

ŁÓDZKIE MURALE 2015

wrzesień-październik



INFO GENERALNE:

O łódzkich muralach tworzonych w ramach projektu Galeria Urban Forms pisały media na całym świecie! W 2013 roku amerykańska stacja **CNN** wyemitowała specjalny materiał poświęcony muralom Urban Forms. Ze względu na murale, amerykański **HUFFINGTON POST** w 2014 roku nadał Łodzi tytuł „**The artsiest city**”. Ogólnosiwiatowy portal **BOREDPANDA.com** umieścił Łódź na drugim miejscu wśród 20 miast z najciekawszą sztuką w przestrzeni miejskiej. O muralach informowały główne programy informacyjne w Polsce: **FAKTY TVN, POLSAT NEWS, TELEEXPRESS, TVN24, TVP INFO**. Magazyn **POLITYKA** umieścił łódzkie murale na liście 10 najciekawszych wydarzeń w kategorii „sztuki wizualne” w 2013 roku w Polsce. Murale Urban Forms kilkakrotnie były bohaterami popularnego programu **DZIEŃ DOBRY TVN** oraz znalazły się na setkach stron i portali internetowych na całym świecie.

Łódzkie murale to stała **galeria wielkoformatowych obrazów – murali umieszczonych bezpośrednio na elewacjach budynków w centrum Łodzi.**

W chwili obecnej składa się z **prawie 40** gigantycznych malowideł stworzonych przez czołowych street artystów z Brazylii, Australii, Chile, Hiszpanii, Portugalii, Chin, Niemiec, Francji, Rosji, Belgii oraz Polski. Tworzą one oryginalny szlak artystyczny dostępny dla wszystkich mieszkańców i przyjezdnych.

Koncepcja kuratorska projektu:

Michał Bieżyński, Łódzkie Centrum Wydarzeń, dyrektor artystyczny Festiwalu Łódzkich Murali:

„Zgodnie z początkowym założeniem **kluczem doboru poszczególnych malarzy jest różnorodność artystyczna.** W związku z tym, najważniejszym rozwiązaniem jest dobór takich twórców, których estetyka prac jest w stosunku do siebie jak najbardziej skontrastowana. Szerokie spektrum stylistyki, tematyki, a także charakteru poszczególnych murali zapewni potencjalnie **największą atrakcyjność projektu względem wszystkich mieszkańców Łodzi,** nie tylko tych związanych bezpośrednio ze sztuką ulicy, czy ze sztuką generalnie.”

„Abstrahując od kwestii oczywistych takich jak permanentna zmiana estetyki wybranych fragmentów miasta czy ukształtowanie się pozytywnego wizerunku miasta w mediach na całym świecie, jednym z głównych celów projektu łódzkie murale jest edukacja wizualna względem mieszkańców. Zaprezentowanie jak najbogatszej palety koncepcji artystycznych jest w mojej opinii najważniejszym oraz najbardziej pożytecznym rozwiązaniem. Obrazy figuratywne przeplatają się z abstrakcją, kolorowe dzieła przeciwstawione są kompozycjom monochromatycznym, chaotyczna, spontaniczna malarskość spotyka się z dopracowaną, precyzyjnie zaprojektowaną grafiką itd. Mieszkańcy mogą wybrać swój ulubiony rodzaj twórczości, swoją estetykę, swojego ulubionego artystę, a co za tym idzie, utożsamić się ze swoimi ulubionymi muralami.”

ARTYŚCI oraz PLANOWANE LOKALIZACJE prac artystycznych:

1. LOKALIZACJA: Pomorska 92

skrzyżowanie ul. Pomorskiej z ul. Wierzbową



DALEAST (Chiny) – przykładowe realizacje

www.daleast.com





ŁÓDŹ ul. Łąkowa 10



2. LOKALIZACJA: podwórko OFF Piotrkowska przy Sienkiewicza



ALEXIS DIAZ (Puerto Rico) – przykładowe realizacje

<http://cargocollective.com/alexisdiaz>





3. LOKALIZACJA: ul. Gdańska 76



AGOSTINO IACURCI (Włochy) – przykładowe realizacje

www.agostinoiacurci.com



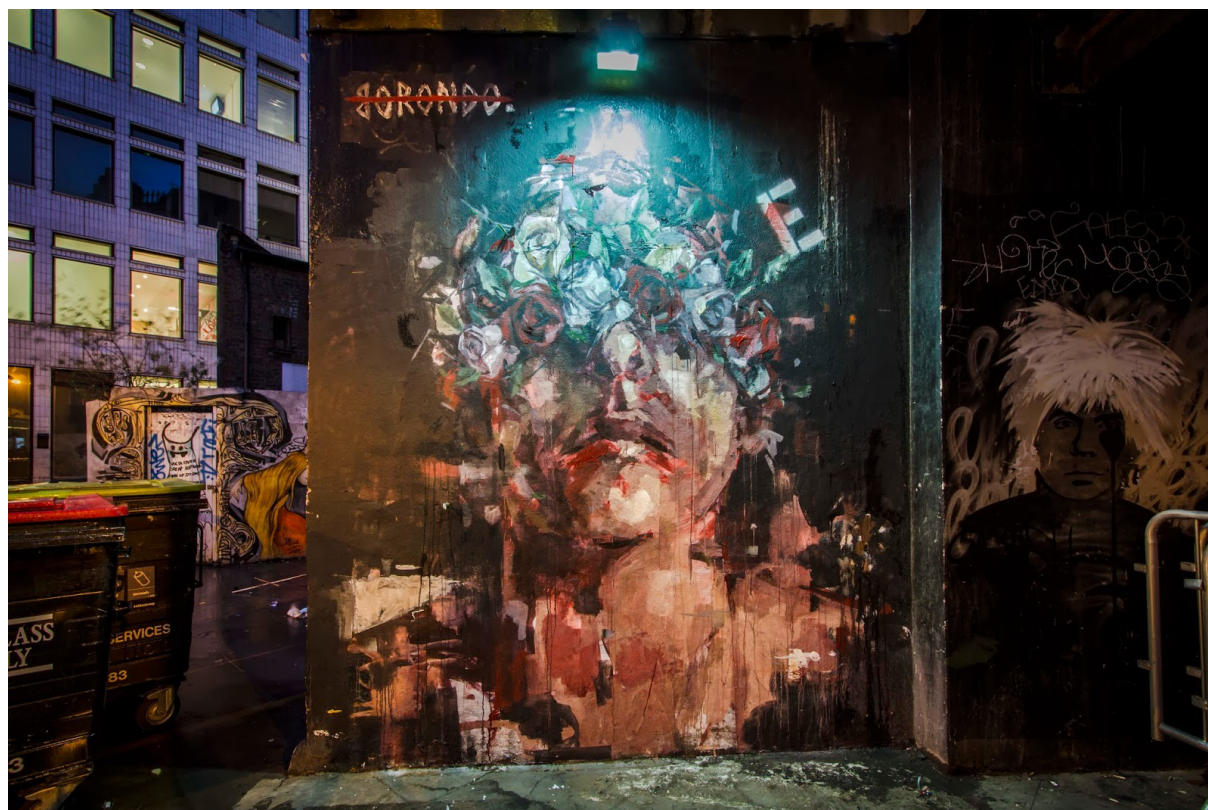


4. LOKALIZACJA: skrzyżowanie ul. Pomorska 67



BORONDO (Hiszpania) – przykładowe realizacje

<http://borondo.blogspot.com>





5. LOKAZLIACJA: ul. Proletariacka 3



ŁUKASZ BERGER (Polska)

Instalacja złożona z ok. 2000 elementów przewierconych bezpośrednio do ściany.

Wstępna wizualizacja:



6. LOKALIZACJA: ul. Sienkiewicza 39

RASPAZJAN (Polska)

Wizualizacja projektu:



7. LOKALIZACJA: ul. Matejki 21/23

Artystka: Messy Desk (Hong Kong)



8. LOKALIZACJA: al. Piłsudskiego 28

artysta: Bordalo II (Hiszpania)



OSOBA DO KONTAKTU:

Michał Bieżyński, Łódzkie Centrum Wydarzeń

Dyrektor artystyczny Festiwalu Łódzkich Murali:

500 252 946

biezynskimichal@gmail.com