

REGULAMIN KONKURSU
Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Łodzi "Radio Łódź" Spółka Akcyjna
pn. „Lotnicza wycieczka nad regionem łódzkim”.

§ 1

Warunki ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Radio Łódź S.A. na antenie Radio Łódź S.A. pn. „Region łódzki z lotu ptaka”.
2. Wyłącznym Organizatorem Konkursu jest Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 130, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi; XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000144209, NIP: 725-00-32-743, Regon: 470791055, kapitał zakładowy w wysokości 942.300 zł w całości opłacony (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs polega wysłaniu przez uczestnika wiadomości SMS pod nr (71601) o treści LATAJ. Po kropce należy przesłać odpowiedź na pytanie: "Dlaczego to właśnie Ty powinienes, powinnaś zobaczyć region łódzki z samolotu?" Cena usługi 1 zł. + VAT .
4. Konkurs organizowany będzie na antenie Radio Łódź S.A. w systemie telekomunikacyjnym.
5. Obsługę techniczną Konkursu zapewnia BILD PRESSE POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Żwirki 17, (dalej: „Koordynator Techniczny”).
6. Konkursu trwa od dnia od 16.08.2016 (godz. 12:00) do godziny do 25.08.2016 (godzina 13:00).

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu (dalej: „Uczestnicy konkursu”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Koordynatora Technicznego, a także członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice).

§ 3

Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie wiadomości SMS pod nr (71601). Zawierającego w treści: Lataj. odpowiedź na pytanie: "Dlaczego to właśnie Ty powinienes, powinnaś zobaczyć region łódzki z samolotu?"
2. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby które odpowiedzą na pytanie konkursowe, oraz spełniające kryteria wskazane w § 2.
3. Poprzez przystąpienie do konkursu, tj. przesłanie odpowiedzi uczestnik wyraża zgodę na udział w konkursie; termin przysyłania odpowiedzi rozpoczyna się od 16.08.2016 (godz. 12:00) i trwa do godziny do 25.08.2016 (godzina 13:00).

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Nagrody w konkursie otrzyma dwoje uczestników, których odpowiedzi będą najciekawsze.

2. Obsługę techniczną Konkursu zapewnia BILD PRESSE POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Łodzi przy ul. Żwirki 17, (dalej: "Koordynator Techniczny").
3. Głosowanie w konkursie trwa od dnia 16.08.2016 (godz. 12:00) do godziny do 25.08.2016 (godzina 13:00).

§ 5.

Zwycięzcy i nagrody

1. Nagrody w konkursie otrzyma dwoje uczestników, których odpowiedzi będą najciekawsze. Najciekawszą odpowiedź wyłoni jury konkursu, w skład którego wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Prowadzący program oddzwania na numer wyłonionej osoby i informuje ją o wygranej.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) za pierwsze miejsce w Konkursie - lot widokowy nad regionem łódzkim dla 2 osób (wartość nagrody wynosi 700 zł., słownie: siedemset złotych).
 - b) za drugie miejsce w Konkursie - lot symulatorem (wartość nagrody wynosi 300 zł., słownie trzysta złotych.)
3. Każdemu ze Zwycięzców przysługuje tylko jedna nagroda.
4. O przyznaniu nagrody Zwycięzcom Organizator powiadomi na antenie Radia Łódź S.A. bezpośrednio po ustaleniu Zwycięzców.
5. Organizator poinformuje także Zwycięzców o zasadach odbioru nagrody.
6. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest podać Organizatorowi, poza anteną Radia Łódź S.A. imię, nazwisko, pełny adres oraz numer telefonu kontaktowego.

§ 6

Odbiór nagród

1. Odbiór nagrody nastąpi w siedzibie Organizatora do dnia 31.08.2016. Nagrody można realizować w terminie od 27.08.2016 do 07.09.2016.
2. Nagroda może być wydana jedynie do rąk Zwycięzcy Konkursu.
3. Warunkiem odbioru nagrody jest podanie przy odbiorze nagrody przez uprawnionego do odbioru imienia, nazwiska, pełnego adresu oraz numeru telefonu kontaktowego.
4. W przypadku nieodebrania nagrody w powyższym terminie, uprawniony do odbioru nagrody traci prawo do nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do dalszego dysponowania nagrodą.
5. Osoba przeprowadzająca Konkurs jest zobowiązana do zapisania pełnych danych Zwycięzcy Konkursu tj. imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru telefonu, a także daty przeprowadzenia konkursu, nazwiska osoby przeprowadzającej konkurs oraz rodzaju nagrody na obowiązującym w Radio Łódź S.A. druku, który musi niezwłocznie przekazać osobie odpowiedzialnej za wydawanie nagród.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika konkursu, w stosunku do którego stwierdził, że działa on w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie lub Regulaminie Konkursów albo w sposób niezgodny z prawem.
7. Każdy uczestnik Konkursu odbierający nagrodę ma obowiązek okazać pracownikowi Organizatora wydającemu nagrodę dokument potwierdzający jego tożsamość.
8. Każdy uczestnik Konkursu przy odbiorze nagrody zobowiązany jest do podpisania oświadczenia potwierdzającego odbiór nagrody.
9. Zwycięzcom Konkursu nie przysługują roszczenia o zamianę nagród

rzeczowych na nagrody pieniężne oraz o zamianę przyznanej nagrody na inną nagrodę rzeczową.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany z ważnych przyczyn postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. Warunkiem wejścia w życie zmian jest zamieszczenie postanowień zmieniających na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników wyłącznie dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późn. zm.). Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub cofnięcie zgody na dalsze ich przetwarzanie przez Organizatora uniemożliwia udział w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, o którym mowa w ust. 3.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursów jest Organizator. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane innym podmiotom trzecim, w celu wykonania przez nie obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin znajduje się w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej Radia Łódź S.A. pod adresem www.radiolodz.pl.
8. Organizator Konkursu ma prawo odmówić wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, jeżeli którykolwiek z punktów niniejszego regulaminu zostanie przez niego naruszony.
9. Koszt wysłania każdego SMS w Konkursie jest stały i wynosi 1,00 (słownie: jeden złotych 00/100) PLN netto powiększone o należny podatek od towarów i usług (VAT). Jeden SMS składa się z maksymalnie 160 znaków. Przekroczenie tej ilości znaków oznacza wysłanie kolejnego SMSa i naliczenie opłaty we wskazanej stawce.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator konkursu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza: okazania dokumentu tożsamości, podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego.
11. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia związane z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi Konkursu na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi, przy ul. Narutowicza 130, 90-146 Łódź w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.