte metody wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego przy zachowaniu zasady ciągłości, nie rzadziej niż na koniec roku obrotowego i na każdy inny dzień bilansowy, zakładając, że nie występuje zagrożenie możliwości dalszej kontynuacji działalności. Aktywa i pasywa wyceniane są według zasad określonych w ustawie o rachunkowości. Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu komputera.

Stosowane zasady rachunkowości, w tym zakładowy plan kont, zapewniają ujęcie w księgach rachunkowych przychodów i związanych z nimi kosztów odrębnie w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności, poprzez zastosowanie kalkulacyjnego układu kosztów umożliwiającego ich właściwe grupowanie.

Przychody z działalności misyjnej związane z realizacją misji publicznej to w szczególności:

1. środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe),
2. otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 Ustawy o Radiofonii i TV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji,

Momentem zaliczenia do przychodu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych jest dzień wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Spółki (metoda kasowa). Przychody z działalności misyjnej prezentowane są w rzeczywistej kwocie otrzymania wpływów.

Ponadto przychodami spółki są przychody pochodzące z:

1. z obrotu prawami do audycji,
2. przekazów handlowych;
3. z innych źródeł.

Przychody związane z realizacją misji publicznej Spółka ewidencjonuje na koncie 701 „Sprzedaż usług działalności podstawowej abonamentowej”, przychody z obrotu prawami do audycji na koncie 702 „Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej”. Natomiast konta 703 „Sprzedaż usług reklamowych” i 704 „Sprzedaż pozostałych usług” (takich jak m.in.: wynajem pomieszczeń, wynajem studia, , produkcja reklamy, nagłośnienia imprez, obsługa techniczna transmisji) przypisane są w całości do pozostałej działalności zwanej komercją.

Koszty realizacji misji publicznej to wszystkie koszty inne niż koszty działalności komercyjnej. Za koszty działalności komercyjnej uznaje się bezpośrednie i pośrednie koszty ponoszone w celu uzyskania przychodów z reklam, a także pozostałych czyli z wynajmu pomieszczeń, wynajmu studia, produkcji reklam, nagłośnienia imprez, obsługa techniczna transmisji.

Bezpośrednie koszty związane z uzyskaniem przychodów własnych (komercyjnych) ewidencjonuje się na koncie 510 „Koszty bezpośrednie działalności komercyjnej”.

Koszty bezpośrednie działalności misyjnej, o której mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805), Radio Łódź S.A. ewidencjonuje na kontach:

- 500 „Koszty bezpośrednie działalności misyjnej regionalnej” z podziałem analitycznym na poszczególne kategorie programu regionalnego, czyli Informację, Publicystykę, Kulturę, Edukację, Sport i Rozrywkę.

Główną pozycją kosztów bezpośrednich są wynagrodzenia z honorariami wraz z naliczonymi składkami ZUS, a także materiały bezpośrednie, usługi obce, podróże służbowe związane z realizacją audycji poszczególnych kategorii, amortyzacja itp. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (spotkania plenarowe i studyjne) w sytuacji gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

- 503 „Koszty bezpośrednie działalności misyjnej pozostałej” z podziałem analitycznym na koszty rozszczępienia w Sieradzu, koszty tworzenia programu wyspecjalizowanego „Radio Łódź Extra”, koszty dotyczące innych przedsięwzięć misyjnych takich jak „Nowe Media” i „Digitalizacja”

Koszty pośrednie działalności misyjnej, o której mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805), Radio Łódź S.A. ewidencjonuje na kontach:

- 502 – „koszty Studiów” (koszty realizacji programu, nie dające się bezpośrednio przypisać danej kategorii programowej)

- 505 – „pozostałe koszty pośrednie” (koszty w układzie rodzajowym nie dające się bezpośrednio przypisać danej kategorii programowej)

- 550 – „Koszty ogólnozakładowe” ewidencjonuje się koszty szeroko rozumianego zarządu. Do kosztów ogólnego zarządu zaliczamy koszty zarządu, koszty księgowości, administracji, kadry, biura zarządu, rady nadzorczej oraz koszty dotyczące całej Spółki np.: amortyzacja, nierozliczony vat, podatek od nieruchomości, koszty usług prawnych, koszty ochrony, koszty finansowe itp.

Rozdzielenie kosztów pośrednich działalności misyjnej, ewidencjonowanych na kontach 502 i 505 na poszczególne miejsca powstawania kosztów bezpośrednich

działalności misyjnej dotyczące programów regionalnych, lokalnych, wyspecjalizowanych i innych misyjnych następuje w oparciu o normatyw. Normatyw został przyjęty jako średnia arytmetyczna liczona ze wskaźnika udziału zatrudnienia i wskaźnika udziału czasu antenowego/pracy, gdyż zarówno ilość etatów jak i ilość godzin pracy w danym miejscu uznano za tak samo istotne czynniki w procesie przypisywania kosztów do danego MPK.

Koszty ogólnego zarządu są przypisywane proporcjonalnie do udziału wszystkich kosztów poszczególnych kategorii programu w sumie kosztów ogółem.

W przypadku kosztów pośrednich, które służą jednocześnie działalności misyjnej i pozostałej działalności ich rozliczenie na koszty działalności misyjnej i komercyjnej następuje także w oparciu o opisany powyżej normatyw. Koszty te ewidencjonuje się na kontach:

- 520 „Koszty pośrednie (wydziałowe)” - koszty pośrednie realizacji programowej, koszty techniki radiowej i transmisji, koszty sekcji ds. informatyki.
- 530 „Koszty projektów z dotacji UE” - koszty realizacji audycji z funduszy Unii Europejskiej lub innych instytucji państwowych.

Koszty finansowe ewidencjonowane są na koncie 751 „Koszty finansowe”, pozostałe koszty operacyjne na koncie 761 „Pozostałe koszty operacyjne”. Stanowią one pozostałe koszty związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji i są w całości przypisane do kosztów tworzenia programu regionalnego.

Łódź, dn. 28-04-2022

GLÓWNY KSIĘŻYCA  
„Radio Łódź” S.A.

  
Agata Błazynka

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.

  
Arkadiusz Patuszkiwicz

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:											Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)				analogowe	cyfrowe DAB+	
	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.				
1.	Koszty razem, z tego:	4 742 527,99	1 289 893,82	1 497 487,58	782 396,60	800 550,67	3 370 575,97	12 483 432,63	834 292,95	46 344,60				
1.1	koszty bezpośrednie	2 249 074,95	544 428,58	650 110,54	240 670,63	342 205,17	1 145 761,04	5 172 250,91	834 292,95	46 344,60				
1.2	koszty pośrednie	931 445,88	295 262,42	318 091,80	259 039,26	177 157,45	918 052,17	2 899 048,98	0,00	0,00				
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 535 858,72	425 428,97	501 762,21	270 659,05	271 159,80	1 140 937,30	4 145 806,05	0,00	0,00				
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	26 148,44	24 773,85	27 523,03	12 027,66	10 028,25	165 825,46	266 326,69	0,00	0,00				
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 742 527,99	1 289 893,82	1 497 487,58	782 396,60	800 550,67	3 370 575,97	12 483 432,63	834 292,95	46 344,60				
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	4 742 527,99	1 289 893,82	1 497 487,58	782 396,60	800 550,67	3 370 575,97	12 483 432,63	834 292,95	46 344,60				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> z punktu 1. wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

GLÓWNY KSIEGOWY  
„Radio Łódź” S.A.

Agata Błaszczak

Łódź, dn. 28-04-2022

PREZES ZARZĄDU  
RADIO ŁÓDŹ S.A.

Arkadiusz Patuszkievicz

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania pasma lokalnego - Sieradz, Wieluń, Wieruszów

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.	Koszty razem, z tego:	552 754,32	95 624,16	30 319,86	30 319,86	60 639,71	97 956,46	867 614,37	92 699,22	0,00		
1.1	koszty bezpośrednie	324 946,59	56 214,39	17 824,07	17 824,07	35 648,15	57 585,47	510 042,74	92 699,22	0,00		
1.2	koszty pośrednie	34 132,48	5 904,77	1 872,25	1 872,25	3 744,49	6 048,79	53 575,03	0,00	0,00		
1.3	koszty ogólnego zarządu	193 675,25	33 505,00	10 623,54	10 623,54	21 247,07	34 322,20	303 996,60	0,00	0,00		
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	552 754,32	95 624,16	30 319,86	30 319,86	60 639,71	97 956,46	867 614,37	92 699,22	0,00		
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	552 754,32	95 624,16	30 319,86	30 319,86	60 639,71	97 956,46	867 614,37	92 699,22	0,00		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

#### Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

GŁÓWNY KSIĘGOWY  
„Radio Łódź” S.A.

Agata Błaszczak

Łódź, dn. 28-04-2022

PREZES ZARZĄDU  
„RADIO ŁÓDŹ” S.A.  
Arkadiusz Paluszki

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu wyspecjalizowanego Radio Łódź Extra.

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:											Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)					analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.				
1.	Koszty razem, z tego:	11 564,72	0,00	139 542,55	35 689,80	0,00	288 428,79	475 225,86	0,00	0,00	0,00	46 344,59		
1.1	koszty bezpośrednie	7 220,84	0,00	87 128,27	22 284,18	0,00	180 090,61	296 723,90	0,00	0,00	0,00	46 344,59		
1.2	koszty pośrednie	325,94	0,00	3 932,87	1 005,88	0,00	8 129,08	13 993,77	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	koszty ogólnego zarządu	4 017,94	0,00	48 481,41	12 399,74	0,00	100 209,10	165 108,19	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	11 564,72	0,00	139 542,55	35 689,80	0,00	288 428,79	475 225,86	0,00	0,00	0,00	46 344,59		
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	11 564,72	0,00	139 542,55	35 689,80	0,00	288 428,79	475 225,86	0,00	0,00	0,00	46 344,59		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

#### Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

GLÓWNY KSIEGOWY  
Radio Łódź S.A.

Agata Blaszczyk

Łódź, dn. 28-04-2022

PREZES ZARZĄDU  
Radio Łódź S.A.  
Krzysztof Paluszkievicz

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania					
		Nowe Media	Archiwizacja i digitalizacja zasobów	BCMP	Przedsięwzięcia inwestycyjne - Informatyka	Przedsięwzięcia inwestycyjne - Technika radiowa	Przedsięwzięcia inwestycyjne - Administracja
1.	Koszty razem, z tego:	816 814,06	11 634,83	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	518 062,34	7 951,71	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	koszty pośrednie	40 181,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	258 570,43	3 683,12	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	816 814,06	11 634,83	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	816 814,06	11 634,83	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>5)</sup> w tym:	0,00	0,00	0,00	2 000 860,28	704 593,52	151 241,39
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0,00	0,00	0,00	1 623 381,78	211 347,62	25 400,04

#### Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

<sup>6)</sup> wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

GŁÓWNY KSIĘGOWY  
„Radio Łódź” S.A.

Agata Błaszczuk

Łódź, dn. 28-04-2022  
PREZES ZARZĄDKU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.

Arkadiusz Paluszkiewicz

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 544 681,02
2.	Koszty pozostałej działalności	2 000 120,56
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności <sup>1)</sup>	544 560,46
4.	Podatek dochodowy <sup>2)</sup>	291 749,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	252 811,46
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	15 674 403,11
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>4)</sup>	15 421 591,65
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, <sup>5)</sup>	16 744 177,10
9.	Nadwyżka <sup>6)</sup>	1 322 585,45
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 820 000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	7,86%

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI**

<sup>1)</sup> wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

<sup>2)</sup> wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany

<sup>3)</sup> wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0

<sup>4)</sup> wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

<sup>5)</sup> wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

<sup>6)</sup> wykazać różnicę: pkt 7 - pkt 8

GLÓWNY KSIĘGOWY  
„Radio Łódź” S.A.

Agata Błaszczuk

Łódź, dn.

28-04-2022

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.

Arkadiusz Głuszkiewicz

## Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

**Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

W 2021 r. Radio Łódź SA osiągnęło przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r., (Dz. U. z 2020 r. poz. 805, z 2021 r., poz. 1676) w wartości przekraczającej koszt netto realizacji misji publicznej. Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy, wyniosła 1.322.585,45 zł i nie jest większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej, o którym mowa w art. 21c ust. 1 przewidzianego w zatwierdzonym planie na rok 2021, tj. stanowi 7,86 % całkowitego kosztu realizacji misji publicznej.

Zarząd Radia Łódź SA w dużej części wykorzystał powstałą nadwyżkę na sfinansowanie nakładów na nabycie w 2021 r. rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

Nakłady te wyniosły łącznie 2.856.695,19 zł. Finansowanie w ramach przychodów pochodzących ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 wyniosło łącznie 1.860.129,44 zł, z czego kwota 919.680,51 zł pochodziła z nadwyżki za rok ubiegły, a pozostała kwota 940.448,93 zł stanowiła koszty realizacji misji w 2021 r.

Z nadwyżki przychodów pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ponad koszty realizacji misji publicznej sfinansowano zakupy środków trwałych na łączną wartość 996.565,75 zł

Pozostałą część nadwyżki w kwocie 326.019,70 zł Zarząd Radia Łódź SA postanowił przeznaczyć na realizację misji publicznej w 2022 r., na zasadach określonych w karcie powinności tj. w szczególności na realizację zadań inwestycyjnych z zakresu struktury informatycznej, techniki radiowej.

Łódź, dn. 28-04-2022

PREZES ZARZĄDU  
"RADIOŁÓDŹ" S.A.

Arkadiusz Poluszkiewicz

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,<sup>1)</sup>

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie dotyczy

<sup>1)</sup> wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

Łódź, dn. 28-04-2022

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.

Arkusiusz Paluszkiewicz