

Likwidator
Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Łodzi
Radio Łódź S.A. w likwidacji

Wykonując dyspozycję art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2023 r. wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1a.

1. Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź”, S.A. w likwidacji, tworząc i rozpowszechniając w 2023 roku program regionalny realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1 i 1a, pkt. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r.(tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r. poz. 805) o radiofonii i telewizji.
2. **Całość wydatków działalności misyjnej w roku 2023 wyniosła 17.782 tys. zł**, z czego 486 tys. zł stanowiły nakłady na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

Otrzymane w 2023 r. środki z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przeznaczono na:

- tworzenie programu regionalnego w wysokości 13.313 tys. zł,
 - tworzenie pasma lokalnego - Sieradz, Wieluń, Wieruszów w wysokości 1.007 tys. zł,
 - rozpowszechnianie analogowe w wysokości 927 tys. zł,
 - rozpowszechnianie w standardzie DAB+ programu regionalnego 92 tys. zł
 - inne przedsięwzięcia misyjne (Nowe Media, Archiwizacja i digitalizacja zasobów dźwiękowych) w kwocie 1.957 tys. zł
 - finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy 486 tys. zł
3. Do dyspozycji Spółki na realizację misji publicznej w 2023 r. pozostawały następujące środki pochodzące z:
 - opłat abonamentowych 8.894 tys. zł.
 - otrzymania skarbowych papierów wartościowe (rekompensata z tytułu utraconych wpływów abonamentowych) 10.354 tys. zł.
 4. Wobec powyższego ze środków przyznanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji **w 2023 roku „Radio Łódź” S.A. w likwidacji miało do dyspozycji kwotę 19.248 tys. zł.**
 5. Zestawiając wielkość środków wydanych w 2023 roku przez „Radio Łódź”, S.A. w likwidacji na realizację misji w kwocie 17.782,0 tys. zł pomniejszoną o dochód netto z pozostałej działalności w kwocie 1.552 tys. zł ze środkami jakimi Spółka dysponowała na ten cel w kwocie 19.248 tys. zł oraz posiadaną nadwyżką z lat poprzednich w kwocie 1.371 należy stwierdzić, że wystąpiła nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy, w wysokości 4.389 tys. zł.
 6. Powstała przekracza 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, tj. stanowi 21,29 % całkowitego kosztu realizacji misji publicznej.

7. Likwidator Radia Łódź SA w likwidacji złożył wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o wydanie decyzji o zezwoleniu na zachowanie nadwyżki przekraczającej limit określony w ust. 7 pod warunkiem przeznaczenia tej nadwyżki, we wskazanym w decyzji okresie, na określone w niej szczególne koszty, niezbędne do realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, a w szczególności na tworzenie i rozpowszechnianie programu regionalnego i lokalnego oraz na finansowanie innych przedsięwzięć związanych z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji.

Z zatwierdzonego przez Krajową radę Radiofonii i Telewizji w dniu 6 grudnia 2023 r. uchwałą nr 325/2023 planu finansowo programowego dla Radia Łódź SA na rok 2024 wynika, że do pełnego sfinansowania kosztów tworzenia programu regionalnego i lokalnego Spółka potrzebuje 14.017,3 tys. zł, kosztów rozpowszechniania programu 1.506,0 tys. zł, zaś innych przedsięwzięć misyjnych 1.971,7 tys. zł. Z przyznaných przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy Spółka jest w stanie sfinansować koszty tworzenia programu regionalnego i lokalnego w kwocie 6.603,0 tys. zł, koszty rozpowszechniania programu 1.506,0 tys. zł, zaś innych przedsięwzięć misyjnych 1.222,3 tys. zł

Brakujące środki niezbędne do realizacji misji zgodnie z zatwierdzonym planem wynoszą zatem 8.163,7 tys. zł. Nadwyżka stanowi kwotę 4.389,0 tys. zł, zatem zezwolenie na jej wykorzystanie na realizację działalności misyjnej, biorąc pod uwagę przyznaną Spółce wysokość wpływów abonamentowych, pozwoli ograniczyć niedobór środków do kwoty 3.774,7 tys. zł.

8. Podstawowym źródłem przychodów Radia Łódź w 2023 r. były wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w postaci opłat abonamentowych oraz przychody w wartości nominalnej otrzymanych skarbowych papierów wartościowych, stanowiących rekompensatę z tytułu utraconych wpływów abonamentowych. Stanowiły one łącznie 81,3% wszystkich przychodów ze sprzedaży. Przychody własne ze sprzedaży stanowiły 18,7 %. Przychody własne to przede wszystkim wpływy z reklam oraz przychody z gospodarowania majątkiem własnym.
9. Spółka „Radio Łódź” S.A. w likwidacji przestrzegała założeń zawartych w przekazanym do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji planie finansowo-programowy na 2023 r. W programie radiowym Radia Łódź wyemitowano:

Audycje z kategorii:	Liczba godzin w programie antenowym (w tym rozszczepienie)
informacji	983
publicystyki	634
kultury	1844
edukacji	617
sportu	331
rozrywki	4216
Razem	8625

Na autopromocję i reklamę przeznaczono: 282 godz.

Średni czas programu na dobę: 24 godz.

„Radio Łódź” S.A. w likwidacji na mocy uchwały Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 29 grudnia 2023 roku zostało postawione w stan likwidacji, na podstawie art. 459 pkt 2 ustawy Kodeks spółek handlowych. Obecnie proces likwidacji Radia Łódź jest w toku. Spółka funkcjonuje z dopiskiem "w likwidacji" i jest zarządzana przez likwidatora, wobec czego przyjęte dla niej jest założenie braku kontynuacji działalności.

Zadania Rozgłośni Regionalnej Polskiego Radia - Radio Łódź S.A. w likwidacji realizowane są na terenie regionu łódzkiego zgodnie z misją radia publicznego, określoną w zapisach ustawy o radiofonii i telewizji.

Łódź, dn. 26-04-2023 r.