

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2023**

Nazwa jednostki: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna w likwidacji

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,**

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	<p>Podstawowym celem działalności Radia Łódź S.A. w likwidacji w 2023 roku była realizacja zadań nadawcy publicznego w zakresie tworzenia i rozpowszechniania programu o charakterze regionalnym, produkcji i emisji audycji, których słuchacze nie znajdują u innych nadawców, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych.</p> <p>„Radio Łódź” w roku 2023 nadawało całodobowy program regionalny w wymiarze 8760 godzin z zachowaniem wymaganych form dziennikarskich oraz kategorii programowych, uzupełnionych pozostałymi elementami programu w postaci przekazów reklamowych, auto- promocyjnych oraz ogłoszeń nadawcy.</p> <p>Dobowy czas nadawania 24 godziny. Audycje słowne stanowiły 34,4% programu rocznego, a 19,5 % tematyka regionalna.</p> <p>W rozszczepieniu programu regionalnego na lokalne pasmo dla Sieradza, Wielunia i Wieruszowa pod nazwą "Radio Łódź nad Wartą" w roku 2023 nadane zostało 146 godzin, 41 minuty i 30 sekund programu. Dobowy czas nadawania wyniósł 35 min.</p> <p>Tematyka regionalna stanowiła w roku 2023 – 82,6%, a audycje słowne – 100 % . „Radio Łódź nad Wartą” dystrybuowane było naziemnie. Od poniedziałku do piątku emitowane były lokalne serwisy informacyjne, informacje dla kierowców, informator kulturalny i prognoza pogody, a także poranna rozmowa pod nazwą „Gość po 8.00”</p> <p>Program pod nazwą "Radio Łódź – moim radiem" jest radiem regionalnym, nadawanym naziemnie i równolegle w technologii cyfrowej DAB+ oraz przez Internet. Radio Łódź dostarczało słuchaczom z Łodzi i regionu rzetelne informacje o najważniejszych wydarzeniach lokalnych, ogólnopolskich i globalnych, z komentarzami i publicystyką, z wykorzystaniem lokalnych autorytetów z różnych dziedzin życia społeczno-politycznego, z elementami edukacji obywatelskiej, dyskusji o sprawach publicznych oraz aktualnych problemach i wyzwaniach współczesnego świata, jak również z budowaniem świadomości narodowej i lokalnego patriotyzmu.</p> <p>Elementem programu radiowego były audycje o charakterze poradnikowym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań cyfrowych, nowych technologii, zachęcające do dbałości o środowisko naturalne, do zdrowego trybu życia i do aktywności fizycznej, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu społecznemu.</p> <p>Spółka zgodnie z jej misyjnym charakterem starała się pogodzić rolę radia misyjnego z budowaniem rynkowej pozycji rozgłośni i jej konkurencyjnością bez konieczności rezygnacji z wartościowych programów, a z jednoczesnym wykorzystaniem nowych form przekazu, atrakcyjnych w formie oraz treści i z nieustającymi próbami pozyskiwania nowego audytorium, odbiorców treści programowych, w tym użytkowników nowych mediów.</p>
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych,	Uzupełnieniem treści zawartych we wszystkich programach tworzonych przez Radio Łódź były dodatkowe usługi multimedialne udostępniane szerokiemu gronu odbiorców. Większość naszych produkcji antenowych publikowanych było w publicznej domenie internetowej radiolodz.pl. Dodatkowym uzupełnieniem

	<p>audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)²⁾</p>	<p>materiałów antenowych były wpisy, zdjęcia i materiały wideo (także streamingi live) zamieszczane w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram oraz YouTube), służące również promocji całego programu jak i poszczególnych audycji. Portal radiowy pełni funkcje informacyjne, ale także stanowi platformę promocyjną dla naszych zadań antenowych – pojawiają się na niej zapowiedzi programów, naszych akcji zewnętrznych i konkursów oraz zamieszczane są tam wybrane audycje w formie podcastów. Strona radiolodz.pl daje też możliwość słuchania programu Radia Łódź i Radia Łódź Nad Wartą oraz dodatkowych transmisji z wydarzeń sportowych i kulturalnych. Wewnętrzny Player miesięcznie uruchamia kilkadziesiąt tysięcy osób. Najwięcej wejść na stronę radiolodz.pl. odnotowaliśmy za pośrednictwem wyszukiwarki Google, a także poprzez media społecznościowe – głównie Facebook. Rozgłośnia coraz aktywniej działa na swoim kanale na YouTube - regularnie transmitowane są w formie streamingu wideo debaty tematyczne (historyczna, sportowa, samorządowa, polityczna i podsumowująca tydzień). W 2023 roku Spółka kontynuowała pracę nad udostępnieniem materiałów audialnych i audiowizualnych ze zbiorów archiwalnych we wspólnym projekcie spółek radiofonii publicznej i telewizji pod nazwą Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych.</p>
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Portal internetowy Radiolodz.pl – umożliwia odbiór programu „Radia Łódź” oraz „Radia Łódź Nad Wartą”. Stanowi odrębną płaszczyznę publikacji treści programowych spółki oraz autorskich materiałów, które nie ukazują się na antenie radiowej. Uzupełnieniem są materiały audiowizualne publikowane w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) służące promocji programu i poszczególnych audycji. Poszerzono dostępność audycji materiałów audialnych w formie podcastów.</p> <p>W rozgłośni trwa proces digitalizacji – po jego zakończeniu rozgłośnia planuje udostępnić w swoim portalu internetowym wszystkie materiały dźwiękowe znajdujące się w zasobach archiwalnych Radia Łódź wraz z funkcjonalnością łatwego wyszukiwania i odsłuchiwania programów archiwalnych. Na stronie internetowej Spółka umieszczała coraz więcej podcastów z zapisem audycji słowno-muzycznych, udostępniała zasoby archiwalne, produkcje audio-video, wraz z przekazem "na żywo" ze studia emisyjnego oraz transmisje koncertów i wydarzeń artystycznych w formie on-line.</p> <p>Radio Łódź stawiało i stawia na stały kontakt ze słuchaczami – poprzez kontakt telefoniczny, e-mailowy ze słuchaczami, nasi redaktorzy antenowi i portalowi nawiązywali interakcje w portalach społecznościowych i jako redakcja podejmowaliśmy wszelkie inne nowe formy aktywności antenowej i pozaantenowej. Radio Łódź wykorzystywało media społecznościowe do promocji informacji publikowanych na stronie www, a także audycji nadawanych w poszczególnych programach, jak również akcji organizowanych i współorganizowanych przez Radio Łódź lub objętych patronatem. Radio Łódź prowadziło na Facebooku (tzw. Facebook Page), strony: Radia Łódź, Radia Łódź Nad Wartą, studia koncertowego im. H. Debicha (jako Debich Studio). Kontynuowało także udostępnianie poprzez konto w serwisie Twitter informacji i komunikatów drogowych, a najciekawsze zdjęcia z wydarzeń prezentowanych w Radiu Łódź umieszczano w serwisie Instagram.</p> <p>Redakcja rozwija kanał w serwisie YouTube, który pełni funkcję repozytorium z wszystkimi materiałami wideo, które powstawały na zlecenie spółki. Produkcja i tworzenie materiałów multimedialnych, transmisje audio-video, streaming, z koncertów i innych wydarzeń o charakterze artystycznym oraz publicystycznych. Z dystrybucją w kanałach internetowych i w mediach społecznościowych, którymi dysponuje i administruje spółka.</p> <p>W roku 2023 wzmacnialiśmy wymianę informacji, opinii i komunikację z naszymi odbiorcami (słuchacze i użytkownicy portalu) poprzez media społecznościowe.</p>
1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>Nasze radio nie buduje infrastruktury nadawczej. Tym zajmują się wyspecjalizowane podmioty i u nich kupujemy usługi. Rozpowszechnianiem naszego sygnału w DAB zajmuje się Emitel, a na UKF Polskie Sieci Nadawcze Infrastruktura.</p> <p>Program regionalny "Radia Łódź S.A." niezmiennie emitowany jest naziemnie z nadajnika w Łodzi 99,2 FM (ul. J. Andrzejewskiej 5). Spółka rozszywa program na pasmo lokalne w Sieradzu z nadajnika 96,7 FM (Sieradz Męcka Wola), w Wieluniu - 101,5 FM (ul. Ciepłownicza 26) oraz w Wieruszowie - 104 FM.</p> <p>Program transmitowany jest w technologii cyfrowej DAB+ na 178,352 MHz (5C). Program regionalny i pasmo lokalne emitowane są w dalszym ciągu także w postaci strumieni audio w Internecie. W rezerwacji pozostają częstotliwości w Piotrkowie Trybunalskim -106,7 MHz (ul. Rolnicza 75), Kutnie - 105,8 MHz (ul. Metalowa 10) i Łowiczu 106,5 MHz (ul. Seminarystyczna 6a) dla kolejnych rozszyci lokalnych programu regionalnego.</p> <p>Z tego tytułu spółka ponosiła koszty rezerwacji częstotliwości. Oferowała także dostęp do usług dla słuchaczy w Internecie oraz umożliwiała korzystanie z treści audiowizualnych, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców na multimedia.</p>
1.6	<p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Spółka sukcesywnie rozwija produkcję treści audiowizualnych w oparciu o system kamer PTZ, zainstalowanych w studiu radiowym oraz stanowiska do realizacji obrazu vMix Call. Redakcja rozwija działalność portalu internetowego, który ma budowę modułową. Nasza strona www zawiera udogodnienia zgodne ze standardami WCAG 2.0, czyli rozwiązaniami dla osób niedowidzących, niedosłyszących lub z innych powodów zagrożonych wykluczeniem cyfrowym. Po dokonaniu digitalizacji wszystkich zasobów dźwiękowych znajdujących się w zasobach archiwalnych Radia Łódź rozgłośnia planuje uruchomić na stronie radiolodz.pl możliwość wyszukiwania i odsłuchiwania programów archiwalnych. Dlatego kontynuowano prace nad udostępnieniem materiałów audialnych i audiowizualnych ze zbiorów publicznej radiofonii i telewizji, w tym zasobów Radia Łódź SA. oraz dostosowaniem rozwiązań technicznych i organizacyjnych do wymogów BCMP. Kontynuowano także archiwizację i digitalizację zasobów dźwiękowych, z zamiarem sukcesywnego udostępniania zasobów archiwalnych w formie podcastów w portalu radiolodz.pl. Z uwagi na niezwykle bogactwo archiwum Radia Łódź oraz wielość nagrań proces archiwizacji i digitalizacji zgodnie z przyjętą metodologią trwa. Do tej pory zdigitalizowano kilkadziesiąt tysięcy rekordów.</p>
1.7	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p>	<p>Program Radia Łódź przygotowują pracownicy, współpracownicy oraz producenci zewnętrzni.</p> <p>Spółka kontynuuje współpracę z Polskim Radiem S.A., Informacyjną Agencją Radiową, rozgłośniami regionalnymi Audytorium 17, łódzkim ośrodkiem Telewizji Polskiej i Polską Agencją Prasową w zakresie produkcji i koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programu radiowego oraz innych usług medialnych, w tym przy tworzeniu, serwisów informacyjnych, audycji, reportaży, słuchowisk, koncertów, transmisji sportowych i materiałów multimedialnych z wyżej</p>

		<p>wymienionymi podmiotami.</p> <p>Ponadto w roku 2023 „Radio Łódź” współpracowało z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polskim Radiem Olsztyn i emitowało audycje edukacyjne dla rolników „Forum Rolnika”na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Materiały dźwiękowe po emisji antenowej dodatkowo udostępniane były na stronie radiolodz.pl - Muzeum Tradycji Niepodległościowych Radio Łódź, z którym koprodukuje słuchowiska historyczne. W roku 2023 było to słuchowisko zatytułowane "Re - Wizja. Toast za Niepodległą", którego bohaterem jest Rajmund Rembéliński - założyciel Łodzi przemysłowej. W słuchowisku występują m.in. : Dobromir Dymecki, Jarosław Boberek, Jarosław Domin, Mateusz Górski, Andrzej Kłak, Cezary Nowak, Sławomir Sulej, Izabella Dudziak i Agnieszka Skrzypczak. Reżyserem jest Mikołaj Szczęsny, a realizatorem dźwięku Andrzej Papajak. Fabuła przenosi nas do XIX. wieku. Namiestnik Królestwa Polskiego generał Józef Zajączek otrzymuje tajną informację, że car Aleksander planuje zlikwidować autonomię młodego państwa. Misję ratowania Królestwa otrzymuje Rajmund Rembéliński – fascynat nowoczesnych technologii i postępu. Pełna zwrotów akcja opowieści o założycielu Łodzi przemysłowej zabiera nas w podróż w głąb polskiej historii. - Województwem Łódzkim w ramach projektu „Łódzkie Pamięta”. Przygotowano między innymi audycje i relacje reporterskie związane z historią i okolicznościami inscenizacji bitwy Bełeń-Strońsko oraz materiały reporterskie związane z historią miejsca – Tum, czy też z pikniku Województwa Łódzkiego w Ostrowie Warczim. -Województwem Łódzkim – w ramach projektu "Łódzkie na plus" w ramach tej współpracy przekazywane były informacje o działaniach podejmowanych przez Samorząd oraz o aktualnych wydarzeniach i inicjatywach realizowanych na terenie województwa łódzkiego.W cyklu audycji prezentowano regionalne wydarzenia o charakterze kulturalnym i społecznym, interesujące inicjatywy z życia regionu podtrzymujące wspólnotę regionalną na terenie województwa łódzkiego,wspierające rozwój kultury i rozrywki lokalnych społeczności, ukazujące budowanie patriotyzmu lokalnego. - Komendą Wojewódzką Straży Pożarnej w Łodzi w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej "Czad i ogień. Obudź Czujność" w ramach której przeprowadzono rozmowy z ekspertami w zakresie ochrony przeciwpożarowej oraz zagrożeń związanych z pożarami oraz tlenkiem węgla. Zachęcano do instalowania czujników czadu i instruowano jak postępować w sytuacjach kryzysowych związanych z ogniem bądź czadem - Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej przeprowadzono akcję informacyjną propagującą działania ekologiczne służące ochronie środowiska i klimatu. - Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi przygotowano i wyemitowano serię cotygodniowych audycji "Jestem eko" o tematyce ekologicznej. - Muzeum Kinematografii w Łodzi - współorganizowaliśmy 33. Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu. Do radiowej części konkursu Festiwalu Mediów "Człowiek w zagrożeniu" zakwalifikowało się 8 reportaży. Wśród nich był jeden autorstwa Kamili Litman z Radia Łódź - Radio Łódź od lat współpracuje z łódzkimi teatrami, instytucjami kultury, a ponadto z Audioteką, Storytelem i Legimi, serwisami on-line zawierającymi audiobooki i słuchowiska i sukcesywnie uzupełniało ofertę sprzedażową o kolejne produkcje radiowe.
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Radio Łódź posiada bogate archiwa dźwiękowe, które przez lata były gromadzone na tradycyjnych nośnikach, czyli na taśmach magnetofonowych. Od 2013 roku trwa proces digitalizacji i cyfryzacji zasobów dźwiękowych. Zdigitalizowano tysiące rekordów, ale przed nami jeszcze wiele zadań i tysiące minut nagrań do zdigitalizowania. W dziale zajmującym się cyfryzacją i opisywaniem archiwalnych materiałów pracują trzy osoby. Spółka uczestniczyła także w pracach nad udostępnieniem materiałów audialnych i audiowizualnych ze zbiorów publicznej radiofonii i telewizji. Jest członkiem zespołu tworzącego Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych, opiniując proponowane rozwiązania techniczne i organizacyjne. Przygotowywała się pod kątem merytorycznym i technicznym do selekcji zasobów archiwalnych i udostępnienia w BCMP. Spółka dysponuje prawami producentkimi do dużej części nagrań archiwalnych, co stanowi istotną wartość. Radio Łódź współpracuje także z serwisami on-line z bazą audiobooków i słuchowisk, i za ich pośrednictwem udostępnia za pobraniem archiwalne produkcje, do których posiada prawa autorskie i/lub producentckie.</p>
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p>	<p>Wypełniając misję nadawcy publicznego Radio Łódź od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i działalność w zakresie sportu. W codziennych informatorach kulturalnych "Wiadomości kulturalne" także w ubiegłym roku przekazywaliśmy zaproszenia i rekomendacje bieżących wydarzeń kulturalnych, zachęcając do aktywnego w nich uczestnictwa. Osobną ofertę mieliśmy także dla naszych słuchaczy z obszaru zasięgu naszego sieradzkiego nadajnika i pasma „Radio Łódź nad Wartą”</p> <p>W magazynie kulturalnym "Warto przeczytać" promowaliśmy ideę czytelnictwa i prezentowaliśmy wartościowe książki i ich autorów, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji o Łodzi i regionie, które we fragmentach prezentowaliśmy także w formie powieści czytanych. Łączny czas audycji promujących czytelnictwo i twórczość literacką wyniósł ponad 135 godzin. W roku 2023 zapoznawaliśmy słuchaczy Radia Łódź z fragmentami powieści: Sekrety Łodzi II, Tramwaj Tanfaniego Marcina Andrzejewskiego – gdzie bohaterką książki – jak pisze autor - jest Łódź pod koniec 1905 roku. Kolejnym emitowanym w ubiegłym roku audiobookiem był Łowca – także autora z Łodzi Mateusza Śliwińskiego.</p> <p>Łącznie w ciągu całego roku 2023 poświęciliśmy na literaturę piękną w postaci audiobooka ponad 43 godziny.</p> <p>Podobnie w audycjach "Do kina, czy na film?" oraz sobotnim magazynie „Drugi seans” recenzowaliśmy premiery filmowe i kinowe, klasyki gatunku,</p>

		<p>rozmawialiśmy z twórcami kina, prezentowaliśmy dorobek studentów szkoły filmowej w Łodzi oraz odwoływaliśmy się do historii i dorobku Łódzkiej Szkoły Filmowej.</p> <p>W "Strefie kultury" popularyzowaliśmy wiedzę o literaturze polskiej (klasycznej i współczesnej), prezentowaliśmy sylwetki twórców i ich dorobek kulturowy. Prezentowaliśmy rozmowy z autorami książek, organizatorami spotkań i festiwalu literackich, laureatami nagród, czasem prezentowaliśmy wiersze czytane przez autorów tomików poet.),</p> <p>Stałym elementem naszych działań – także w 2023 roku była współpraca z łódzkimi scenami - relacjonowaliśmy i recenzowaliśmy premiery teatralne, prezentowaliśmy sylwetki aktorów. Były też relacje z wystaw malarskich - zapraszaliśmy twórców, organizatorów wystaw, plenerów czy też seminariów twórczych.</p> <p>2023 rok to kontynuacja cyklu muzycznych pasm autorskich pod wspólnym tytułem „Muzyka Miasta” – w którym prezentujemy historie zespołów, piosenek, rozmowy z muzykami, nowości muzyczne, płyty, a także zapowiedzi wydarzeń muzycznych, w tym dużych koncertów. Podobne treści pojawiały się także w innych audycjach muzycznych w naszej stacji – m.in. w magazynie „Historia pewnej piosenki”.</p> <p>Bardzo mocnym punktem anteny Radia Łódź jest od wielu lat niedzielny program w „W tonacji sepii” gdzie przypominamy sylwetki polskich piosenkarzy i nagrania archiwalne. W naszych wieczornych pasmach publicystycznych w 2023 gościliśmy wielu przedstawicieli świata artystycznego, literackiego, naukowego, oświaty sportu. W każdy wtorek od 20.00 nadawaliśmy blisko godzinne debaty sportowe, a w środy spotkania o historii. Naszymi gośćmi w ubiegłym roku byli m.in. Marta Pszoniak, Martyna Konieczny, Dominika Sadowska (Fundacja Działania) – świetlice artystyczne dla młodzieży, Jarek Brodecki, młody naukowiec badający łódzkie rzeki, Mikołaj Szczęsny, Tomasz Tomaszewski, autorzy komiksu o Halinie Szwarz, Joanna Guzik, poetka, rezydentka mieszkania Wisławy Szymborskiej (Rok Wisławy Szymborskiej), Oktawia Braniewicz, organizatorka debaty „Kobiety w świetle nauki i sztuki”, czy pedagoga Marta Szymczyk, z którą rozmawialiśmy o współczesnych potrzebach edukacyjnych.</p> <p>- W audycjach poświęconych edukacji historycznej – budowaliśmy poczucie lokalnego patriotyzmu, świadomości, promowaliśmy postawy patriotyczne. W debacie historycznej nadawanej w każdy poniedziałek po godz. 20.00 z udziałem ekspertów z dziedziny historii, poruszaliśmy ważne kwestie z przeszłości naszego narodu i regionu, odnosząc je zawsze do wydarzeń współczesnych.</p> <p>2023 roku to kontynuacja projektu „Patriotyczny Chór Radia Łódź”. Radio Łódź z okazji Dnia Niepodległości zorganizowało konkurs na najlepsze (najciekawsze) wykonanie piosenki patriotycznej. Ponad tysiąc dzieci ze szkół podstawowych województwa łódzkiego wzięło udział w naszym konkursie z okazji 105. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. Uczniowie mogli zaśpiewać jeden z dwóch utworów: „Rozkwitały pąki białych róż” lub „Pierwszą kadrową”. Występy wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na publikację nagrań umieszczono na radiowym koncercie Youtube oraz stronie www. Z przesłanych nagrań przygotowano filmy, stwarzając tym samym największy patriotyczny chór województwa łódzkiego.</p> <p>We współpracy z uczelniami wyższymi prezentowaliśmy dorobek naukowy, w magazynach "Szkiełko i oko" i "Login" zachęcaliśmy młodych odbiorców do edukacji, udostępnialiśmy radiową antenę do promocji działań uczelnianych i najnowszych trendów technologicznych. W "Strefie kibica" towarzyszyliśmy sukcesom i porażkom lokalnych sportowców, wychodziliśmy naprzeciw oczekiwaniom kibiców, oferując transmisje i relacje z wydarzeń sportowych (audialne, wizualne i tekstowe). Do aktywności ruchowej i uprawiania sportu amatorskiego zachęcaliśmy i zachęcamy w soboty w programie „Poranek dla aktywnych”.</p>
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>Dziennikarze rozgłosili w codziennej pracy zwracając szczególną uwagę na dbałość o kulturę słowa, formę i poprawność wypowiedzi zarówno swoich, jak i rozmówców. W programie radiowym zadaliśmy o upowszechnianie wiedzy o języku polskim, emitując codzienny magazyn "Słowo o słowie". To porady językowe prof. Jerzego Bralczyka – polskiego językoznawcy, profesora nauk humanistycznych, polonisty specjalizującego się w języku mediów, reklamy i polityki. Audycje utrzymane były w konwencji krótkiego eseju, w którym autor przedstawia ciekawostki o znaczeniu, pochodzeniu i skojarzeniach różnych słów z języka polskiego.</p> <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim realizowaliśmy w różnych pasmach Radia Łódź m.in. w „RŁ na wieczór” – gdzie jednym z gości była Jolanta Zwierzyńska z Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Łodzi, gościliśmy także naukowców łódzkich uczelni zajmujących się językiem ojczystym.</p> <p>W Strefie Kultury wraz z językoznawcami omawialiśmy problemy współczesnego języka polskiego oraz przypominaliśmy znaczenie słów, które wypadły z powszechnego obiegu. Przypominaliśmy także zwroty charakterystyczne dla regionu łódzkiego, tzw. regionalizmy.</p> <p>Wiedzę o języku polskim upowszechnialiśmy także w magazynach z kategorii programów kulturalnych takich jak "Warto przeczytać", w których prezentowaliśmy wartościowe lektury i ich autorów oraz promowaliśmy czytelnictwo.</p>
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Nie dotyczy

1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Program Radia Łódź dzięki zastosowaniu nowych technologii jest dostępny potencjalnie na całym świecie. Radia Łódź można słuchać na żywo korzystając ze strony internetowej. W 2023 roku wybrane elementy związane ze wspomnianą tematyką pojawiały się regularnie w naszym programie. Zaliczyć do nich należy: - porady językowe, omówienie problemów współczesnego języka polskiego, znaczenie słów, które wypadły z powszechnego obiegu. Wspólnie z językoznawcami omawiamy słowa i zwroty charakterystyczne dla regionu łódzkiego, tzw.: "regionalizmy". Magazyn „Słowo o słowie” . - słuchowiska radiowe, Teatry Polskiego Radia, reportaże i audycje archiwalne przypominane na antenie Radia Łódź również w roku 2023- wybór lektur, klasyki literatury dla dzieci i młodzieży szkolnej, w formie prozy czytanej. Proza w odcinkach w aktorskiej interpretacji, klasyka literatury lub nowości, premiery książkowe, czytane głosem lektora. - prezentacja literatury, autorów książek, promocja czytelnictwa - ten punkt wypełnialiśmy także wielokrotnie w naszych wieczornych pasmach publicystycznych m.in. w czasie „Debat historycznych”																														
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Szacuje się, że osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności stanowią 1/7 całej populacji światowej. Nawet przy ostrożnym założeniu, że tylko 1/10 z nich korzysta z Internetu, każdy twórca strony internetowej, zanim „zainstaluje” ją w sieci, zobowiązany jest zapoznać się z dokumentacją WCAG 2.0. Dlatego zbudowana na nowo strona internetowa Radia Łódź zawiera udogodnienia zgodne ze standardami WCAG 2.0, czyli jest wystandaryzowana do potrzeb osób niedowidzących, niedosłyszących lub z innych powodów zagrożonych wykluczeniem cyfrowym. Dotychczasowa strona internetowa wraz z aplikacjami mobilnymi utraciła wsparcie techniczne producenta.																														
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	W roku 2023 Radio Łódź upowszechniało edukację medialną oraz rozwijało umiejętności korzystania z mediów w sposób krytyczny i selektywny. Starano się podnosić kompetencje medialne swoich słuchaczy poprzez świadomy odbiór treści medialnych we wszystkich grupach pokoleniowych (dzieci, młodzieży, dorosłych i starszych), a także społecznych. - w kategorii programów edukacyjnych od kilku lat – także w 2023 roku realizujemy audycję "Nasze dzieci", kierowaną do rodziców i dzieci (7+) z udziałem młodych słuchaczy, którzy współtworzą i współprowadzą program, poznając radio i warsztat pracy dziennikarzy radiowych oraz metody tworzenia treści radiowych. Audycja skierowana jest do dzieci i rodziców. Porusza problemy wychowawcze od rozmów z ekspertami po rozmowy z dziećmi. Program służy umacnianiu rodziny, ale także szeroko pojętej edukacji i wychowania dzieci i młodzieży. Z elementami literatury, w tym lektur szkolnych, o charakterze interaktywnym. Audycje Radia Łódź poszerzały również wiedzę słuchaczy dotyczącą nowych technologii, platform komunikacyjnych. Powyższym celom służył magazyn "Login" o nowych technologiach, w którym autorzy w prosty i przystępny sposób zachęcali i pomagali korzystać z najnowszych rozwiązań i trendów świata cyfryzacji. Magazyn nowych technologii (gry komputerowe, Internet, smartfony, start-upy) poprzez treści o charakterze poradnikowym, uczył naszych słuchaczy korzystania z aktualnych rozwiązań cyfryzacji i nowych technologii, przeciwdziałając wykluczeniu społecznemu. Ponadto zwracał uwagę na zagrożenie jakie niesie bezrefleksyjne korzystanie z mediów elektronicznych. W wieczornych pasmach Radia Łódź w 2023 roku wielokrotnie podejmowaliśmy z zaproszonymi gośćmi zagadnienia z obszaru edukacji medialnej. Gościliśmy m.in. przedstawicielki Fundacji Audionomia czy autora vloga "Bez schematu". Do upowszechniania edukacji medialnej rozgłośnia wykorzystywała także własne kanały komunikacji z odbiorcami w postaci nowych mediów i mediów społecznościowych.																														
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W programach radiowych Radia Łódź w 2023 roku udział utworów słowno -muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wyniósł 35 %, w tym wśród nadawanych w godzinach 5-24 było to 77%.																														
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	<p>Program regionalny "Radio Łódź moim radiem"</p> <table border="1" data-bbox="577 1129 1075 1302"> <tr> <td>INFORMACJA</td> <td>881 h :16 m :24 s</td> <td>10,1 %</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>613 h :42 m :13 s</td> <td>7 %</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>1833 h :09 m : 49 s</td> <td>20,9 %</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>609 h :51 m :43 s</td> <td>7 %</td> </tr> <tr> <td>SPORT</td> <td>323 h :45 m :46 s</td> <td>3,7 %</td> </tr> <tr> <td>ROZRYWKA</td> <td>4216 h :16 m :40 s</td> <td>48,1 %</td> </tr> </table> <p>Radio Łódź S.A., pasmo lokalne dla Sieradza, Wielunia, Wieruszowa:</p> <table border="1" data-bbox="577 1353 1075 1457"> <tr> <td>INFORMACJA</td> <td>102 h :07 m :30 s</td> <td>69,6 %</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA</td> <td>20 h:00 m :00 s</td> <td>13,6 %</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>11 h :14 m :00 s</td> <td>7,7 %</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>6 h :40 m:00 s</td> <td>4,5 %</td> </tr> </table>	INFORMACJA	881 h :16 m :24 s	10,1 %	PUBLICYSTYKA	613 h :42 m :13 s	7 %	KULTURA	1833 h :09 m : 49 s	20,9 %	EDUKACJA	609 h :51 m :43 s	7 %	SPORT	323 h :45 m :46 s	3,7 %	ROZRYWKA	4216 h :16 m :40 s	48,1 %	INFORMACJA	102 h :07 m :30 s	69,6 %	PUBLICYSTYKA	20 h:00 m :00 s	13,6 %	KULTURA	11 h :14 m :00 s	7,7 %	EDUKACJA	6 h :40 m:00 s	4,5 %
INFORMACJA	881 h :16 m :24 s	10,1 %																														
PUBLICYSTYKA	613 h :42 m :13 s	7 %																														
KULTURA	1833 h :09 m : 49 s	20,9 %																														
EDUKACJA	609 h :51 m :43 s	7 %																														
SPORT	323 h :45 m :46 s	3,7 %																														
ROZRYWKA	4216 h :16 m :40 s	48,1 %																														
INFORMACJA	102 h :07 m :30 s	69,6 %																														
PUBLICYSTYKA	20 h:00 m :00 s	13,6 %																														
KULTURA	11 h :14 m :00 s	7,7 %																														
EDUKACJA	6 h :40 m:00 s	4,5 %																														

		SPORT	6 h:40 m :00 s	4,5 %
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy		
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Organizacja przez „Radio Łódź” koncertów i wydarzeń kulturalnych.</p> <p>Wydarzenia w studiu koncertowym „Radia Łódź” im. Henryka Debicha:</p> <p>Wiele wydarzeń plenerowych z udziałem dziennikarzy i emisją programów z mobilnego studia.</p> <p>Bieżąca promocja produkcji radiowych w internecie – poprzez nasze media społecznościowe, portal radiolodz.pl</p> <p>Udział i obsługa wydarzeń o dużej randze takich jak - Ogólnopolski konkurs na reportaż radiowy w ramach Festiwalu "Człowiek w zagrożeniu" organizowany wspólnie z Muzeum Kinematografii w Łodzi od 1990 roku. Spotkanie z autorami nominowanych reportaży, warsztaty o metodach i sposobach realizacji form radiowych, prowadzone przez dziennikarzy Radia Łódź.</p> <p>Tradycją Radia Łódź jest włączanie się w organizowaną w całej Polsce akcję Noc Muzeów. Wzorem lat poprzednich zorganizowaliśmy kilkugodzinny Dzień Otwarty Radia Łódź – słuchacze mogli poznać rozgłośnię „od kuchni”. Odbyły się spotkania z dziennikarzami i radiowcami. Goście radia zostali zapoznani z pracą dziennikarza i realizatora. Można było spróbować swoich sił przed mikrofonem i poczuć się jak reporter.</p> <p>Radio Łódź dba także o aktywny udział w akcjach społecznych i charytatywnych. Sami od lat przygotowujemy Gwiazdkę Radia Łódź i Przyjaciół. W 2023 roku już po raz 14., dzięki pomocy Przyjaciół – Partnerów, zostały przygotowane paczki dla małych podopiecznych stowarzyszeń społecznych, świetlic środowiskowych, ośrodków pomocy w rodzinie, domów dziecka i innych instytucji wspierających.</p> <p>Dobłą promocją dla marki Radio Łódź, jak i naszych działań antenowych i programowych jest konkurs dla dzieci i młodzieży z okazji Dnia Niepodległości. W 2023 roku zrealizowaliśmy na antenie Radia Łódź audycję oscarową, którą transmitowaliśmy do kilku rozgłośni – naszymi prowadzącymi byli wybitni znawcy kina, filmoznawcy Marta Chylińska i Mateusz Żebrowski.</p> <p>Ponadto w serwisach Facebook i Instagram regularnie publikujemy posty promocyjne dotyczące poszczególnych pasm antenowych i audycji, promujące akcje specjalne Radia Łódź i koncerty odbywające się pod naszymi auspicjami w studiu koncertowym im. H. Debicha.</p>		
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji		
2.1	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	<p>2 lipca 2023 roku przypadała 100. rocznica urodzin Wisławy Szymborskiej z tej okazji w niedzielnej audycji „Nasze dzieci” naszym gościem była łódzka poetka Joanna Guzik – rozmowa dotyczyła twórczości wybitnej noblistki. Tuż po setnej rocznicy urodzin Wisławy Szymborskiej - 3 lipca – w wieczornym bloku publicystycznym Radia Łódź przypomnieliśmy Wieczór poezji wyemitowany na antenie Radia Łódź w grudniu 1996 tuż przed uroczystością wręczenia nagrody Szymborskiej (audycja przygotowana przez Grażynę Papier). Tej wybitnej polskiej poetce poświęciliśmy program „RŁ na wieczór” 11 grudnia – było to podsumowanie Roku Wisławy Szymborskiej – rozmawialiśmy z poetą, krytykiem literackim, antropologiem kultury dr. Przemysławem Owczarkiem, łódzką poetką, rezydentką mieszkania Wisławy Szymborskiej Joanną Guzik oraz z Joanną Bachurą o konkursie na miniaturę dźwiękową związaną inspirowaną poezją Wisławy Szymborskiej.</p>		
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji		
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<p>Radio Łódź jako rozgłośnia publiczna realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, różnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, oraz wysoką jakością i integralnością przekazu. Radio Łódź przy tworzeniu programu radiowego kieruje się odpowiedzialnością za słowo, a dziennikarze rozgłośni w swojej codziennej pracy dochowują staranności, zbierając różnorodne opinie na temat opisywanych wydarzeń i zjawisk. W rzetelnym wykonywaniu obowiązków dążą do prawdy i uczciwości wobec słuchaczy oraz swojego pracodawcy z poszanowaniem drugiego człowieka i jego poglądów. Formułują opinie w sposób wyważony, odpowiedzialny, zrozumiały i różnicowany pod kątem wieku, wykształcenia, płci i wyznania odbiorców. Program tworzony jest pod nadzorem kierowników redakcji oraz redaktora naczelnego. To na nich spoczywa obowiązek dbania o odpowiedzialność za słowo i reagowanie na wszelkie przejawy braku profesjonalizmu w pracy redakcyjnej, w programach radiowych, a także w Internecie i mediach społecznościowych, forum wymiany myśli, opinii i poglądów, które mogłyby godzić w dobre imię publicznej radiofonii.</p>		
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	<p>Opisywanie wszelkich zdarzeń, które interesują odbiorców, mają istotne znaczenie dla życia społecznego i uwzględniają lokalny charakter rozgłośni to podstawowe zadanie dziennikarzy Radia Łódź. Dziennikarze Radia Łódź starają się rzetelnie wykonywać swoje obowiązki prezentując treści zrozumiałe, wyważone, różnicowane w formie i treści, adresowane do różnych słuchaczy, przy poszanowaniu dla różnych poglądów i opinii. W programach rozgłośni ważne miejsce zajmowały kwestie społeczne i ekonomiczne regionu, wszelkie zmiany zachodzące w związku z członkostwem w Unii Europejskiej, migracja do innych krajów i miast, emigracja zarobkowa, napływ pracowników z sąsiednich krajów. W swoich audycjach poruszaliśmy kwestie związane z problemami cywilizacyjnymi,</p>		

		<p>konsekwencjami kryzysu ekonomicznego, inflacji, zdrowiem, a także wyludnianiem się miast, starzeniem społeczeństwa, zjawiskami wykluczenia społecznego. W 2023 roku relacjonowaliśmy ważne wydarzenia historyczne, polityczne, społeczne czy kulturalne.</p> <p>Prezentowane informacje, opinie i komentarze były zróżnicowane, wyważone i rzetelne, poparte debatą społeczną z udziałem gości, ekspertów i słuchaczy. W opinii Rady Programowej Radia Łódź S.A w 2023 roku rozgłoszono "podtrzymała pozycję wiarygodnego i opiniotwórczego nadawcy radiowego, rzetelnie wywiązującego się z ustawowych obowiązków radia publicznego, profesjonalnie realizującego misję, określoną przepisami prawa".</p>
3.3	<p>Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)</p>	<p>Radio Łódź relacjonowało ważne wydarzenia dla regionu łódzkiego, ale również i kraju, oczywiście dziennikarze starali się to robić z poszanowaniem różnych poglądów. Programy Radia Łódź w ramach pełnionej misji publicznej sprzyjają swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. W swojej działalności redakcyjnej wspieraliśmy obywateli, mieszkańców regionu łódzkiego, słuchaczy, informując o działaniach instytucji państwowych i samorządowych, organizacji społecznych i pozarządowych z prawem do krytyki ich poczynań i kontroli społecznej. W audycjach emitowanych "na żywo" m.in. w codziennym dwugodzinnym magazynie „Słuchasz i wiesz” nie brakowało opinii słuchaczy, wygłaszanych za pośrednictwem kontaktu telefonicznego, poczty elektronicznej, mediów społecznościowych, co w naszej ocenie wzbogacało program radiowy oraz jakość debaty publicznej. W naszych programach informacyjnych i publicystycznych gościliśmy polityków, ekspertów, naukowców, społeczników, związkowców, przedstawicieli różnych instytucji ogólnopolskich i lokalnych. W opinii Rady Programowej "Radio Łódź w swoich programach przyczyniało się do respektowania zasad tolerancji, otwartości i porozumienia różnych grup społecznych, przeciwdziałało stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, pamiętało o ofercie programowej dla seniorów oraz innych grup społecznych, często zagrożonych wykluczeniem. Akcentowało informacyjną i społeczną rolę radia regionalnego, pamiętając o kulturowym charakterze programu, wreszcie uwzględniało opinie i uwagi słuchaczy".</p>
3.4	<p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<p>"Zgodnie z treścią ustawy Radio Łódź jako rozgłoszono o charakterze misyjnym w roku 2023, podobnie jak w latach poprzednich, umożliwiała obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywała prawa do kontroli i krytyki społecznej. Dlatego Radio Łódź prezentowało w swoich programach stanowiska różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców w ważnych sprawach publicznych, społecznych, gospodarczych, kulturalnych i religijnych. Udział przedstawicieli ww. organizacji rozgłoszono wykazywała w kwartalnych sprawozdaniach. W programie radiowym zagwarantowany został nieodpłatny czas dla Organizacji Pożytku Publicznego, prezentowana była także działalność organizacji pozarządowych, fundacji i stowarzyszeń, a udział ich przedstawicieli wykazywany w sprawozdaniach kwartalnych.</p> <p>W sprawozdaniu rocznym zostało to ujęte w następujący sposób:</p> <p>Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (§1 pkt 2 rozporządzenia*) 74 h :11 m :35 s, czyli 0,8%</p> <p>w tym:</p> <p>partie polityczne 66 h :51 m :20 s , czyli 0,8%</p> <p>związki zawodowe i związki pracodawców 7 h :20 m :15 s, czyli 0,1%</p> <p>Audycje Radia Łódź umożliwiające przedstawienie stanowisk różnych środowisk politycznych, samorządowych, społecznych, gospodarczych, kulturalnych, czy religijnych to: Gość po 8-iej, „Debata”, „Tylko u nas”, „Słuchasz i wiesz”, „Radio Łódź na wieczór”, „Pierwszy Dzień Tygodnia”. Gość po 8-iej w programie Radio Łódź nad Wartą. Dodać należy, że od poniedziałku do piątku w Debacie Radia Łódź spotykają się i wymieniają poglądami reprezentanci różnych opcji politycznych i społecznych. Poza tym codzienny magazyn „Słuchasz i wiesz”(pon-piątek 15-17) porusza problemy społeczności lokalnych, które dotyczą mieszkańców Łodzi i regionu. W tej audycji pojawiają się również tematy społeczno - polityczne np. rozmowy z przedstawicielami partii politycznych, organizacji społecznych i związkowych. Zagadnienia poruszane w debatach Radia Łódź dotyczą aktualnych wydarzeń politycznych i społecznych, do których mogą się odnieść wszystkie strony polskiej sceny politycznej. Tworząc program radiowy wykorzystywano nowe technologie i formy kontaktu z odbiorcami, a także zagwarantowana została swobodna ocena programu przez słuchaczy poprzez kontakt telefoniczny i mailowy z członkami Rady Programowej Radia Łódź. "</p>
3.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)⁴⁾</p>	<p>W ofercie programowej Radia Łódź uwzględnialiśmy dorobek lokalnych artystów i twórców. W magazynach edukacyjnych "Szkiełko i oko" i "Login" prezentowaliśmy osiągnięcia i wiedzę pracowników uczelni wyższych i ich działalność. „Szkiełko i oko” to audycja edukacyjna z udziałem gości ze świata nauki, prezentująca dokonania łódzkich naukowców. „Login” to magazyn nowych technologii (gry komputerowe, Internet, smartfony, start-upy) Są to audycje o charakterze poradnikowym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań cyfryzacji i nowych technologii, przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu. W cotygodniowej, niedzielnej audycji „Nasze dzieci” edukowaliśmy dzieci i młodzież.</p> <p>Do programów kulturalnych z cyklu "Strefa kultury", "Do kina czy na film", "Muzyka miasta" zapraszaliśmy pisarzy, muzyków, ludzi teatru i aktorów związanych z regionem łódzkim. Współpracowaliśmy z nimi przy nagrywaniu słuchowisk, powieści czytanych i produkcji audiobooków. W roku 2023, podobnie jak w latach ubiegłych, Radio Łódź uczestniczyło jako współorganizator i fundator nagród w konkursie reportażu radiowego Festiwalu Mediów "Człowiek w Zagrożeniu" - z nagrodami i wyróżnieniami dla najlepszych reportaży radiowych. - w koprodukcji z Muzeum Tradycji Niepodległościowych zrealizowaliśmy kolejne słuchowisko - organizowaliśmy wydarzenia muzyczne w studiu koncertowym „Radia Łódź” im. Henryka Debicha:- realizacji tego punktu ustawy służy wiele akcji realizowanych przez RŁ, w tym wspomniany już „Patriotyczny Chór Radia Łódź”z okazji Dnia Niepodległości- 3 maja 2023 upłynął pod znakiem polskiej piosenki. W ubiegłym roku w naszej antenie pojawiali się znani i lubiani artyści, z którymi dziennikarze Radia Łódź rozmawiali o ich twórczości, ale także roli</p>

		kultury i jej wartościach. Gośćmi RŁ w 2023 roku byli m.in. Basia Trzetrzelewska, Sonia Bohosiewicz, Tatiana Okupnik, Margaret, Ignacy, Artur Rojek, Kayah, Baranowski, Kwiat Jabłoni, Sorry Boys, Dawid Tyszkowski, Oskar Cymś, Tomasz Karolak, Marcin Masecki, Andrzej Krzywy, Blue Cafe, Ania Karwan, Grażyna Łobaszewska, Mrozu, Natalia Szroeder, Organek, Wojciech Waglewski
3.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	<p>Problemy osób wykluczonych społecznie, chorych i bezdomnych w roku 2023 często pojawiały się w audycjach, wstawkach dźwiękowych i serwisach informacyjnych przygotowywanych przez dziennikarzy Radia Łódź. Reporterzy wiele razy podejmowali interwencje w trudnych sprawach - w imieniu słuchaczy. W programach publicystycznych i interwencyjnych poruszyliśmy wiele problemów społecznych. Tematyka ta dotyczyła wielu wydań "Radiu Łódź na wieczór" – m.in. były to tematy związane z równouprawnieniem i tolerancją. W serwisach, audycjach, rozmowach, reportażach poruszano wskazaną tematykę na wielu płaszczyznach. Dyskutowano o ograniczeniach, z którymi zmagają się osoby z niepełnosprawnościami we wszystkich możliwych obszarach, w tym.: architektonicznych, komunikacyjnych, międzyludzkich. Jednocześnie informowano o wszelkich rozwiązaniach mogących przeciwdziałać tym ograniczeniom. Łączny czas trwania problematyki dotyczącej promowania idei integracji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych oraz służących przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu tej grupy, w roku 2023 w programach rozpowszechnianych przez spółkę Radio Łódź wyniósł 18 godzin i 29 minut.</p> <p>Zrealizowaliśmy m.in. audycje dotyczące m.in. takich zagadnień: a. działania Łódzkiego Towarzystwa Przyjaciół Niepełnosprawnych w okresie letnim (Środowiskowe Domy Samopomocy, integracja społeczna osób z niepełnosprawnościami, w szczególności chorych psychicznie); b. projekt wolontariatu koleżeńkiego (wsparcie osób z autyzmem i zespołem Aspergera w nawiązywaniu kontaktów koleżeńskich) związany ze Stowarzyszeniem Innowacji Społecznych "Mary i Max". 2023 roku odbyła się już ósma edycja tego projektu, który daje wiele korzyści osobom w spektrum autyzmu i samym wolontariuszom; c. projekt Fundacji Avalon, która aktywizuje osoby z niepełnosprawnością zachęcając je do wyczynów ekstremalnych, takich jak np. skoki ze spadochronem czy nurkowanie oraz działa na rzecz zmiany postrzegania tych osób; d. warsztaty terapii zajęciowej w Zduńskiej Woli jako szansa na samodzielne życie dla osób niepełnosprawnych; e. integracyjne Molkowanie w Zduńskiej Woli (zawody w fińskie kręgle); f. książka "Miś Teddy odkrywa emocje" która powstała, żeby pomóc dzieciom nazywać i oswajać różne uczucia. Jest to wyjątkowa bajka terapeutyczna, ponieważ została stworzona w ramach projektu "Rodzice i przedszkolaki piszą bajki pomagajki", realizowanego w Niepublicznym Integracyjnym Przedszkolu Językowo-Sportowym Winners w Andrespolu; g. bieg charytatywny w Lesie Łągiewnickim „Szczęśliwa 13” organizowany przez Fundację Dom w Łodzi, ze specjalną zachętą do wzięcia w nim udziału przez osoby niepełnosprawne; h. akcja „Chmurka #pełniazycia – miejsce przyjazne dla dzieci z niepełnosprawnościami” organizowana przez Fundację „Dom w Łodzi”. Fundacja razem z dziećmi recenzuje miejsca, do których chodzą i w których mogą rozwijać swoje pasje i żyć pełnią życia; i. wiele razy w naszych programach pojawiała się tematyka dotycząca wykluczenia cyfrowego i komunikacyjnego – te zagadnienia realizowaliśmy w wieczornych pasmach publicystycznych czyli programie „Radio Łódź na wieczór” oraz codziennej popołudniówce reporterskiej „Słuchasz i wiesz”. W tym programie podejmowaliśmy różnorakie działania interwencyjne. Szeroko informowaliśmy o możliwościach skorzystania z projektów mających na celu poprawę stanu zdrowia i rehabilitację, komunikowano „Dni otwarte” placówek opiekuńczych i medycznych i realizowane przez nie programy skierowane do osób niepełnosprawnych. W jeden z debat sportowych mówiliśmy o 26. Międzynarodowym Turnieju o Puchar Prezydenta Miasta Łodzi w koszykówce na wózkach i pytaliśmy o przyszłość tej dyscypliny – tę tematykę poruszono w rozmowie z Andrzejem Olejnikiem (byłym reprezentantem Polski, zawodnikiem ŁKS i brązowym medalistą mistrzostw Polski z 1978 roku) - pomysłodawcą, założycielem, trenerem i prezesem łódzkiej drużyny koszykówki na wózkach. - O tym, jak pokonywać ograniczenia spowodowane niepełnosprawnością i odnosić sukcesy na niwie sportowej dyskutowano z Przemysławem Wieczorkiem - sportowcem bez rąk trenującym taekwondo, wicemistrzem Świata i Europy, obecnie mentorem i trenerem oraz Martą Libiszowską - specjalistką d/s PR reprezentującą Fundację „Dom w Łodzi”. - Z przedstawicielami Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych „Start” rozmawiano o wydarzeniach sportowych z udziałem sportowców z niepełnosprawnościami w Sieradzu i Zduńskiej Woli oraz o propozycji treningów dla nowych osób, które chciałyby rozpocząć swoją przygodę ze sportem.</p>
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	<p>Dziennikarze Radia Łódź starają się w codziennej pracy przestrzegać zasad etycznych i respektować chrześcijański system wartości, pamiętając o fundamencie cywilizacji, jakim powinien być dekalog. "Pierwszy Dzień Tygodnia" - audycja ekumeniczna poświęcona wydarzeniom religijnym w Kościele katolickim w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem Archidiecezji Łódzkiej, wspólnot ewangelickich, kościołów należących do Polskiej Rady Ekumenicznej (kościół polsko-katolicki, kościół prawosławny realizowana w cyklu co tygodniowym, oraz publicystyce okołoreligijnej.</p> <p>"Zrozumieć Święta" - okolicznościowe wydania związane z Wielkanocą, Bożym Ciałem, Dniem Wszystkich Świętych, Bożym Narodzeniem.</p> <p>Ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relacje z bieżących wydarzeń, uroczystości kościelnych, prac Konferencji Episkopatu Polski, aktywności ks kardynała Grzegorza Rysia - stała współpraca z Caritas A.Ł. - "Dar dla Nowonarodzonego" - arcybiskup Grzegorz Ryś, Metropolita Łódzki, dyrektor Caritas Tomasz Kopytowski, ks. Grzegorz Matynia, organizator Orszaku 3 Króli (kilkanaście materiałów, rozmowy, relacje) - pomoc dla Ukrainy - Caritas A.Ł., Centrum Pomocy Rodzinie, ks. dyrektor Arkadiusz Lechowski (piece chlebowe, pomoc rzeczowa, świetlica dla matek "Spynka") - akcje: Narodowe Czytanie Biblii, Tydzień Modlitw o Jedność Chrześcijan - pastor Semko Koroza, Kościół Ewangelicko-Reformowany, ks Leszek Wakuła, Kościół Chrześcijan Baptystów, starodruki w Woj. Bibliotece Publicznej im. Marszałka Piłsudskiego, kierownik Działu Zbiorów Specjalnych Elżbieta Domagalska - koncerty: 10 lecie chóru męskiego "Dysonans" działającego przy parafii Św. Ojca Pio w Kalonce, ks Paweł Stołowski, proboszcz, rejestracja wydarzenia, reportaż

		<p>"Dysonans w Kalonce", Zaduszki Jazzowe u Dominikanów i Kołędowanie – oj. Andrzej Bujnowski, Festiwal Organowy w Zgierzu - ks Tomasz Mackiewicz, proboszcz parafii św. Jana Pawła II, Festiwal Chórów - pastor Leszek Wakula, Kościół Chrześcijan Baptystów.</p> <p>- konferencja "Kronikarze Polscy" organizowana przez Katolickie Stowarzyszenie Dziennikarzy, ks Roman Piwowarczyk, red. Tomasz Bieszczad (ośrodek rekolekcyjny w Porszewicach)</p> <p>- wystawy: "Prawda, pokój, dobro", kolekcja rzeźb św. Franciszka w Muzeum Archeologicznym i Etnograficznym, wernisaż, kustosz Michał Świercz, kolekcjoner Maciej Balcerak, "Niezwykłe Biblie w Bibliotece Publicznej" - Elżbieta Domagalska, wernisaże w Europejskim Centrum Kultury przy Kościele Środowisk Twórczych, ks Waldemar Sondka, premiery Teatru Logos</p> <p>- tematyka wybranych audycji: ruchy religijne, postać Jana Husa - prof. Pawe Kwas, dyrektor Centrum Studiów Mediewistycznych KUL; Śladami Arki Noego - ks Roman Piwowarczyk; Nowosielski a malarstwo ikoniczne - Marek Pasieczny, Antoni Winch; "Kuchnia i ubrania Matki Boskiej" - autor publikacji Marek Szołtysek; kwesta na Starym Cmentarzu - Cezary Pawlak; Ojcowie Kościoła, Dom Wschodni Orientalis - ks dr Przemysław Szewczyk; Grabarka, Święta Góra Prawosławia - ks Jakub Dmitruk; historia powstania pieśni "Barka" - ks Tadeusz Niewęglowski; arcybiskup Grzegorz Ryś kardynałem - dr Sebastian Adamkiewicz; husyci - pastor Roman Baranowski, Kościół Chrześcijan Baptystów; polscy mariawici - kapłan Paweł Wąsowski, Kościół Starokatolicki Mariawitów; postać ojca Miecznikowskiego - red. Krystyna Piaseczna, autorka dokumentu.</p> <p>- Teatr Exit, dokument z pobytu w Norwegii, Katolickie Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych i Ich Przyjaciół "Klika" - założyciel Maciej Sikorski.</p> <p>- bezpośrednie transmisje:</p> <p>6.04 - msza święta Wieczerzy Pańskiej, Bazylika Archikatedralna</p> <p>7.04 - nabożeństwo wielkopostne, Bazylika Archikatedralna</p> <p>8.04 - Wigilia Paschalna, Sanktuarium Najświętszego Imienia Jezus</p> <p>25.12 - Pasterka z kościoła pw Świętego Ojca Pio w Kalonce, celebrowana przez kardynała Grzegorza Rysia, Metropolitę Łódzkiego</p> <p>Stałym elementem "Pierwszego Dnia Tygodnia" jest audycja "Słowo" (5 minut) przygotowywana przez kościoły zrzeszone w Polskiej Radzie Ekumenicznej wg ustalonego grafiku.</p> <p>Przygotowują ją kapłani działających w Łodzi wspólnot.</p> <p>Kościół Ewangelicko-Augsburski - ks Michał Makula</p> <p>Kościół Ewangelicko-Methodystyczny - ks Krzysztof Kłusek</p> <p>Kościół Ewangelicko-Reformowany - biskup Semko Koroza</p> <p>Kościół Polsko-Katolicki - ks Jacek Zdrojewski</p> <p>Starokatolicki Kościół Marawitów - kapłan Paweł Wąsowski</p> <p>Polski Autokefaliczny Kościół Prawosławny – Irena Borowska</p>
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	<p>Problemy polskich rodzin i umacnianie ich pozycji społecznej były tematem audycji publicystycznych, edukacyjnych i reportaży.</p> <p>W "Radiu Łódź na wieczór", "Pierwszym dniu tygodnia", „Gość po 8”/Rozmowa dnia” wraz z gośćmi (prawnikami, lekarzami, ekonomistami, księżmi, nauczycielami i psychologami) rozmawialiśmy o roli ojców i matek w rodzinach, omawialiśmy wyzwania i problemy młodych rodziców, jak zmieniają się obyczaje i normy wychowawcze, jak spędzać czas z dziećmi. Przykładowe tematy:</p> <p>- Iwona Karaś, szefowa Ośrodka wsparcia dla ofiar przemocy w rodzinie w Łodzi</p> <p>- Michał Owczarski, 10 lat Fundacji Życie</p> <p>- Agnieszka Kaszuba-Gałka, kampania „Rodzina jest dla dzieci”, mama adopcyjna</p> <p>- Michał Kędziński z EC1 o wakacyjnych wyjazdach z dziećmi</p> <p>- Roksana Ślusarczyk ze stowarzyszenia SZTOŚ o projekcie Wentylator dla młodych mam</p> <p>- grupa nieformalna Adopcyjni.pl</p> <p>- Wioletta Józwiak-Majchrzak, Domy Samotnej Matki w Polsce - program o opiece wytchnieniowej dla rodzin opiekujących się niepełnosprawnymi członkami rodziny - zrealizowaliśmy też reportaż pod tytułem "Ktoś jak Ty" dotyczący opieki wytchnieniowej.</p> <p>Nasi dziennikarze angażowali się w akcje pomocowe dla rodzin dotkniętych tragediami, chorobami, biedą. Propagowaliśmy rodzicielstwo zastępcze, adopcje, radziliśmy, jak rozwiązywać problemy alimentacyjne i przemocowe. W programach edukacyjnych "Nasze dzieci" wraz z ekspertami podpowiadaliśmy, jak edukować i wychowywać współczesną młodzież i dzieci, jak radzić sobie ze zdalną nauką w okresie pandemii, przybliżaliśmy zagadnienia związane z partnerstwem, życiem rodziny i codziennymi problemami, właściwymi relacjami w domach, między członkami rodzin. Skupialiśmy się także na aspektach prawnych, rozpadzie rodzin, opiece nad dziadkami i rodzicami starzejącymi się. Przywoływaliśmy także losy rodzin wielopokoleniowych, historie ludzi niezwykłych i ważnych dla regionu łódzkiego, pamięć o domowych uroczystościach, świętach i rocznicach.</p>
3.9		<p>W edukacyjnych magazynach poradnikowych "Zdrowym być" (we współpracy z NFZ), "Jestem Eko", dziennikarze zachęcali do badań profilaktycznych, szczepień, dyskutowali o problemach służby zdrowia. Propagowali ekologię, dbałość o środowisko naturalne i zdrowy styl życia. „Jestem Eko” - program</p>

	<p>Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy)⁴⁾</p>	<p>propagujący ekologię i zdrowy styl życia. „Zdrowym być” - audycja prezentująca osiągnięcia medycyny, problemy służby zdrowia, propagująca zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną. Informująca również o programach profilaktycznych skierowanych do różnych grup społecznych i aktualizująca możliwości leczenia. Teamtykę prozdrowotną realizujemy także w wieczornym paśmie publicystycznym „Radio Łódź na wieczór”</p> <p>– Magdalena Charbicka (Fundacja z ASPIracjami) – specyfika spektrum autyzmu– dietetyczka Magdalena Makarowska o weganizmie- suicydolożka Melania Dominiak– Ewa Łusiak, Weronika Tomiak – autyzm i neuroroznorodność– Barbara Kucharska i Ewa Paczkowska (Fundacja Diabeciaki) – cukrzyca– Iwona Książpolska-Krzyżańska i Paulina Kotulska-Chwalewska (Fundacja Pełną Piersią) – profilaktyka raka piersi– Bernadetta Bieszczanin, Dorota Bartosiak, projekt Spektrum Wrażliwości Marta Libiszowska i Adrianna Szendo z Fundacji Dom w Łodzi – kampania FAS OFFMagdalena Hafezi-Chojecka, podologia- Piotr Hulewicz z fundacji Kolorowy Świat, kampania 17 milionów – mózgowo porażenie dziecięceW naszych programach zachęcamy do aktywności fizycznej i uprawiania sportu. Propagujemy zdrowy styl życia. - . W programie z kategorii sportowych pn. "Poranek dla aktywnych", adresowanym do słuchaczy uprawiających amatorski sport, wykazujących się szeroko rozumianą aktywnością fizyczną i zdrowym stylem życia. Zachęcająca do aktywności na świeżym powietrzu i nie tylko. W sobotnim poranku wielokrotnie zachęcamy do aktywności sportowej prezentując sylwetki sportowców amatorów czy zapraszając na konkretne wydarzenia sportowe. Naszymi gośćmi m.in. w roku 2023 byli: - znany łódzki zawodnik tower runningu Jarosław Piechota, instruktor nordic walking, nartorolek i nart biegowych Maciej Tracz, rozmawialiśmy z lekarzami o aktywności sportowej. Temat sportu w odniesieniu bezpośrednim do dzieci i młodzieży pojawiał się w naszej cotygodniowej, niedzielnej cyklicznej audycji „Nasze Dzieci”, skierowanej do naszych młodszych słuchaczy, bo chociaż powstaje coraz więcej klubów sportowych i istnieje więcej okazji do aktywności fizycznej, to nadal wśród młodych kłopotem pozostają problemy z kondycją.</p>
3.10	<p>Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy)⁴⁾</p>	<p>W Radiu Łódź od lat stawiamy na tematykę sportową – to tematyka, która przyciąga słuchaczy-kibiców, klubów, które działają w Łodzi i regionie. Codziennie od poniedziałku do piątku na naszej antenie prezentowanych jest 5 serwisów sportowych (w weekendy 3). W sobotę i niedzielę stałym elementem ramówki jest Strefa Kibica. To dwugodzinna audycja (18-20), w której omawiamy ważne wydarzenia sportowe, transmitujemy i relacjonujemy spotkania – głównie o charakterze lokalnym i regionalnym. W naszych audycjach pojawiają się goście, komentarze, wyniki, analizy. Stałym elementem naszej oferty programowej jest też Strefa kibica Extra - audycja specjalna – związana z bieżącymi rozgrywkami.</p> <p>Debata Sportowa Radia Łódź - w każdy wtorek po godz. 20.00 emitujemy debaty sportowe, które służą popularyzacji tej dziedziny życia. W roku 2023 dziennikarze Radia Łódź regularnie zapraszali gości ze świata sportu: ekspertów, sportowców, dziennikarzy sportowych, młodzież uprawiającą różne dyscypliny sportu i zdobywającą nagrody w różnych kategoriach, przedstawicieli szkół sportowych i klubów z regionu łódzkiego, ośrodków sportowych, instytucji popularyzujących sport. W debacie poruszane były tematy ściśle związane z poszczególnymi dyscyplinami sportu i zachęcające m.in. dzieci, młodzież i dorosłych do jego czynnego uprawiania. Radio Łódź – w 2023 roku – kontynuowało współpracę z największymi klubami piłkarskimi w regionie łódzkim Widzewem i ŁKS-em. Raz w tygodniu emitujemy magazyny realizowane z przedstawicielami drużyn. W poniedziałki to „Blżej Widzewa”, a w czwartki „Wokół ŁKS-u”. Oprócz tematyki poświęconej aktualnym rozgrywkom w programach pojawiają się także informacje dotyczące m.in. naboru do drużyn juniorskich i inne ważne dla piłkarskiej młodzieży ogłoszenia. Nasza stacja propagowała i upowszechniała sport także w codziennych serwisach informacyjnych, transmisjach radiowych z wydarzeń sportowych różnych dyscyplin na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Sport cieszy się wśród słuchaczy Radia Łódź dużą popularnością. W naszych audycjach sportowych i nie tylko w 2023 roku naszymi gośćmi byli m.in.:</p> <p>Maciej Biernat siatkówka Mikołaj Marczyk kierowca rajdowy Karolina Kowalkiewicz MMA Anna Rędzia i Dominika Kopińska podsumowanie roku z piłkarkami SMS-u Łódź Marcin Stanisławki futsal Stanisław Jaszczak trener lekkoatletyki Kazimierz Moskal trener ŁKS-u Mateusz Drózd prezes Widzewa o inwestycjach w bazę treningową i przyszłości Jowin Radziński piłkarz ŁKS II Lech Leszczyński prezes Łódzkiego Związku Lekkiej Atletyki Marek Furjan dziennikarz tenisowy Błażej Telichowski były piłkarz Radosław Majewski były piłkarz, reprezentant kraju Marcin Robak, były piłkarz, reprezentant Jakub Szymański, lekkoatleta Mateusz Mielnik, trener siatkarski Dominik Kun, piłkarz Widzewa Bartłomiej Pawłowski, piłkarz Widzewa Krzysztof Lijewski, trener, były szczypiornista</p>

		<p>Setna rocznica RKS-u Lechii Tomaszów Mazowiecki Andrea Gardini, trener siatkówki Sebastian Chmara, były olimpijczyk, lekkoatleta Marek Chojnacki, trener piłkarek SMS-u Łódź Janusz Niedźwiedz, były już trener Widzewa Łódź Michał Kłosiński, zawodnik i trener reprezentacji Polski kobiet w futnecie Mirosław Żórawski, Budo 2011 Aleksandrów Łódzki przed wznowieniem sezonu ekstraklasy rugby Edward Kujawa, piłka wodna Julia Kąkol, siatkarka Budowlanych, odpadnięcie z Pucharu CEV CNBA, amatorska liga koszykówki w Łodzi Robert Blesiński o Biegu ulicą Piotrkowską Krzysztof Zatorski, prezes Startu Szczawin o zniszczonym boisku piłkarskim przez samochód Mateusz Szymorek, piłkarz GKS-u Bełchatów Maciej Kazimierowicz, piłkarz Widzewa II Łódź Bartosz Jurecki, trener piłkarzy ręcznych Piotrkowianina Angelika Gajer, wówczas siatkarka ŁKS-u Commercecon Kamila Witkowska, siatkarka ŁKS-u Commercecon Klaudia Jedlińska, wówczas piłkarka SMS-u Łódź po meczu w reprezentacji Polski (rozegranym w Łodzi) Dominik Kun, piłkarz Widzewa Łódź Jakub Sypek, wówczas piłkarz Widzewa Łódź Serafin Szota, piłkarz Widzewa Łódź Artjemius Tutyskinas, piłkarz ŁKS-u Łódź o Wielkanocy na Litwie Adam Kaźmierczak, prezes Łódzkiego Związku Piłki Nożnej o braku kobiecego Euro w Łodzi Maciej Dąbrowski, wówczas piłkarz ŁKS-u Łódź Marek Cieślak, wówczas trener Orła Łódź Jakub Jamróg, żużlowiec Orła Łódź A to tylko niewielka część „Sportowych” gości w Radiu Łódź w 2023 roku</p>
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>O problemie patologii społecznych wielokrotnie w 2023 roku mówiliśmy w naszych programach publicystycznych i edukacyjnych - omawialiśmy przyczyny i skutki takich zjawisk jak przemoc w rodzinie, alkoholizm, narkomania i inne uzależnienia, hejt, mowa nienawiści. Realizując te tematy współpracowaliśmy z fundacjami i organizacjami społecznymi, które na co dzień zajmują się ww. problematyką. W "Radiu Łódź na wieczór" gośćmi RŁ byli m.in.: - M. Gałkiewicz, M. Chmielecka, (Łódzkie Dziewuchy Dziewuchom) – kampania „Masz tę moc – zatrzymaj przemoc”, psychiatra M. Broniarczyk-Czarniak – zażywanie środków psychoaktywnych, I.Karaś, szefowa Ośrodka wsparcia dla ofiar przemocy w rodzinie w Łodzi, suicydolożka M. Dominiak, samobójstwa wśród dzieci i młodzieży, prof. J.Pyżalski, cyberprzemoc, P. Adamczyk z Fundacji Maria Magdalena z Kutna – wsparcie dla młodych w kryzysie psychicznym - W.Jóźwiak-Majchrzak - Domy Samotnej Matki w Polsce, A. Hauser, koordynatorka kampanii ChildSafetyOn, Fundacja Sarepta, projekt Wrzutka Bez(Domni), Tematyka dotycząca zwalczania patologii pojawiała się w naszych cotygodniowych magazynach - poradach prawnych.</p>
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	<p>Tematy związane z edukacją medialną poruszaliśmy w różnych pasmach i programach Radia Łódź. Najczęściej ta tematyka gościła w naszych wieczornych pasmach publicystycznych – nadawanych od poniedziałku do czwartku po 21.00, ale także magazynie nowych technologii „Login”, który nadajemy dwa razy w tygodniu. Login – przykładowe tematy: - Sharentig, umieszczanie zdjęć dzieci w internecie również w kontekście cyberprzemocy - "VPN, jak się nie dać namierzyć. W magazynie przyjrzeliliśmy się jednej z popularniejszych obecnie usług zapewniających anonimowość i bezpieczeństwo w sieci" Radio Łódź na wieczór – wybrane tematy: – Kinga Sygizman, Magda Świerczyńska-Dolot, Joanna Bachura-Wojtasik (Fundacja Audionomia) – edukacja audio – audycja specjalna z Ogólnopolskiego Przeglądu Artystycznych Form Radiowych, reportaż, słuchowisko – Bartosz Filip Malinowski autor vloga „Bez schematu”, mechanizmy działania mediów w internecie – Joanna Zielińska z Muzeum Kinematografii o Festiwalu Mediów „Człowiek w zagrożeniu” – Eliza Matusiak i Joanna Bachura Wojtasik z Fundacji Audionomia – czego słuchają Polacy? rozmowa z Jakubem Żurawińskim ze start-upu Bitfold (dostarczającym narzędzia, które pomagają użytkownikom bezpiecznie poruszać się po cyfrowym świecie) o</p>

		<p>sztucznej inteligencji, kryptowalutach, możliwości zapobiegania generowaniu fake newsów, bezpieczeństwie cyfrowej tożsamości</p> <p>Naszym Gościem po 8-ej był m.in. Michał Kanownik - prezes Związku Cyfrowa Polska. Rozmowa o tym jak najnowsze technologie wkraczają w nasze życie, jakie niosą zagrożenia</p> <p>Naszą powinność wynikającą z realizacji art 21. ust. 2 pkt 10 ustawy realizowaliśmy także w magazynie „Mam prawo”(cyberprzestępstwa - konsekwencje otwarcia zainfekowanych maili i SMS-ów)</p> <p>Radio Łódź po raz kolejny włączyło się w roku 2023 w Noc Muzeów – wzorem lat ubiegłych nasi słuchacze i goście mogli poznać pracę radiowców od kuchni – jak tworzy się serwisy informacyjne, jak przygotowuje program, jak realizuje audycję. Uczestnicy wycieczek mogli spróbować swoich sił przed mikrofonem i poczuć się, jak reporter. Tak jak co roku przygotowaliśmy wystawę starych odbiorników, a przy okazji opowiadaliśmy o bogatej historii Radia Łódź i radiofonii w Polsce, ale także pokazaliśmy, jak zmienia się radio, jak nowoczesne urządzenia wykorzystywane są do realizacji programu i jego nadawania.</p>
--	--	---

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

- 1) Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

Łódź, 25 kwietnia 2024 r.