**REGULAMIN KONKURSU**

Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Łodzi "Radio Łódź” S.A.

*dot. organizacji komunikacji miejskiej aglomeracji łódzkiej.*

**§1**

**Warunki ogólne**

1. Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Radio Łódź S.A. na antenie „Radio Łódź” S.A. i Facebooku związanego z organizacją komunikacji miejskiej w Łodzi.

2. Wyłącznym Organizatorem Konkursu jest Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 130, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi; XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000144209, NIP: 725-00-32-743, Regon: 470791055, kapitał zakładowy w wysokości 942.300,00 zł w całości opłacony (dalej: „Organizator”)

3. Konkurs polega na udzieleniu poprawnej odpowiedzi na pytanie sformułowane przez prowadzącego Konkurs na antenie Radia i Facebooku związane z „Radiem Łódź” S.A.   
lub z organizacją komunikacji miejskiej w aglomeracji łódzkiej.

4. Konkurs organizowany będzie na antenie Radio Łódź S.A. i Facebooku w systemie telekomunikacyjnym i za pośrednictwem sieci Internetowej.

5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 12.01.2015 r. do 30.01.2015 r., z wyłączeniem sobót oraz niedziel, w paśmie godz. od 6:00 do 9:00, 9:00-12:00 oraz 16:00 – 18:00.

6. Prowadzący początkowo określi kanał przyjmowania prawidłowych odpowiedzi (telekomunikacja, sieć Internetowa – email).

**§2**

**Uczestnicy Konkursów**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu (dalej: „Uczestnicy konkursu”).
2. Konkurs adresowany jest do posiadaczy pojazdów mechanicznych zdefiniowanych w art. 2 pkt 10 ustawy o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych (Dz.U.03.124.1152).
3. W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Koordynatora Technicznego, a także członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice).

**§3**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie jest zgłoszenie udziału do Konkursu przez Uczestnika Konkursu w terminie wskazanym § 1 ust. 5.

2. Wielokrotne uczestnictwo w Konkursie nie jest zabronione.

3. Dane osób są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w Konkursie.

**§ 4**

**Przebieg Konkursu**

1. Konkurs obędzie się w trzech etapach; pierwszy etap polega określeniu przez prowadzącego kanału przyjmowania prawidłowych odpowiedzi, o którym mowa w § 1 ust. 6.
2. W ramach drugiego etapu prowadzący konkurs zada pytanie, dotyczące „Radia Łódź” S.A. lub pytanie dotyczące organizacji komunikacji miejskiej w Łodzi.
3. Trzeci etap polega na udzieleniu prawidłowej odpowiedzi przez Uczestnika Konkursu.
4. Konkurs wygrywa osoba, która udzieliła jako pierwsza prawidłowej odpowiedzi   
   w paśmie, o którym mowa w § 1 ust. 5.

**§ 5**

**Zasady przyznawania nagród.**

1. Nagrodami w konkursie są bilety komunikacji miejskiej w Łodzi (Migawka) wydawane na okaziciela, uprawniające do korzystania z komunikacji miejskiej w Łodzi, Pabianicach, Zgierzu przez 30 dni, od chwili wydania Migawki zwycięzcy.

2. Liczba nagród w Konkursie jest ograniczona – 4 nagrody dziennie.

3. Każdemu zwycięzcy Konkursu przysługuje jedna nagroda.

4. O przyznaniu nagród Zwycięzcom Organizator powiadomi na antenie Radia bezpośrednio po ustaleniu Zwycięzcy.

5. Organizator poinformuje także osoby nagrodzone o zasadach odbioru nagród.

6. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest podać Organizatorowi, poza anteną Radia imię, nazwisko, pełny adres oraz numer telefonu kontaktowego.

**§ 6**

**Odbiór nagród**

1. Odbiór nagród nastąpi w siedzibie MPK przy ul. Tramwajowej 6 w Łodzi w godzinach pracy MPK w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty odbioru nagrody, począwszy od dnia następnego po wygraniu Konkursu.
2. Nagroda może być wydana jedynie do rąk Zwycięzcy Konkursu.

3. Warunkiem odbioru nagrody jest podanie przy odbiorze nagrody przez uprawnionego do odbioru imienia, nazwiska, pełnego adresu oraz numeru telefonu kontaktowego.

4. W przypadku nie odebrania nagrody w powyższym terminie, uprawniony do odbioru nagrody traci prawo do nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do dalszego dysponowania nagrodą.

5. Osoba przeprowadzająca konkurs jest zobowiązana do zapisania pełnych danych Zwycięzcy Konkursu tj. imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru telefonu, a także daty przeprowadzenia konkursu, nazwiska osoby przeprowadzającej konkurs oraz do przekazania ww. danych do MPK w celu wydania naród Zwycięzcom w Konkursie.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika konkursu, w stosunku do którego powziął podejrzenie, że działa on w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie lub Regulaminie Konkursów albo w sposób niezgodny z prawem.

7. Uczestnik Konkursu odbierający nagrodę ma obowiązek okazać przy odbiorze nagrody dokument potwierdzający jego tożsamość.

8. MPK prowadzi ewidencję osób, którym wydano nagrody w Konkursie. Po upływie terminów określonych do odbioru nagród kopia wykazu zostanie przekazana Organizatorowi.

9. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują roszczenia o zamianę nagród rzeczowych na nagrody pieniężne oraz o zamianę przyznanej nagrody na inną nagrodę rzeczową.

**§7**

**Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Konkursów organizowanych przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Łodzi „Radio Łódź” S.A.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany z ważnych przyczyn postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu. Warunkiem wejścia w życie zmian jest zamieszczenie postanowień zmieniających na stronie internetowej Organizatora.

4. Radio Łódź S.A. przetwarza dane osobowe uczestników wyłącznie dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych   
z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późn. zm.). Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednak ich nie podanie lub cofnięcie zgody na dalsze ich przetwarzanie przez Organizatora uniemożliwia udział w Konkursie.

5. Uczestnicy Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie o którym mowa w ust. 4 oraz przekazanie danych osobowych MPK dla celów wydania nagród.

6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

7. Regulamin znajduje się w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej Radia Łódź SA prowadzonej pod adresem www.radiolodz.pl.

8. Organizator konkursu ma prawo odmówić wydania nagrody Zwycięzcy lub wyróżnionemu Uczestnikowi Konkursu, jeżeli którykolwiek z punktów niniejszego regulaminu zostanie przez niego naruszony.

9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator konkursu może żądać od Uczestnika konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza: okazania dokumentu tożsamości, podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego.

11. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia związane z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi konkursu na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośna w Łodzi Radio Łódź SA z siedzibą w Łodzi, przy ul. Narutowicza 130 (kod pocztowy: 90-146 Łódź) w terminie 14 dni oda daty zakończenia Konkursu.

12. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia konkursu przed terminem wskazanym w § 1 ust. 5.

13. Sponsorem nagród jest Zarząd Dróg i Transportu w Łodzi.